

NEVLADINA FONDACIJA
"ČINI DOBRO"

Broj 01-101

Podgorica, 2.04 2025god.

**Izvještaj Fondacije „Čini dobro“
za 2024. godinu**

Januar 2025. godina

SADRŽAJ

UVOD	3
FINANSIJE	5
RAZVOJ FONDACIJE	6
UVEZIVANJE FONDACIJE SA DOMAĆIM I MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA	8
REALIZACIJA AKTIVNOSTI IZ DOMENA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA	10
EDUKACIJA	11
OBRAZOVANJE ZA ODRŽIVI RAZVOJ (EDUKACIJA I ZELENE INICIJATIVE)	21
AKCIJE DOBROVOLJNOG DAVANJA KRV	31
ZELENE INICIJATIVE	32
DIGITALNI SERVISI	33
SOCIJALNA I DJEČIJA ZAŠTITA	33
PROMOVISANJE FONDACIJE U JAVNOSTI	34
DIGITALNI MARKETING	45
ZAKLJUČAK	50

UVOD

Nevladina Fondacija "Čini dobro" osnovana je 2022. godine od strane ICT Cortex-a kao neprofitna organizacija s ciljem promocije društveno odgovornog poslovanja i filantropije.

Fondacija je tokom 2024. godine, kroz svoje aktivnosti i projekte, promovisala društveno odgovorno poslovanje i filantropiju. Pored toga, pružala je pomoć i podršku obrazovno-vaspitnim ustanovama, formalnom i neformalnom obrazovanju, učeničkim, studentskim i omladinskim organizacijama, projektima i pojedincima.

Fondacija je sprovodila aktivnosti usmjerene na podizanje svijesti i mijenjanje navika, sa posebnim fokusom na djecu i mlade, u oblastima AI, zaštite mentalnog zdravlja, obrazovanja za održivi razvoj, zdravih stilova života i inovativnih ideja. Takođe, nastavila je da njeguje dobre odnose sa partnerima i posvećeno radila na jačanju svog imidža i ugleda u javnosti.

Shodno navedenom, Fondacija je za 2024. godinu definisala ključne ciljeve i konkretne aktivnosti koji su sledeći:

Ciljevi-OKR

O1: Obezbijediti finansijska sredstva za funkcionisanje Fondacije

- **KR1:** Uraditi finansijski plan za 2024. godinu
- **KR2:** Povećati budžet Fondacije za 100%
- **KR3:** Potpisati dva ugovora sa novim donatorima
- **KR4:** Potpisati ili produžiti saradnju sa 10 prijatelja Fondacije
- **KR5:** Obezbijediti 10.000 eura kroz projekte

O2: Promovisanje Fondacije u javnosti

- **KR1:** Objaviti 36 objava u medijima o Fondaciji
- **KR2:** Potpisati dva ugovora sa medijima
- **KR3:** Povećati rast na društvenim mrežama za 20%

- **O3: Uvezivanje sa domaćim i međunarodnim institucijama, organizacijama, udruženjima i fondacijama**
- **KR1:** Održavati, razvijati i unapređivati saradnju sa dosadašnjim partnerima
- **KR2:** Uspostaviti saradnju sa 10 domaćih i međunarodnih institucija, organizacija, udruženja i fondacija

O4: Organizovanje aktivnosti, projekata i događaja

- **KR1:** Organizovati 10 aktivnosti, projekata i događaja Fondacije
- **KR2:** Podržano 10 aktivnosti, događaja i projekata
- **KR3:** Usvojen Plan aktivnosti za 2024. godinu

O5: Razvijati ljudske resurse, operacije i procese u Fondaciji

- **KR1:** Održati najmanje 3 sjednice Upravnog odbora
- **KR4:** Donijeta Strategija djelovanja Fondacije

Fondacija je u 2024. godini uspjela da ostvari **97 %** postavljenih OKR-ova.

↓	Objectives and Key Results	Grade × Wgt	Owner
✓	C CO-O-1070 4. Društveno odgovorno ...	97%	Tarik Zaimovic
>	Gr CO-O-1071 Obezbijediti finansij...	76%	Marija Manja J...
>	Gr CO-O-1077 Promovisanje Fond...	129%	Marija Manja J...
>	Gr CO-O-1078 Uvezivanje sa doma...	105%	Marija Manja J...
>	Gr CO-O-1079 Organizovanje aktiv...	123%	Marija Manja J...
>	Gr CO-O-1080 Razvijati ljudske res...	50%	Marija Manja J...

