Izvještaj Fondacije „Čini dobro“

za 2025. godinu

Mart 2026. godina

SADRŽAJ

UVOD 3

FINANSIJE 4

AKTIVNOSTI FONDACIJE 5

EDUKACIJA 6

OBRAZOVANJE ZA ODRŽIVI RAZVOJ (EDUKACIJA I ZELENE INICIJATIVE) 22

AKCIJE DOBROVOLJNOG DAVANJA KRVI 32

ZELENE INICIJATIVE 36

DIGITALNI SERVISI 36

SOCIJALNA I DJEČIJA ZAŠTITA 37

RAZVOJ FONDACIJE 39

PROMOVISANJE FONDACIJE U JAVNOSTI 45

DIGITALNI MARKETING 51

ZAKLJUČAK 56

UVOD

Nevladina Fondacija "Čini dobro" osnovana je 2022. godine od strane ICT Cortex-a kao neprofitna organizacija s ciljem promocije društveno odgovornog poslovanja i filantropije.

Svojim aktivnostima, Fondacija je tokom 2025. godine doprinosila stvaranju kvalitetnijeg društva, jačanju svijesti o značaju društveno odgovnog poslovanja i filantropije kroz realizaciju i promociju aktivnosti i projekata. Prepoznatljivost rada je dovela i do poziva za članstvo u Komitet za društveno odgovorno poslovanje 007 Instituta za standardizaciju Crne Gore.

Djelovanje Fondacije je bilo usmjereno na podršku obrazovno-vaspitnim ustanovama, ustanovama visokog obrazovanja, učeničkim, omladinskim, studentskim organizacijama i mladima, edukaciji u oblasti formalnog i neformalnog obrazovanja, obrazovanje za održivi razvoj, te osnaživanje inovativnih ideja i digitalnih kompetencija, ali i podsticanje volonterizma i zdravih stilova života.

Rad Fondacije je bio usmjerena na saradnju sa obrazovno-vaspitnim ustanovama, ustanovama visokog obrazovanja, NVO, institucijama, kompanijama, organizacijama, medijima i zajednicom, ali i učeničkim, omladinskim i studentskim organizacijama i pojedincima.

Projekti i aktivnosti usmjerene na stvaranje dugoročnog društvenog uticaja kroz primjenu i promociju vrijednosti kao što su: humanost, dobročinstvo, altruizam i odgovornost pojedinaca i kompanija/institucija/organizacija prema zajednici

Shodno navedenom, Fondacija je za 2025. godinu definisala ključne ciljeve i konkretne aktivnosti koji su sledeći:

Ciljevi u 2025. godini

Cilj C1: Obezbijediti finansijska sredstva za funkcionisanje Fondacije

- Usvojiti finansijski plan za 2025. godinu
- Obezbijediti sredstva od donatora 40K

- Obezbijediti sredstva od prijatelja 10K
- Obezbijediti sredstva kroz projekte 25k
- Obezbijediti sredstva platforma 4k

Cilj C2: Aktivnosti Fondacije

- Edukacija - 10 aktivnosti
- Obrazovanje za održivi razvoj - 10 aktivnosti
- Zelene inicijative - 1 aktivnost
- DDK - 3 aktivnost
- Socijalna i dječija zaštita - 2 aktivnosti
- Digitalni servisi - 1 aktivnost

Cilj C3: Promovisanje Fondacije u javnosti

- Objave u medijima - 400 objava
- Potpisati dva ugovora sa medijima
- Povećati rast na društvenim mrežama za 20%

Cilj C4: Razvoj organizacije

- Sjednice UO - 3 sjednice
- Održavati, razvijati i unapređivati saradnju sa partnerima

Fondacija je u 2025. godini uspjela da ostvari **114 %** postavljenih OKR-ova.

FINANSIJE

Tokom 2025. godine ciljevi iz oblasti finansija ostvareni su 106%.

Finansijski prikaz[1]

-Sredstva na računu na dan 01.01.2025.- **27529,78 eur**
-Sredstva na računu na dan 31.12.2025. - **26076,07 eur**

[1] Preliminarni podaci, do donošenja Završnog računa za 2025. godinu

-Sredstva na podračunu na dan 30.12.2025. - **2474,45 eur**

Prihodi u 2025. – 80.554,34 eur

-Donatori - 39.400 eur
-Prijatelji - 12.780 eur
-Projekti- 21.479,4 eur
-Platforma - 5144,94 eur
-Sudske odluke - 1.000 eur
-Građani - 7500 eur

Rashodi u 2025. - 66.837,28 eur
Rashodi

- Projekti Fondacije-ukupno: **21.479,4** eur
- Troškovi zarada sa svim porezima, doprinosima…- **43.934,88 eur**
- Troškovi platnog prometa –**167,82** eur
- Troškovi prevoz taxi –**540.25** eur
- Troškovi kartice reprezentacija – **634,03** eur
- Ostali troškovi/materijalni-kanc.materijal – **80.9** eur

AKTIVNOSTI FONDACIJE

Fondacija "Čini Dobro" je tokom 2025. godine realizovala ili podržala **30** aktivnosti iz oblasti edukacije, obrazovanja za održivi razvoj, zdravih stilova života, socijalne i dječije zaštite, zelenih inicijativa i digitalnih servisa, čime je ostvarila 110% postavljenog OKR-a. Poseban doprinos u stvaranju boljeg i kvalitetnijeg društva Fondacija je dala kroz osmišljavanje i realizaciju aktivnosti i projekata čiji je idejni tvorac. Upravo od 30 Fondacija je idejni tvorac **13** aktivnosti/projekata, dok je partner u stvaranja i realizaciji **četiri** aktivnosti/projekta. Ostale aktivnosti koje su realizovane su podržane od strane Fondacije finansijski i stručno.

Oblast	Broj aktivnosti
Edukacija	12
Obrazovanje za održivi razvoj	11
Zdravi stilovi života - DDK	3
Socijalna i dječija zaštita	2
Zelene inicijative	1
Digitalni servisi	1

Tabela broj 1- prikaz aktivnosti Fondacije

Fondacija ostaje posvećena nastavku svojih aktivnosti i širenju pozitivnog uticaja kroz društveno odgovorno poslovanje.

EDUKACIJA

Edukacija predstavlja temelj razvoja pojedinca i društva, a ulaganje u edukaciju kroz društveno odgovorno poslovanje ima dugoročne koristi za zajednicu. Zato je Fondacija dio svojih aktivnosti upravo usmjerila na oblast edukacije kroz aktivnosti i projekte, ali i podršku formalnom i neformalnom obrazovanju, učeničkim i studenskim organizacijama. Realizacijom **12** aktivnosti/projekata želi se omogućiti, posebno mladima, sticanje znanja, kao i razvoj kompetencija, vrijednosti i vještina.

1. Zaustavi nasilje, izaberi poštovanje-idejni tvorac
2. Budi internet genijalac - idejni tvorac
3. EkoArtLab- idejni tvorac
4. Radionica za studente - idejni tvorac
5. Konferencija:" Od inicijative do uticaja: Društvena odgovornost kao mjera održive budućnosti"- partner
6. Takmičenje Cotex akademija
7. Dani inženjera

8. Infiniti Loop takmičenje
9. Najbolja startup ideja
10. KSAN škola inženjera PV
11. Youth exchange - Španija
12. Akcioni dan

Aktivnosti čiji je idejni tvorac Fondacija

1. **Projekat "Zaustavi nasilje, izaberi poštovanje"**

Fondacija je idejni tvorac projekat "Zaustavi nasilje, izaberi poštovanje" za koji su sredstva obezbijeđena putem Konkursa Centar za građansko obrazovanje CGO. Projekat je uspješno realizovan u Srednjoj mješovitoj školi "Golubovci" i Gimnaziji "Petar I Petrović Njegoš" Danilovgrad, u periodu od januara do juna 2025. godine, u saradnji sa nastavnicama, trenericama i predstavnicima civilnog sektora. Projekat je bio usmjeren na prevenciju nasilja među mladima, s posebnim fokusom na **nenasilnu komunikaciju i online nasilje**, unapređenje komunikacijskih vještina i osnaživanje mladih za reagovanje u situacijama nasilja.

U toku trajanja projekta održano je 12 radionica i to po: dvije radionice "Prepoznaj me, prepoznajem te"; dvije radionice "Ja sam ok, ti si ok"; dvije radionice "Nema frke"; dvije radionica "Širi dalje" i četiri radionice "Nemoj da klikneš nasilje, klikni poštovanje". Shodno evidenciji na radionicama je bilo 267 učenika/ca i time je premašen očekivani broj od 120 učenika/ca.

Na društvenim mrežama objavljeno je: 13 postova i 10 storija, dok je na sajtu Fondacije objavljeno 11 informacija. Mediji su objavili 36 informacija o Projektu.

Projekat je privukao i pažnju Ministarstva prosvjete, nauke i inovacija, koje je tražilo da im se dostavi projekat i pripreme za radionice, kao pozitivan primjer prakse.

Novčana sredstva: 6.979,4 eur
Trenerice: Lidija Ivanović, Okta centar, **Ivana Perović,** Okta centar, **Svetlana Jovetić Koprivica**, nastavnica književnosti iz SMŠ "Golubovci" i trenerica iz različitih oblasti u radu sa mladima i **Zorka Vojinović**, menadžerka društvenih mreža iz ICT Cortexa.