FINANSIJE

Tokom 2024. godine ciljevi iz oblasti finansija ostvareni su 76%. I pored činjenice da nije bilo novih donatora, Fondacija je uspjela da zadrži finansijsku stabilnost i realizuje aktivnosti u skladu sa Planom.

Gr	CO-O-1071 Obezbijediti fin...		76%	Marija Manja J...
KR	CO-KR-1072 Usvojen Fina...		100%	Marija Manja J...
KR	CO-KR-1073 Povećan Bud...		50%	Marija Manja J...
KR	CO-KR-1074 Potpisana dv...		0%	Marija Manja J...
KR	CO-KR-1075 Potpisano/pr...		100%	Marija Manja J...
KR	CO-KR-1076 Obezbijeden...		132%	Marija Manja J...

Aktivnosti:

- Produžena tri ugovora sa donatorima
- Potpisano/obnovljeno 10 ugovora sa prijateljima. Finansijska podrška u iznosu od 9.100 eur
- Popisano/obnovljeno 11 Memoranduma/Ugovora sa različitim institucijama, organizacijama, fondacija i udruženja
- Potpisana dva ugovora o medijskom pokroviteljstvu
- Dobijena sredstva na tri konkursa, od kojih je jedan međunarodni
- Organizovano 16 aktivnosti, projekata i događaja iz oblasti edukacije, zelenih inicijativa i obrazovanja za održivi razvoj, dobrovoljnog davanja krvi (DDK), socijalne i dječije zaštite.
- Fondacija je podržala organizovanje 11 aktivnosti iz oblasti edukacije, obrazovanja za održivi razvoj-zelenih inicijativa, te socijalne i dječije zaštite.
- Aktivirana platforma za donacije ("Podijelimo, jer zajedno možemo više"). Putem platforme prikupljena su sredstva u iznosu od 2.950,41 eura.
- Kroz realizovane projekte obezbijedena sredstva u iznosu od 13.204 eura.

Finansijski prikaz¹

- Sredstva na računu na dan 01.01.2024.- **40.989,87 eur**
- Sredstva na računu na dan 31.12.2024. - **27.535,66 eur**
- Sredstva na podračunu na dan 30.12.2024. - **3.925,00 eur**

Ukupni prihodi u 2024. – 79.779,41

- Donatori - **43.800 eur**
- Prijatelji - **8.400 eur**
- Projekti- **20.704 eur**
- Platforma - **2 950.41 eur**
- Podračun - **3.925 eur**

Ukupni rashodi u 2024. - 89.308,45 eur

Rashodi

- Projekti Fondacije-ukupno: 44.204,98 eur
- Troškovi zarada sa svim porezima,doprinosima...- 43.446,46 eur
- Troškovi platnog prometa – 178.70 eur
- Troškovi prevoz taxi – 402.05 eur
- Troškovi kartice reprezentacija – 518.66 eur
- Ostali troškovi/materijalni-kanc.materijal – 57.6 eur

RAZVOJ FONDACIJE

Fondacija je ovu aktivnost realizovala u procentu od 50%, jer je donošenje Strategije odloženo za 2025. godinu, a razlog tome su brojne aktivnosti, ograničeni kapaciteti, kao i priprema dokumentacije za projekte, koji su bili veoma zahtjevni, a čije se raspisivanje nije moglo predvidjeti.

¹ Preliminarni podaci, do donošenja Završnog računa za 2024. godinu

Gr	CO-O-1080 Razvijati ljudsk...		50%	Marija Manja J...
KR	CO-KR-1089 Održane naj...		100%	Marija Manja J...
KR	CO-KR-1090 Donijeta Stra...		0%	Marija Manja J...

U 2024. godini su održane tri sjednice Upravnog odbora i to:

- VII sjednica održana 14.02.2024. i nastavak VII sjednice 28.03.2024. god.
- VIII sjednica 15.05.2024. god.
- IX sjednica elektronska 2.12.2024. god. koja je održana u cilju otvaranja podračuna i platforme za donacije za Aleksandra Obradovića

Pored navedenog, direktorica i sekretarka Fondacije radile su i na profesionalnom usavršavanju, pa su pohađale obuke i konferencije, ali i učestovale na događajima.