2. "Budi internet genijalac"

Fondacija „Čini dobro" je od septembra 2025. godine realizovala projekat u tri osnovne škole (JU OŠ "Kekec" Sutomore, JU OŠ "Risto Manojlović" Kolašin i JU OŠ "Aleksa Đilas Bećo", Mojkovac) s cilj da se učenicima i učenicama VI razreda, roditeljima i nastavnicima omogući sticanje praktičnih znanja i vještina o digitalnoj sigurnosti. Sticanje znanja i vještina na radionicama omogućava učenicima/ama da mijenjaju svijesti o sumnjivim situacijama na internetu (poput krađe identiteta i prevara), promovisanju odgovornog ponašanja i komunikacije, zaštiti ličnih podataka, razumijevanju principa digitalnog traga, kao i na razvoju socijalne i emocionalne inteligencije.

Program se realizuje kroz šest radionica, čiji osnovni moduli pokrivaju ključne aspekte digitalne sigurnosti i bezbjednosti: „Dijeli pažljivo - istražuj Mudro", „Pazi se prevaranata - istražuj Oprezno", „Čuvaj svoje tajne - istražuj Sigurno", „Cool je biti dobar - istražuj Ljubazno", „Ko pita, taj ne skita - istražuj Hrabro" i radionica za roditelje i učenike/ce.

Tima za realizaciju projekata čine: Marija Manja Jovović-edukatorka, Fondacija „Čini dobro; Milica Gogić-edukatorka, Edukativni centar "Dvorište"; Zorka Vojinović-edukatorka, ICT Cortex; Ivana Stevović-finansijska menadžerka, ICT Cortex;

Aleksa Vujović-menadžer društvenih mreža, WeAreAi; Biljana Sekulić-koordinatorka, ICT Cortex; Lidija Ljuljđuraj-projektna asistentkinja, Fondacija „Čini dobro“.

Projekat finansira Fond za inovacije Crne Gore kroz program za realizaciju edukativnih programa u oblastima pametne specijalizacije.

Projekat će se nastaviti i tokom 2026. godine.

Broj učenika/ca koji su pohađali radionice: 45

Broj roditelja i prosvjetnih radnika: 25 roditelja

Iznos sredstava: 10.000 eur (I tranša-8.000 eur isplaćena 8.08.2025.god)









3. EkoArtLab

Projekat EkoArtLab, Fondacija je započela da realizuje u JU OŠ "Novka Ubović u septembru 2024. godine uz finansijsku podršku Fonda za inovacije, a sa ciljem promovisanja odgovorno ponašanje prema prirodi, razvoja kritičkog mišljenja, te iznošenja novih, kreativnih i inovativnih načina rješavanje problema vezanih za održivu životnu sredinu, kroz primjenu principa cirkularne ekonomije i inovacija. Projekat je doprinio stvaranju sigurnijeg i zdravijeg ambijenta u Školi zahvaljujući pravilnom odlaganju otpada, korišćenju otpada kao sirovine kroz proces reciklaže i usvajanju obrazaca odgovornog odnosa prema životnoj sredini.
Tokom 2025. nastavljene su radionice: 3D Print lab-od ideje do stvarnosti, Briga o planeti = briga o tvojoj budućnosti, Od papira do juvelira, ali je organizovana i posjeta učenika ove škole 3d fabrici i SSŠ "Spasoje Raspopović" gdje su zajedno sa učenicima/cama te škole pravili broševe.
Završni događaj humanitarnog karaktera je upriličen 28.02. u OŠ "Novka Ubović" gdje su prisustvovali učenici/ce Škole, predavači/ce na projektu, roditelji učenika/ca, mediji, a sav novac od proizvedenih predmeta je išao za potrebe škole.

Tim koji je realizovao projekat čine: Marija Manja Jovović, rukovoditeljka projekta, Fondacija "Čini dobro", Lidija Ljuljđuraj, Koordinatorka radionica, Fondacija "Čini dobro", Stevan Milićević, Predavač, FIN ING doo, Armin Rebronja, Predavač, JU OŠ "Aleksa Đilas Bećo" Mojkovac, Lidija Ivanović, predavačica, OkTa Centar za psihološko savjetovanje, Ivana Perović, predavačica, OkTa Centar za psihološko savjetovanje, Aleksandra Babović, predavačica, JU SSŠ "Spasoje Raspopović" i Zorka Vojinović, Menadžerka društvenih mreža, ICT Cortex.

Sredstva: 2.000 eur (ostatak sredstava je uplaćen 2024.)
Broj održanih radionica: šest radionica, posjeta učenika/ca 3d fabrici, posjeta učenika/ca SSŠ "Spasoje Raspopović".

Održane radionice:

- Eko radionice: Briga o planeti = briga o tvojoj budućnosti
- 3D PrintLab: od ideje do stvarnosti
- #ECOHEROES

- Od papira do juvelira






4. Radionica „Od CV-a do uspješnog intervjua“

U okviru edukativnih aktivnosti i programa podrške mladima „Tvoj put do posla“ Fondacija je organizovala, u saradnji sa studentskim organizacijama EESTEC i BEST, radionicu „Od CV-a do uspješnog intervjua“ za studente i studentkinje Univerziteta Crne Gore, koji žele da unaprijede svoje vještine pisanja CV-a i pripreme se za intervju sa budućim poslodavcem.

Broj učesnika: 12 studenata i studentkinja
Predavačica: Jelena Marković, Coinis
Datum održavanja: 12.03.2025.



Aktivnost u kojima je Fondacija partner

1. **Konferencija: "Od inicijative do uticaja: Društvena odgovornost kao mjera održive budućnosti"**

Fondacija, kao članica Komiteta za društveno odgovorno poslovanje-007 Instituta za standardizaciju Crne Gore, bila je prijatelj Konferencije u Crnoj Gori pod nazivom "Od inicijative do uticaja: Društvena odgovornost kao mjera održive budućnosti". Konferencija je okupila relevantne aktere koji su imali priliku da razmijene dragocjena iskustva, najbolje prakse i vizije o tome kako standardi mogu efikasno oblikovati održivu budućnost crnogorske privrede, društva i države stavljajući snažan fokus na društvenu odgovornost i ESG.

Na konferenciji, Fondacija je predstavila svoj rad i aktivnosti kao primjer dobre prakse. Konferenciju je okupila oko 150 učesnika i učesnica iz različitih oblasti.

Datum održavanja: 15.12.2025.





Aktivnosti koje su podržane od strane Fondacije:

1. ***"Konkurs za najbolju startup ideju studenata" -*** *Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje, Univerzitet Crne Gore*

Fondacija je drugu godinu za redom podržala aktivnost Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje, Univerziteta Crne Gore koja se organizuje za studente/kinje Univerziteta Crne Gore u cilju podsticanja inovativnosti i preduzetništva među njima nudeći im priliku za razvoj biznis ideja.

Broj učesnika: 30 učesnika, 20 ideja
Vrijednost donacije: 500 eur za trećeplasirani tim
Datum dodjele nagrada: 23.06.2025.

Nagrađeni timovi:
I mjesto - AI platforma za ranu detekciju karcinoma dojke-rješenje da potencijalom da spasi živote.
II mjesto - Smart Pill Dispenser-pametan uređaj za precizno doziranje terapije.
III mjesto - Stanarko-aplikacija za jednostavan i siguran najam nekretnina.





2. *Takmičenje "Infinite Loop" - EESTEC*

Fondacija od svog osnivanja podržava studentsku organizaciju NVO "Udruženje studenata elektrotehnike Evrope" EESTEC – Lokalni komitet Podgorica. Posebno se podrška ogleda u organizaciji takmičenja u programiranju za mlade talente "Infinite Loop", koje se 2025. godine održalo po peti put.

Vrijednost donacije: 1.000 eur
Datum održavanja: 5.04.2025.
Nagrade:
I mjesto: Andrija Kljajević, Aleksandar Tomašević, Blažo Madžgalj
II mjesto: Petar Perović, Ognjen Tomčić, Nikola Popović
III mjesto: Valentina Špirić, Sara Stijepović, Anđela Vlahović





3. Projekat „Akcioni dan“ Unija srednjoškolaca Crne Gore

Fondacija je treću godinu za redom podržala aktivnost “Akcionog dana” Uniju srednjoškolaca Crne Gore, kroz angažman dvije srednjoškolke: Helena Prelević - učenica drugog razreda JU Gimnazija „Slobodan Škerović“ Podgorica i Jovana Dulović - učenica četvrtog razreda JU „Stručna medicinska škola“ Podgorica.

Svojim zalaganjem i odgovornim ponašanjem dale su značajan doprinos realizaciji aktivnosti Fondacije, u okviru koje je organizovana Akcija dobrovoljnog davanja krvi u Zavodu za transfuziju krvi. Njihovo učešće pokazalo je koliko je važno uključivanje mladih u volonterske i humanitarne inicijative, te je doprinijelo razvoju solidarnosti, društvene odgovornosti i aktivnog učešća srednjoškolaca u zajednici.

Vrijednost: 45 eur
Datum održavanja: 22.12.2025.



4. **„Dani inženjera“ – NVO “Board of European Students of Technology Local Group Podgorica” BEST**

Podržano partnerstvo sa studentskom organizacijom BEST od osnivanja Fondacije. Udruženje organizuje Dane inženjera, koji okupljaju studente svih fakulteta Univerziteta CG, s namjerom da pruže studentima i studentkinjama mogućnost da pokažu svoje talente i razviju svoje vještine kroz niz aktivnosti. Ovaj događaj je okupio 150 učesnika, a trajao je od 12 do 16. aprila 2025. godine.

Datum održavanja:12-16 april 2025.





5. Takmičenje “Znanje je izbor”, Cortex akademija

Partnerstvo sa Cortex akademijom od osnivanja Fondacije.
Broj učesnika: 15
Novčana sredstva: 300 eur i obezbijeđeno snimanje događaja Ninamedia
Datum održavanja: 10.10.2025.

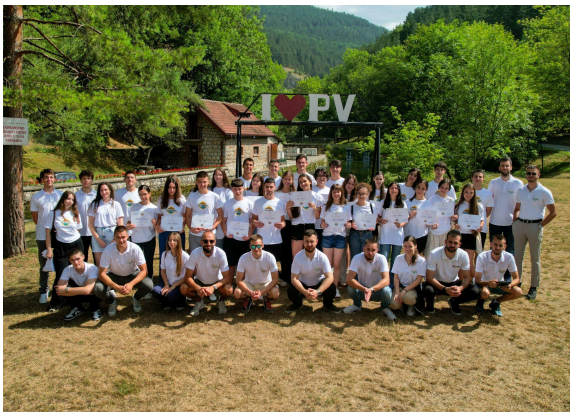




6. Inženjerska škola nauke 6, Pljevlja 2025

Projekat koji Fondacija podržava od osnivanja obuhvata predavanja i radionice koje održavaju istaknuti Univerzitetski profesori, ali i studenti i pojedinci iz oblasti elektrotehnike, energetike medicine, programiranja, 3D modelovanja, dizajna, elektronike, savremenih informacionih tehnologija, računarskih mreža i sl.

Donacija: 500 eur
Datum aktivnosti: 21-28.07.2025. god





7. **Empoweing Sustainability - Youth Exchange Spain (omladinska razmjena, Erasmus+ projekat)**

Projekat je realizovan u sklopu programa **Erasmus+, KA152-YOU - Mobilnost mladih**, koji je za Crnu Goru obezbijedio NVO ICT Cortex.

Cilj projekta bio je da okupi mlade iz različitih evropskih zemalja - **Španije, Portugala, Češke, Bosne i Hercegovine** i **Crne Gore** - kako bi kroz zajednički rad, interakciju i razmjenu znanja razvijali svijest o važnosti održivog razvoja i ekološki odgovornog ponašanja. Program je realizovan korišćenjem metoda **neformalnog obrazovanja**, koje su uključivale interaktivne radionice, grupne diskusije, praktične zadatke, simulacije, timski rad i razne kreativne aktivnosti.



Dvanaestodnevna omladinska razmjena održana je u ruralnom dijelu Španije.



Ovaj program nije bio samo prilika za edukaciju, već i za međukulturnu razmjenu i lični razvoj. Mladi iz različitih kulturnih i društvenih sredina imali su priliku da razmjenjuju znanja i iskustva, razvijaju lične i timske vještine, poboljšaju međukulturnu komunikaciju, stvore nova prijateljstva i međunarodne kontakte, prošire svijest o važnosti ekološkog angažmana u svakodnevnom životu.

Pored edukativnog dijela, program je uključivao i kulturne večeri, izlete u prirodi i druge aktivnosti koje su dodatno doprinijele međusobnom povezivanju učesnika i stvaranju pozitivne i inspirativne atmosfere.





Period održavanja: 26.08.2025-5.09.2025.
Mjesto održavanja: Tolocirio, Španija

OBRAZOVANJE ZA ODRŽIVI RAZVOJ (EDUKACIJA I ZELENE INICIJATIVE)

Fondacija je i u 2025. godini nastavila da podržava koncept obrazovanja za održivi razvoj koji je sve više zastupljeni u formalnom i neformalnom obrazovanju. Koncept obrazovanje za održivi razvoj 2013. godine je postao dio crnogorskog obrazovnog sistema kroz kurikulume za nastavne i vannastavne aktivnosti i predmete, kroz osam međupredmetnih tema.

Naše aktivnosti su bile usmjerene na podizanje svijesti, promjene ponašanja, razvoj inovacija i društvenu odgovornost.
Tako smo realizovali sledeće aktivnosti

Dodijeljena Eko avantura JU OŠ "Vuk Karadžić" Podgorica



Takmičenje „Čini dobro, sačuvaj energiju“

Idejni tvorac i organizator Fondacija.

Fondacija „Čini dobro”, kao idejni tvorac i organizator, ovo takmičenje organizuje u saradnji sa Zavodom za školstvo treću godinu za redom, povodom 14. februara - Svjetskog dana očuvanja energije i 5. marta - Svjetskog dana energetske efikasnosti. Komisija je ocijenila da svi materijali **16** obrazovno-vaspitnih ustanova ispunjavaju uslove iz Poziva.

Sredstva od po **300,00 eura** dodijeljene su obrazovno-vaspitnim ustanovama: **JU OŠ “Kekec”** za aktivnost “Plavi čuvar”; **JU OŠ "Oktoih “Podgorica** za aktivnost “Energetski detektivi – misija: Uštedi energiju” i **JU OŠ “Salko Aljković” Pljevlja** za aktivnost “Kampanja o očuvanju životne sredine-Izrađivanje modela postrojenja za proizvodnju obnovljive energije”.
Pojedinačna nagrada dodijeljena je profesorici **Sari Stanković iz JU OŠ "Srbija" Stari Bar** za pjesmu **“EkoTon”** i nagrađena je **sa 200 eur.**

Sredstva za nagrade obezbijedili su kompanija **„Čikom” doo** i **Fondacija „Čini dobro”**, kroz aktivnost **„Lov na blago”**, koja je realizovana u decembru 2024. godine.





EkoTon

Fondacija "Čini dobro" je zajedno sa učenicima i učenicama iz JU OŠ "Srbija", Bar snimila pjesmu i prateći spot pod nazivom ***EkoTon,*** koja je nastala u okviru takmičenja "Čini dobro, sačuvaj energiju".

Priprema za nastavu profesorice muzičke kulture **Sare Stanković** na takmičenju je osvojila posebnu nagradu. Ona je, zajedno sa učenicima i učenicama VI razreda generacije 2024/25, prikazala održivi razvoj kroz umjetnost i kreativnost i tako podstakla djecu da razmišljaju o važnosti zaštite životne sredine, reciklaži, štednji resursa i očuvanju prirodnih ljepota Crne Gore kroz muziku.

Pjesmu su otpjevali: Janja Pešić, Ali Toskić, Andrija Pukić, Benisa Kukalj, Viktoria Grebneva, Laila i Alina Đulamerović, Lana Beharović i Daria i Zara Kacić.





Takmičenje "Čini dobro Budi heroj za planetu"

Fondacija „Čini dobro", kao idejni tvorac i organizator, ovo takmičenje organizuje treću godinu za redom u saradnji sa Zavodom za školstvo.

Takmičenje se organizuje povodom 4. novembra-Međunarodnog dana klimatskih promjena, za obrazovno-vaspitne ustanove koje su uključene u Međunarodni program "Eko škole" i one koje su u procesu akreditacije.

Na poziv su stigle **25 prijave** obrazovno-vaspitnih ustanova, a **po hiljadu eura** za realizaciju projekata su dobile **JU OŠ „Kekec" Sutomore** i **JU Gimnazija „Slobodan Škerović" Podgorica. Nagrade su svečano dodijeljene 23.12. u Zavodu za školstvo Crne Gore.**

Novčane nagrade su obezbijedili: Fondacija „Čini dobro", Privredna komora Crne Gore i Wiener Städtische životno osiguranje a.d. Podgorica.
Datum realizacije: novembar-decembar.







Takmičenje "Eko avantura"

Organizator i idejni tvorac Fondacija

Povodom Dana ekološke države, 20. septembra, Fondacija je u saradnji sa Zavodom za školstvo i NTP-om, organizovala takmičenje "Eko avantura".
Na takmičenju su učestvovali učenici i učenice uzrasta od 10 i 11 godina iz osnovnih škola: JU OŠ "Novka Ubović", Podgorica, JU OŠ "Oktoih", Podgorica, JU OŠ "Maksim Gorki", Podgorica, JU OŠ "Kekec", Sutomore, JU OŠ "Njegoš", Spuž i JU OŠ "Mirko Srzentić", Petrovac.

Saradnja: Zavod za školstvo, Naučno-tehnološki park
Datum održavanja: 20.09.2025.
Mjesto održavanja: Naučno-tehnološki park Crne Gore
Finansijska podrška: ETG Grupa doo, Hidroproject doo
Broj učesnika: 30 učenika/ca
Obrazovni-vaspitne ustanove učesnice:

- **OŠ "Novka Ubović"**
- **JU OŠ "Maksim Gorki"**
- **JU OŠ "Kekec"**
- **JU OŠ Njegoš Spuž**
- **JU OŠ "Oktoih"**
- **JU OŠ "Mirko Srzentić" Petrovac**







Svjetski Dan voda

Partnerstvo: Fondacije i Uprave za vode
Datum održavanja: 21.03.2025.

Povodom Svjetskog dana voda koji se obilježava 22. marta, Fondacija "Čini dobro" i Uprava za vode, uz podršku Zavoda za školstvo, organizovale su Likovni konkurs "Ledeno kraljevstvo".

Dobitnici:

- Armin Murić i Đurđa Obradović - OŠ "Pavle Rovinski" Podgorica
- Lana Martinović - OŠ "Vladimir Nazor" Podgorica
- Sunčica Novović - OŠ "Radomir Mitrović" Berane





Dan planete Zemlje - SSŠ "Spasoje Raspopović" Podgorica
Fondacija idejni tvorac

Datum aktivnosti: 22.04.2025.

Povodom **Dana planete Zemlje**, Fondacija je za učenike i učenice SSŠ „Spasoje Raspopović" organizovala edukativnu radionicu tokom koje se igrala društvena igra „Eko avantura**".** Akcenat stavljen je na svakodnevne ekološke navike koje mogu doprinijeti očuvanju planete. Atmosfera je bila ispunjena pozitivnom energijom, radoznalošću i entuzijazmom, što je dodatno doprinijelo uspješnoj realizaciji aktivnosti.





Konferencija "Mali koraci za zelenu planetu-Naučimo da zaštitimo ono što volimo" - Ekonomski fakultet Podgorica

Fondacija je na poziv Ekonomskog fakulteta Podgorica obilježila **Dan planete Zemlje** u okviru Info dana Cross Reis, gdje smo za učenike/ce OŠ "Radojica Perović" održali ekološku radionicu. Kroz društvenu igru "Eko avantura" i ekološki kviz djeca su učila o zaštiti životne sredine, reciklaži i upravljanju otpadom.
Datum aktivnosti: 22.04.2025.
Broj učenika/ca: 17 učenika/ca i nastavnica OŠ "Radojica Perović"





Konferencija "Obrazovanje za održivi razvoj"

Partnerstvo sa Zavodom za školstvo

Konferencija "Obrazovanje za održivi razvoj" održana je u Naučno-tehnološkom parku u organizaciji Zavoda za školstvo. Na konferenciji su se razmjenjivale ideje i primjeri dobre prakse koje jačaju svijest o očuvanju životne sredine u obrazovnim ustanovama širom Crne Gore. Fondacija je na poziv Zavoda za školstvo predstavila svoje aktivnosti u poslednje tri godine, a učenici/ce su imala priliku da se upoznaju sa društvenom igrom "Eko avantura" čiji je idejni tvorac Fondacija.

Datum aktivnosti: 23.04.2025.





“Zeleni otisak” - JU OŠ “Njegoš” Spuž
Fondacija idejni tvorac projekta

Trajanje projekta: septembar 2025 - februar 2026.
Broj učesnika/ca: 150 učenika/ca (od 6 do 9 razreda), njih oko 100 posjetili odjeljenje 3D sobe u Spužu.

Glavne aktivnosti ovog projekta usmjerene su na organizaciju radionica sa ciljem edukacije, posebno sa aspekta održivog razvoja, ali i podizanja svijesti o važnosti brige o životnoj sredini koju dijelimo, cirkularnoj ekonomiji, akcije sakupljanja plastike i papira, ali i sticanju vještina za korišćenje 3D štampača i PETK-a, izradu predmeta od plastike i papira, upoznavanje sa procesom izrade eko daske od reciklirane plastike, učestvovanje u izradi klupa i kanti za otpatke. Pored navedenog, cilj ovog projekta je da se kod učenika/ca “usadi” svijest o povezanosti zaštite životne sredine i mentalnog zdravlja, ali i predoče benefiti i potencijalne opasnosti koje donose inovacije, tačnije upotreba interneta.

Radionice:

1.Eko radionica: Edukacija za održivu budućnost
2.Tvoj 3D svijet
3.EKOHEROJI BUDUĆNOSTI
4.Iz papira s ljubavlju
5.Digitalna ekologija





Reciklaža u boji - Evropski dan, Vrtić Tivat radionica

Ministarstvo evropskih poslova je kroz projekat EU4ME, a u saradnji sa Fondacijom "Čini dobro", povodom Dana planete Zemlje, u vrtiću "Bambi" u Tivtu održala ekološku radionicu za djecu. Djeca su učila o reciklaži kroz društvenu igru "Eko avantura" i animirane likove.

Datum: 14.04.2025.





AKCIJE DOBROVOLJNOG DAVANJA KRVI

Idejni tvorac i organizator Fondacija

Fondacija organizuje tri akcije dobrovoljnog davanja krvi godišnje i to u aprilu, julu i decembru. Za svoj doprinos u ovoj oblasti, Fondacija je dobila nagradu od Zavoda za transfuziju krvi za 2025. godinu.





“Čini dobro - Doniraj krv” - 13. Akcija dobrovoljnog davanja krvi

Datum aktivnosti: 17.04.2025. godine
Broj prijavljenih učesnika: 33 (29 doniralo krv)
Učesnici: Codeus, First Line Software, Coinis, Data Design, Bild studio, WeAreAi, Naučno tehnološki park, Wiener Stadtische životno osiguranje a.d. Podgorica, Solvership i Dom zdravlja Podgorica, kao i pojedinci koji su se priključili akciji.
Saradnja: Zavod za transfuziju krvi, Water group doo
Novčana sredstva: 200 eur





“Čini dobro - Doniraj krv” - 14. Akcija dobrovoljnog davanja krvi

Datum aktivnosti: 24.07.2025. godine
Broj prijavljenih učesnika: 25 (17 doniralo krv)
Učesnici: First Line Software, Coinis, Data Design, WeAreAi, Wiener Stadtische životno osiguranje a.d. Podgorica, Hipotekarna banka, Finveo, Logate, Idea CG, SSŠ „Vaso Aligrudić“ i pojedinci koji su se priključili akciji, kao i kompanija Water Group doo..
Novčana sredstva: 200 eur




“Sačuvaj život, daruj krv” - 15. Akcija dobrovoljnog davanja krvi

Datum aktivnosti: 22.12.2025. godine
Broj prijavljenih učesnika: 22 (15 doniralo krv)
Učesnici: First Line Software, Data Design, Codeus, Pos4.me, Hipotekarna banka, Finveo MN AD, Logate, Bild Studio, NVO “Ladovina”, RTCG i pojedinci koji su se priključili akciji.
Saradnja: Zavod za transfuziju krvi
Novčana sredstva: 240 eur





ZELENE INICIJATIVE

Ozelenjavanje bulevara u Podgorici - Wiener Stadtsche životno osiguranje

Fondacija je tokom 2025. godine podržala jednu aktivnost iz domena zelenih inicijativa koju je finansirala kompanija Wiener Stadtische životno osiguranje a.d., a gdje je Fondacija bila partner.



DIGITALNI SERVISI

Fondacija drugu godinu zaredom organizuje akciju **„Čini dobro za naše škole“**, u saradnji sa svojim partnerima - kompanijama First Line Software (FLS), Represent Communications Crna Gora i Bild Studio, donirala je polovnu IT opremu za devet obrazovno-vaspitnih ustanova iz Nikšića, Berana, Pljevalja i Petnjice.

U saradnji sa Ministarstvom prosvjete, nauke i inovacija, oprema je dodijeljena sljedećim ustanovama: JU OŠ "Tucanje", Petnjica, JU OŠ "Donja Ržanica", Berane, JU Gimnazija "Tanasije Pejatović", Pljevlja, JU OŠ "Ivan Vušović", Nikšić, JU Gimnazija "Stojan Cerović", Nikšić, JPU "Radmila Nedić", Berane, JU OŠ „Lubnice“, Berane, JU Prva srednja stručna škola, Nikšić i JU OŠ “Radomir Mitrović”, Berane.

Donorana je polovna IT oprema u vrijednosti od oko 4.400 eura, koja uključuje: sedam laptopova, jedan skener, jedan štampač, pet monitora, dva zvučnika, dva miša, Mikrobi, Virtual Reality naočare i slušalice. Pored IT opreme, Fondacija je uz podršku FLS donirala 30 stolova i 30 stolica JPU „Ljubica Popović“, Podgorica.

SOCIJALNA I DJEČIJA ZAŠTITA

Socijalna i dječija zaštita nije među prioritetnim aktivnostima Fondacije. No i pored toga organizovane su dvije akcije tokom 2025. godine i to: **“Podijelimo, jer zajedno možemo više”** i **akcija za porodicu kolege Aleksandra Obradovića**. Za potrebe akcija otvorene su platforme za donaciju.

1. “Podijelimo, jer zajedno možemo više”

Fondacija od osnivanja podržava akciju “Podijelimo, jer zajedno možemo više” koju organizuje Udruženje roditelji, a koja je usmjerena na obezbjeđivanje školskog pribora za djecu iz socijalno ugroženih porodica sa teritorije cijele države. U realizaciju akcije uključeni su i centri za socijalni rad.

Ove godine Fondacija je u akciju uključila i poznate ličnosti iz različitih oblasti, koje su pored novčane donacije, poslale video poruke javnosti. Tako su u aktivnosti bili uključeni: **Sava Kovačević** (učitelj OŠ “Oktoih” Podgorica), **Miloš Vujović** (reprezentativac Crne Gore u rukometu), **Marko Prentić** (muzičar), **Miloš Mitrović** (pomoćnik direktora za Grawe životno osiguranje), **Đurđina Jauković** (rukometašica i reprezentativka Crne Gore), **Slavko Kalezić** (glumac Crnogorskog narodnog

pozorišta), **Zorica Kostić Vučićević** (predsjednica Ragbi saveza Crne Gore), **Dubravka Drakić** (glumica Crnogorskog narodnog pozorišta), **Danijel Alibabić** (pjevač), **Dragana Kadoić** (izvršna direktorica Safe Life Group).

Za ovu aktivnost Fondacija je aktivira platformu za donacije i donira dio sopstvenih sredstava. Sredstva koja je Fondacija uplatila Udruženju roditelji iznosi **11.394,4 eura**, čime je školski pribor obezbijeđen za oko **600** djece iz socijalno ugroženih porodica sa teritorije cijele države, a koji se nalaze na evidenciji centara za socijalni rad.





2. Podrška Aleksandrovoj porodici

Tokom 2025. godine prikupljala su se sredstava na Platformi za donacije, koja je otvorena 03.02.2025. godine, a koja se nalazi na sajtu Fondacije i preko podračuna koji je otvoren na osnovu Odluke Upravnog odbora broj 01-335 od 02.12.2024. Takođe u skladu sa odlukama UO direktorica Fondacije je izvršavala uplate sa podračuna.
Na dan 1.01.2025. na podračunu je bio iznos od **3923.12 eura**, dok se na dan 01.01.2026, na podračunu nalazi iznos od **2472.57 eura.**

RAZVOJ FONDACIJE

Fondacija je ovu aktivnost realizovala u procentu od 116% postavljenih OKR-ova.

U 2025. godini su održane **četiri** sjednice Upravnog odbora i to:

- **X sjednica** održana **2.04.2025.** god. u cilju usvajanja Izvještaja za 2024. godinu, kao i Plana aktivnosti, Plana budžeta za 2025. god;
- **XI sjednica** održana elektronski **7.07.2025**. god. u cilju isplate sredstava sa podračuna za porodicu Aleksandra Obradovića i usvajanje Odluke o izmjenama i dopunama Statuta;
- **XII sjednica** održana elektronski **4.09.2025**. god. u cilju isplate sredstava sa podračuna i prestanak članstva kompanije Codeus u UO Fondacije.
- **XIII sjednica** održana elektronski **16.12.2025**. god. u cilju izmjene rukovodstva predstavnika u ICT Cortex i i imenovanje novog člana UO Fondacije First Line Software.

Pored navedenog, direktorica i sekretarka Fondacije radile su i na profesionalnom usavršavanju, pa su pohađale obuke i konferencije, ali i učestovale na događajima, kaoje su prikazane u Tabeli broj 2.



Konferencija "Digital Mentor: Building a Pool of Regional Experts to Catalyse CSOs' Digital Transition", Skoplje (14-16.05.2025.)



Mreža za omladinski aktivizam



EESTEC jubilej



Psihomaraton 2025 - OkTA Centar za psihološko savjetovanje

Naziv kursa/treninga/ obuke/programa/događaja	Organizator obuke	Datum	Pohađale:
Trening o upravljanju projektima (sprovođenje projekta i upravljanje finansijama projekata koji su finansirani iz EU fondova)	Centar za građansko obrazovanje CGO	23-24.01.2025.	Marija Manja Jovović, Lidija Ljuljđuraj
Digital Mentor: Building a Pool of Regional Experts to Catalyse CSOs' Digital Transition	Catalyst Balkans	14-16.05.2025. Skoplje	Lidija Ljuljđuraj
Psihomaraton	OkTA Centar za psihološko savjetovanje	4.04.2025.	Marija Manja Jovović, Lidija Ljuljđuraj
Konferencija: Razvoj ljudskog kapitala	Savjet stranih investitora CG	5.06.2025. Muzički centar	Lidija Ljuljđuraj
Youth Exchange Spain - Erasmus +	Brisa Interkultural	26.08.-05.09.2025.	Lidija Ljuljđuraj
Trening o upravljanju projektima (sprovođenje projekta i upravljanje finansijama projekata koji su finansirani iz EU fondova)	Centar za građansko obrazovanje CGO	23-24.01.2025.	Marija Manja Jovović, Lidija Ljuljđuraj
Digital Mentor: Building a Pool of Regional Experts to Catalyse CSOs' Digital Transition	Catalyst Balkans	14-16.05.2025. Skoplje	Lidija Ljuljđuraj
SAGRI konferencija organizovana od strane ICT Cortex	ICT Cortex	17.07.2025.	Marija Manja Jovović, Lidija Ljuljđuraj
Protokol kroz neverbalnu komunikaciju	Privredna komora Crne Gore	23.07.2025.	Marija Manja Jovović

Tabela broj 2- prikaz obuka/konferencija … u 2025. godini

Fondacija je tokom 2025. godine nastavila da održava i unapređuje dobre poslovne odnose sa postojećim partnerima, što je rezultiralo nastavkom uspješne saradnje, ali i uspostavljanja novih poslovnih kontakata.

Predstavnica Fondacije je imenovana u: Komisiji za dodjelu "Plave zastave" koju formira Ministarstvo turizma, Koordinaciono tijelo za praćenje sprovođenja programa obrazovanja za održivi razvoj u obrazovno-vaspitnim ustanovama u Crnoj Gori koje je formirao Zavod za školstvo Crne Gore; Upravni odbor "Eko škole" u JU OŠ "Vladimir

Nazor", Podgorica; Komitet za Društveno odgovorno poslovanje 007 Instituta za standardizaciju Crne Gore.

Zavod za školstvo Crne Gore je organizovao svečanu dodjelu međunarodnih priznanja 23.12.2025. godine u okviru programa Eko škole. U okviru događaja, direktorica Fondacije Marija Manja Jovović uručila je priznanje za međunarodno dostignućima učenicama iz JU OŠ "Vuk Karadžić" Podgorica, kao i priznanja za doprinos promociji obrazovanja za održivi razvoj i uspješno sprovođenje programa Eko-škole tokom faze pilotiranja ustanovama JU OŠ "Boško Strugar" Ulcinj i JPU "Ljubica V. Jovanović" - Maše, Budva.









Prema OKR Metodologiji, procenat ostvarenja ciljeva fondacije za 2025. godinu iznosio je **114%.**

Fondacija "Čini dobro" je tokom 2025. godine, kroz svoje aktivnosti i projekte, promovisala društveno odgovorno poslovanje i filantropiju. Pored toga, pružala je pomoć i podršku obrazovno-vaspitnim ustanovama, formalnom i neformalnom obrazovanju, učeničkim, studentskim i omladinskim organizacijama, institucijama, kompanijama, projektima i pojedincima.
Fondacija je sprovodila aktivnosti usmjerene na podizanje svijesti i mijenjanje navika, sa posebnim fokusom na djecu i mlade. Nastavila je da njeguje dobre odnose sa partnerima i posvećeno radila na jačanju svog imidža i ugleda u javnosti.

Potpisani (produženi) Memorandumi/Ugovori:

1. Ugovor o donaciji ČIKOM doo (10.02.2025)
2. Ugovor o donaciji AI doo (18.02.2025)
3. Ugovor o donaciji Ninamedia kliping (18.02.2025)
4. Ugovor o donaciji CEDIS (21.02.2025)
5. Ugovor o sponzorstvu JU Univerzitet Crne Gore (7.03.2025)
6. Memorandum o saradnji Fakultet političkih nauka FPN (1.04.2025)
7. Ugovor o sponzorstvu NVU Korak sa naukom (15.04.2025)
8. Ugovor o donaciji Hipotekarna banka (10.07.2025)
9. Ugovor o donaciji Represent Communications (21.07.2025)
10. Ugovor o donaciji Safe Life doo (26.08.2025)
11. Ugovor o donaciji Hidroproject doo (21.08.2025)
12. Ugovor o donaciji Grawe osiguranje (21.08.2025)
13. Ugovor o donaciji ETG Grupa (21.08.2025)
14. Ugovor o donaciji Osmanagić doo (26.08.2025)
15. Ugovor o donaciji ATACO doo (27.08.2025)
16. Memorandum o saradnji Naučno tehnološki park Crne Gore (2.09.2025)
17. Ugovor o donaciji Finveo (3.09.2025)
18. Ugovor o donaciji Coinis (19.09.2025)
19. Ugovor o donaciji ICT Cortex, Cortex akademija (8.10.2025)
20. Ugovor o pokroviteljstvu Radio i televizija Nikšić (31.10.2025)
21. Ugovor o donaciji Mont Way doo (1.11.2025)

22. Ugovor o donaciji Wiener Stadtische životno osiguranje (10.11.2025)
23. Ugovor o donaciji First Line Software (27.11.2025)
24. Ugovor o saradnji Unija srednjoškolaca Crne Gore (12.12.2025)
25. Ugovor o pokroviteljstvu Nova Pobjeda (15.12.2025)

Tokom 2025. godine Fondacija je nastavila da održava dobre odnose sa medijima i radila je na promociji svojih aktivnosti. Mediji su o Fondaciji objavili 500 informacija u štampanim i online medijima, kao i na TV i radio stanicama. Može se reći da su PR aktivnosti Fondacije, uz sprovođenje projekata i aktivnosti, značajno doprinijele izgradnji njenog ugleda i imidža.

Tokom 2025. godine Fondacija je potpisala tri ugovora sa medijskim kućama: RTVNK, Pobjeda i M portal.







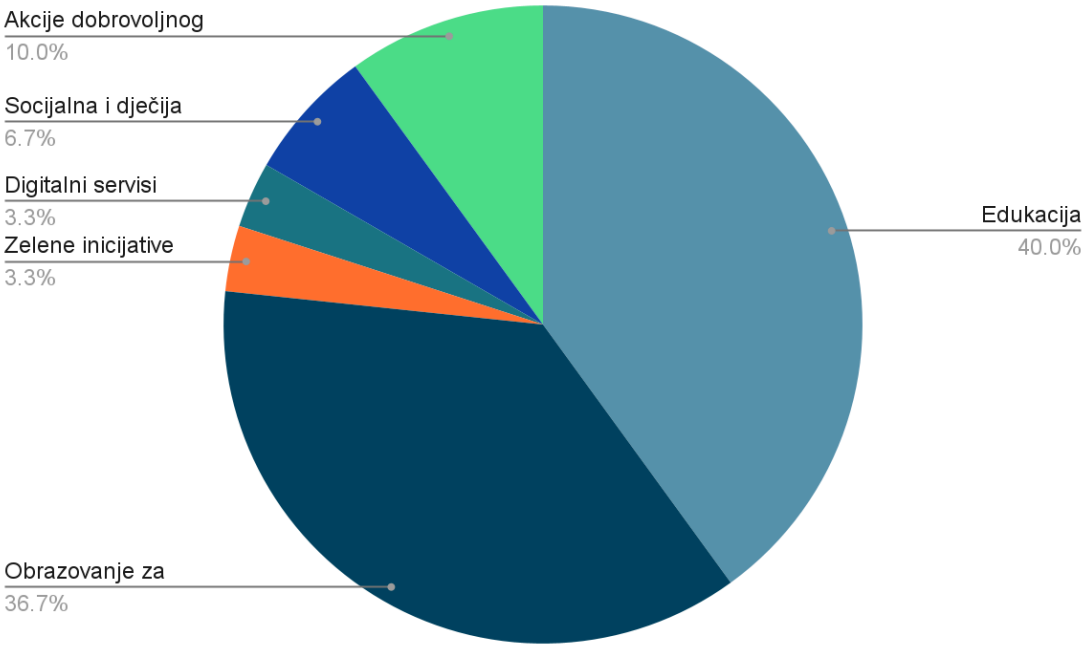



PROMOVISANJE FONDACIJE U JAVNOSTI

Fondacija je i u 2025. godini nastavila sa dobrim promotivnim aktivnostima, a sve u cilju kontinuirane izgradnje ugleda, reputacije i imidža u javnosti. Tako je OKR **Promovisanje Fondacije u javnosti** realizovano u procentu od **125%.** Takođe je broj objava u 2025 bio veći za 10% u odnosu na broj objava u 2024., a čak 49% u odnosu na broj objava u 2023. godini.

Fondacija je na kraju 2025. imala potpisanih 10 memoranduma o medijskom pokroviteljstvu i to sa: RTCG, RTNK, Mina agencija, Podjeda, Dnevno.me, Standard, Analitika, Antena M, MNE Magazin, Mportal.



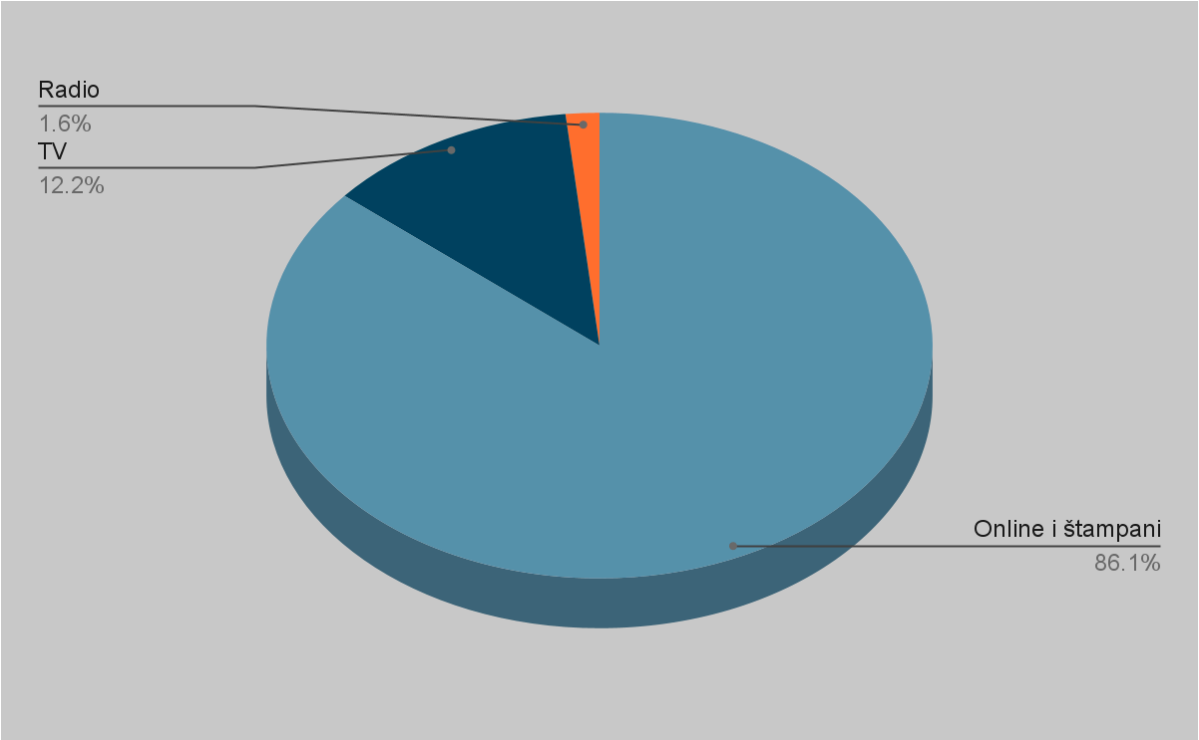


Grafikon broj 1: Broj realizovanih aktivnosti po oblastima za 2025.godinu

Ukupan broj objava u kojima se spominje Fondacija na online portalima, TV i radio u 2025. godini je **500**[2], što predstavlja povećanje u odnosu na 2024. godine gdje je taj broj iznosio **455**, a u odnosu na 2023. godinu **253**.

Najveći broj objava u kojima se spominje Fondacija objavljen je na **online portalima i štampanim medijima** i to ukupno **422**.
Ukupan broj objava na **TV** je **60**, dok je **radio gostovanja** bilo ukupno **8.**[3]

[2] Podaci dobijeni iz pres klipinga Ninamedia i Arhimeda, koji ne prate sve medije.
[3] U pres klipingu ne stižu informacije o izvještavanju na radio stanicama. Evidencija je napravljena na osnovu broja gostovanja predstavnice Fondacije.



Grafikon 2 prikazuje objave po vrsti medija procentualno

TV i radio zastupljenost:

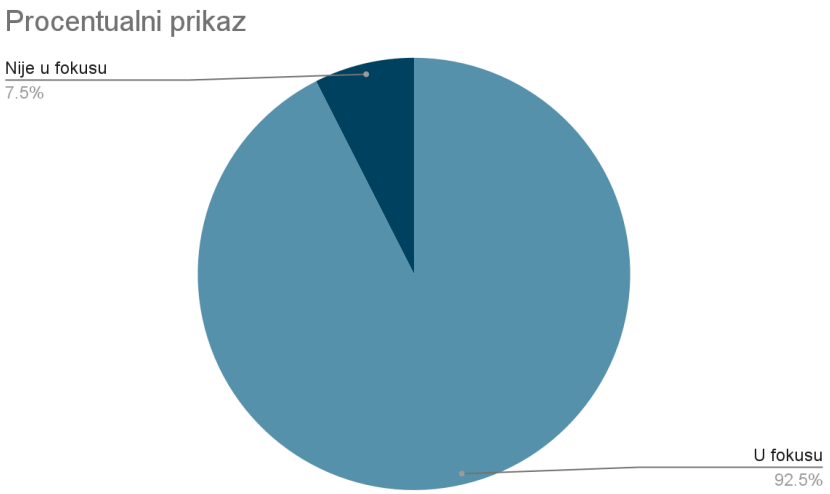
Ukupna zastupljenost na TV emisijama u kojima je spomenuta Fondacija direktno ili indirektno iznosi **556,94 min.**

Ukupno trajanje **radio gostovanja** direktorice Fondacije iznosilo je **118 minuta**, što predstavlja povećanje u odnosu na **2024. godinu** gdje je taj broj iznosio **70,40 minuta**. Gostovanja su bila na **radiju Kotor (4 puta), Radio Crne Gore (4 puta**).

FOKUS

Ako posmatramo **fokusiranost,** od ukupnog broja objava **500** u svim medijima **(portalima, TV/radiju, štampanim)**, najveći broj je onih u kojima se Fondacija spominje kao glavni subjekt objave, što prikazuje grafikon broj 3.

U posmatranom periodu zabilježeno je ukupno **470 objava** u kojima je Fondacija **u fokusu**, a to je **92.5 %** svih objava.



Grafički broj 3 - prikaz fokusiranosti I ne fokusiranosti Fondacije od strane medija

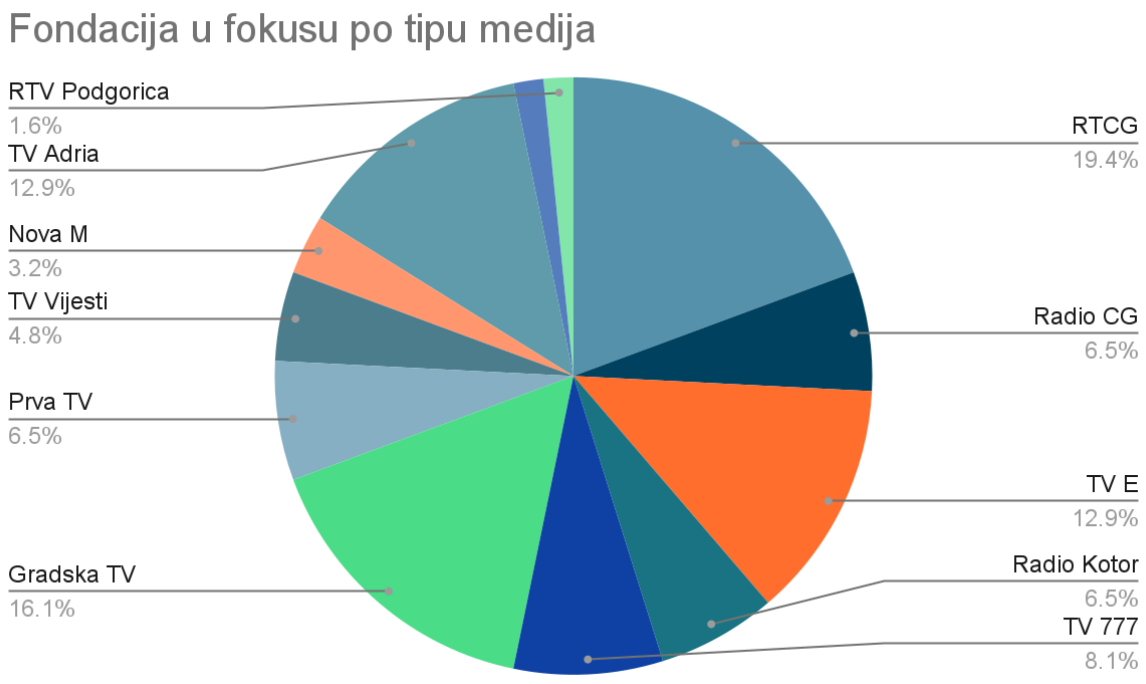
Ukupan broj objava na **TV i radio stanicama** gdje se spominje Fondacija prikazan je u tabeli u nastavku:

- **u fokusu 61 objava, (53 TV, 8 radio)**
- **nije u fokusu 6 objava.**

Mediji	Broj objavljenih informacija	U fokusu	Nije u fokusu
RTCG	13	12	1
Radio Crne Gore	4	4	/
Radio Kotor	4	4	/
TV E	8	8	/
TV 777	5	5	/

Gradska TV	10	10	/
Prva TV	7	4	3
TV Vijesti	3	3	/
Nova M	2	2	/
TV Adria	9	8	1
TV Budva	1	1	/
RTV Podgorica	1	1	/

Tabela broj 3 - broj objava TV i radio stanice



Grafički broj 4 - Prikaz objava u fokusu po TV i radio stanicama

Ukupan broj objava u **online i štampanim medijima** gdje se spominje Fondacija:

- **u fokusu je bilo 390 objava,**
- **nije u fokusu 32 objava.**

TON OBJAVA

Kada govorimo o **tonu objava**, možemo reći da je u posmatranom periodu dominantan tip objava pozitivnog tona.

Tokom 2025. godine mediji su objavili **310** informacija o aktivnostima/projektima čiji je idejni tvorac Fondacija "Čini dobro". U tabeli broj 4 je prikazan broj objava po aktivnostima/projektima.

Naziv aktivnosti/projekta čiji je idejni tvorac Fondacija	Broj objava	Oblast djelovanja
Budi internet genijalac	**53**	**Edukacija**
Zaustavi nasilje, izaberi poštovanje	**47**	**Edukacija**
Radionice za studente	**8**	**Edukacija**
EkoArtLab	**13**	**Edukacija**
Takmičenje "Čini dobro, sačuvaj energiju"	**23**	**Obrazovanje za održivi razvoj**
Takmičenje "Čini dobro Budi heroj za planetu	**41**	**Obrazovanje za održivi razvoj**
Takmičenje Eko avantura	**30**	**Obrazovanje za održivi razvoj**
Dan planete zemlje	**8**	**Obrazovanje za održivi razvoj**
Zeleni otisak	**18**	**Obrazovanje za održivi razvoj**
Radionica "Reciklaža u boji,	**10**	**Obrazovanje za održivi razvoj**

čuvamo prirodu", Tivat		
Ekoton	**13**	**Obrazovanje za održivi razvoj**
Čini dobro za naše škole	**11**	**Digitalni sevisi**
DDK	**35**	**Zdravi stilovi života**

Tabela broj 4- objave u meidjima po aktivnmostima/projektima čiji je idjeni tvorac Fondacija.

Tokom 2025. godine mediji su objavili **85** informacija o aktivnosrtim/projektima čiji je partner u osmišljavanju i realizaciji bila Fondacija "Čini dobro". U tabeli broj 5 je prikazan broj objava po aktivnmostima/projektima.

Naziv aktivnosti/projekta Fondacija gdje je Fondacija partner	Broj objava	Oblast djelovanja
Konferencija Društveno odgovorno poslovanje - Institut za standardizaciju Crne Gore	8	Edukacija
Svjetski Dan voda - Uprava za vode	21	Obrazovanje za održivi razvoj
Ozelenjavanje Bulevara u Podgorici - Wiener Stadtische životno osiguranje	5	Zelene inicijative
Podijelimo jer zajedno možemo više - Udruženje roditelji	51	Socijalna i dječija zaštita

Tabela broj 5- objave u medijima po aktivnostima/projektima čiji je partner Fondacija.

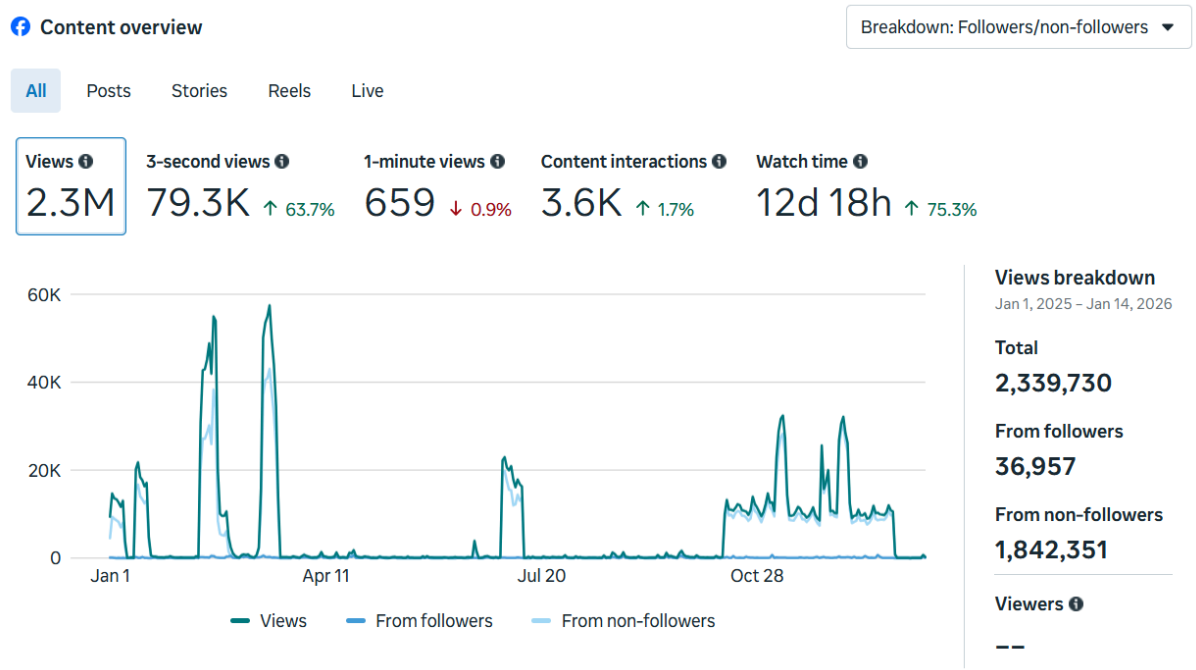
DIGITALNI MARKETING

Fondacija je i tokom 2025. godine imala strateški pristup komunikaciji putem društvenih mreža. Društvene mreže su jedan od alata koje Fondacija koristi tokom PR aktivnosti.

Od 18.02.2025. godine društvene mreže radi Prijatelj fondacije kompanija WeAreAi. Fondacija je tokom 2025. aktivnosti promovisala na društvenim mrežama: Facebook, Instagram i Linkedin-u.

Facebook

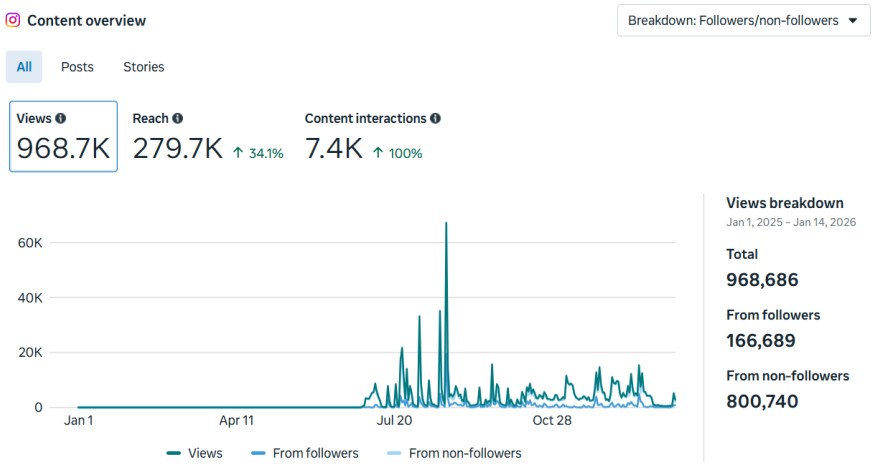
Facebook stranica je tokom 2025. godine brojala 974 pratilaca, dok je taj broj u januaru 2026. godine porastao na 1074, što predstavlja povećanje od 10.3 %.
Content interactions iznosi 3.6k, što predstavlja interakcija pratilaca sa sadržajem, koliko je ljudi ostavilo komentara, lajkova,.. Pregleda je bilo 2,3m (2,339,730). Prikaz fotografija broj 1.



Fotografija broj 1

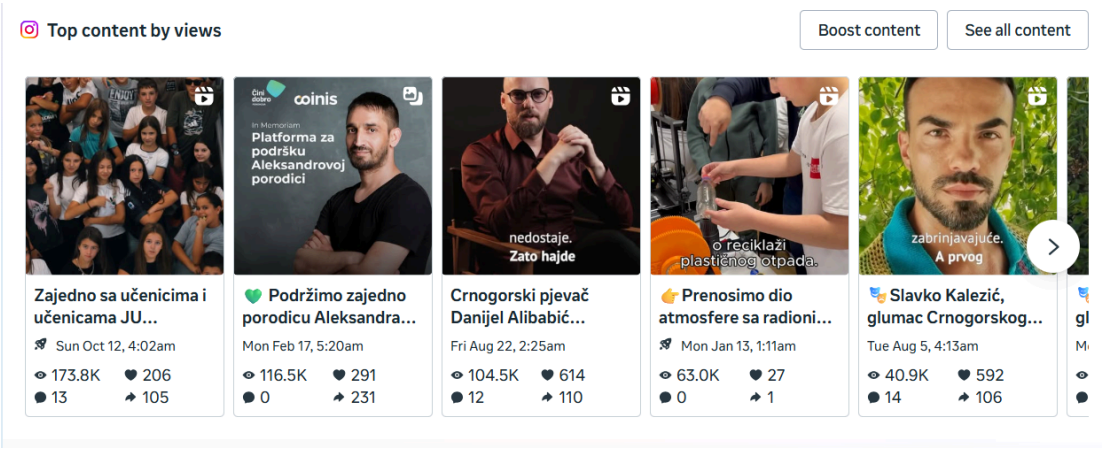
Instagram

Instagram stranica Fondacije je u januaru 2025. godine brojala 1190 pratilaca, dok je taj broj 1. januaru 2026. godine iznosio 1.792, što predstavlja povećanje od **50.6%**, to je 602 novih pratilaca (followera).
Reach je u januaru 2026. godine je 279.7k.
Content interactions iznosi 7.4k što je povećanje od 100% u odnosu na prošlu godinu, što je prikazano na Fotografiji broj 1.



Fotografija broj 2

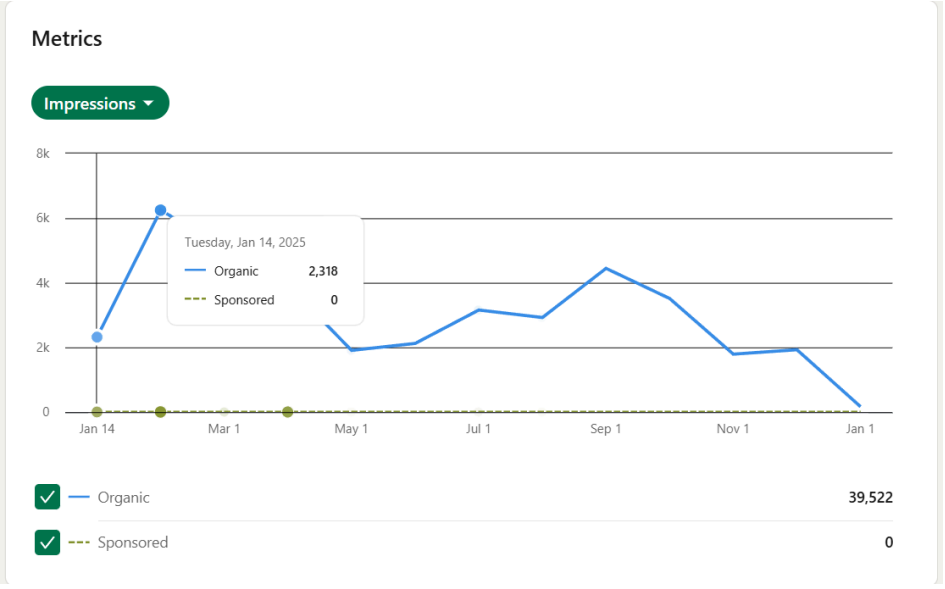
Na Fotografiji broj 3 se mogu vidjeti objave koje su ostvarile najveći reach. Objava sa najvećim reach-om je spot za pjesmu **"EkoTon"**, koja je proizišla iz takmičenja "Čini dobro, sačuvaj energiju", sa 173,834 pregleda i 129,159 reach.



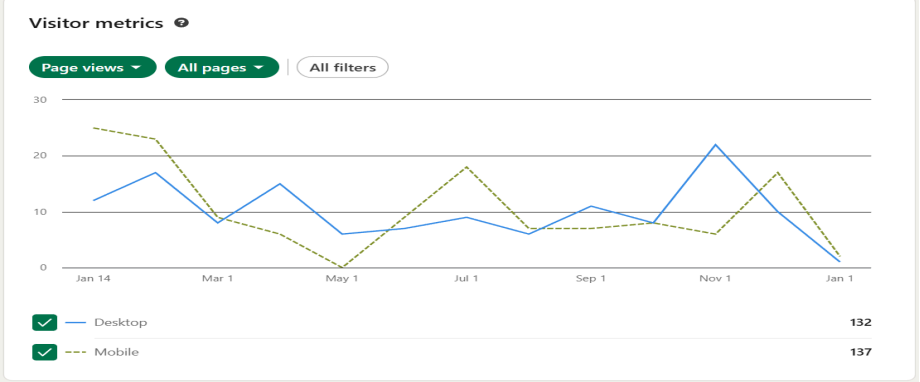
Fotografija broj 3

Linkedin

Linkedin profil Fondacije u 2025. bilježi rast od 17,18%, što je ukupno 1070 pratilaca, u odnosu na 2024. godinu koje je iznosio 907 pratilaca.
Ukupan broj Unique visitors (jedinstveni pratioci) iznosi 162, dok je ukupan broj impresija u ovom periodu bio 39.522,00. Posjeta stranici bilo je 269. Na Grafikonu broj 1 i 2 su prikazi podataka za ovu društvenu mrežu Fondacije.



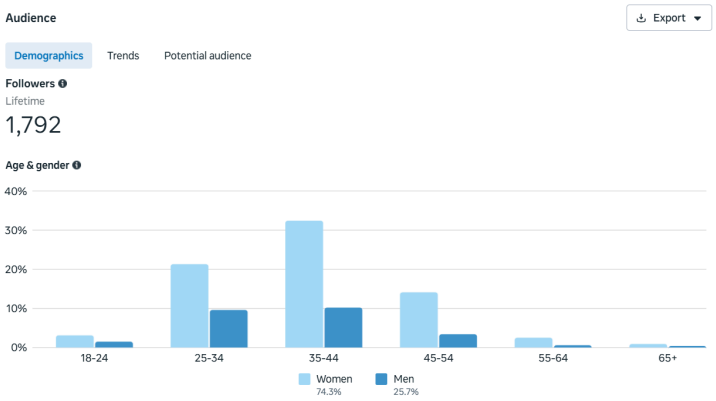
Grafikon broj 1- grafički prikaz impresija na Linkedinu



Grafikon broj 2- grafički prikaz posjete Linkedin stranici

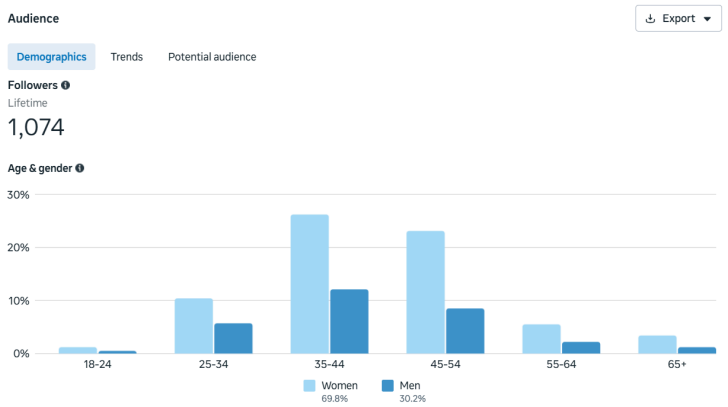
Struktura pratilaca

Među pratiocima na **Instagram mreži**, žene čine 74.3% a muškarci 26.7%. Populacija (35-44 godine) je najbrojnija na ovoj mreži, što je prikazano na Grafikonu broj 3.



Grafikon broj 3 - grafički prikaz populacije na instagramu

Na Facebook-u žene zauzimaju 69.8%, dok muškarci 30.2%. Najbrojnija pubilka je (35-44 godina), što je prikazano na Grafikonu broj 4



Grafikon broj 4 - grafički prikaz populacije na Facebook-u

Fondacija je zabilježila najveći rast na Instagramu, zahvaljujući popularnosti ove platforme među njenom dominantnom ciljnom grupom, kao i kreiranju kreativnijeg i dinamičnijeg sadržaja, poput video formata, story objava i reelseva. Najpopularniji su r**eelsevi** na Instagramu kao format koji ima najveći broj pregleda.

Na temelju sveobuhvatne analize stanja društvenih mreža, Fondacija će nastaviti pratiti svoje rezultate s ciljem kontinuirane optimizacije poslovne strategije i povećanja njenog uticaja. Na taj način doprinosimo podizanju svijesti i jačanju uticaja Fondacije kako bi ostvarila svoje ciljeve.

ZAKLJUČAK

Fondacija je poslovnu 2025. godinu završila veoma uspješno, s obzirom da je ostvareno **114%** postavljenih ciljeva-OKR-ova. Ovaj rezultat posebno je značajan s obzirom na kapacitete Fondacije koji se ogledaju u ljudstvu i finansijama. Fondacija će i u narednom periodu ostati posvećena društveno odgovornim i filantropskim aktivnostima, kako bi dala doprinos u stvaranju boljeg i kvalitetnijeg društva.

Nevladina fondacija "Čini dobro"

mr Marija Manja Jovović,
Izvršna direktorica


Čini
dobro
FONDACIJA