Naziv kursa/treninga/ obuke/programa/događaja	Pohađala	Organizator obuke	Trajanje obuke
Konferencija: Zagađenje vazduha u Crnoj Gori	Marija Manja Jovović	Green Home	15.02.2024.
Radionice: Zelene ideje, Zeleni biznis, Zeleni marketing	Marija Manja Jovović, Lidija Ljuljđuraj	NEST	28.03.2024.
"Istraživanje marketing kanala-Kako odabrati najefikasnije kanale za vašu strategiju?"	Marija Manja Jovović	Privredna komora	10.07.2024.
'Digitalne vještine - ključ za karijerni napredak'	Marija Jovović	ICT Cortex	11.07.2024.
ICT Analiza	Marija Manja Jovović	ICT Cortex/Privredna komora	5.07.2024.
Trening unaprijeđenja kapaciteta za pisanje projekata nevladinih organizacija	Lidija Ljuljđuraj	RYCO	6-9.11.2024.

UVEZIVANJE FONDACIJE SA DOMAĆIM I MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA

✓	Gr	CO-O-1078 Uvezivanje sa d...	105%	Marija Manja J...
	KR	CO-KR-1084 Održavanje, r...	100%	Marija Manja J...
	KR	CO-KR-1085 Uspostavljanj...	110%	Marija Manja J...

Tokom 2024. godine Fondacija je nastojala da održava i unapređuje dobre poslovne odnose sa postojećim partnerima, što je rezultiralo nastavkom uspješne saradnje. Tako da je ovaj OKR realizovan 105%.

Takođe, radila je na uspostavljanju novih saradnji da privrednim subjektima, državnim institucijama i nevladinim organizacijama. Kroz dobijanje sredstava po osnovu projekata, uspostavljena je saradnja sa Fondom za aktivno građanstvo i na taj način je nastala "Eko avantura". Takođe, Fondacija je nominovana od strane AIRBNB zajednice i GlobalGiving-a u Crnoj Gori i na taj način dobila sredstva za nastavak projekta "Čini dobro, recikliraj 2".

Fondacija je uspostavila saradnju sa Upravom za vode, Sekretarijatom za decu i mlade Cetinje i među mladima širila značaj o društveno-odgovornom poslovanju i filantropiji.

Potpisani (produženi) Memorandum/Ugovori:

1. Memorandum o saradnji Uprava za vode (23.01.2024.)
2. Memorandum o saradnji OkTA Centar za psihološko savjetovanje (13.02.2024.)
3. Memorandum o saradnji Zavod za školstvo (29.03.2024.)
4. Memorandum o saradnji Savjet stranih investitora Crne Gore (16.04.2024.)
5. Ugovor o donaciji Hipotekarnabanka (22.04.2024.)
6. Ugovor o sponzorstvu NVU Korak sa naukom (15.05.2024.)
7. Memorandum o saradnji Prijestonica Cetinje (18.06.2024.)

8. Sporazum o saradnji BEST (26.06.2024.)
9. Ugovor o donaciji Codus (5.07.2024.)
10. Ugovor o donaciji Represent Communications (12.07.2024.)
11. Ugovor o donaciji Coinis (18.07.2024.)
12. Ugovor o partnerstvu Udruženje roditelji (29.07.2024.)
13. Ugovor o finansiranju Fond za inovacije (19.08.2024)
14. Ugovor o sufinansiranju Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija (20.08.2024.)
15. Ugovor o donaciji Finveo (5.09.2024.)
16. Ugovor o donaciji First Line Software (16.09.2024.)
17. Ugovor o donaciji Ninamedia (16.09.2024.)
18. Memorandum o saradnji EESEC (17.09.2024.)
19. Ugovor sa NLB- "Podijelimo jer zajedno možemo više" (22.08.2024.)
20. Ugovor o donaciji Mont Way (1.10.2024.)
21. Ugovor o donaciji Wiener Stadtische životno osiguranje (17.10.2024.)
22. Ugovor o donaciji Porsche Leasing (24.10.2024.)
23. Ugovor o saradnji Unija srednjoškolaca Crne Gore (6.12.2024.)



Pored navedenog, direktorica Fondacije je imenovana za članicu Nacionalne komisije za Plavu zastavu od strane Ministarstva turizma (18.01.2024). Takođe,

direktorica je imenovana u Radnom timu za Međunaordni projekat "Eko škole", koji u Crnoj Gori realizuje Zavod za školstvo.



REALIZACIJA AKTIVNOSTI IZ DOMENA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA

▼	Gr	CO-O-1079 Organizovanje ...	123%	Marija Manja J...
	KR	CO-KR-1086 Organizovan...	160%	Marija Manja J...
	KR	CO-KR-1087 Podržano 10 ...	110%	Marija Manja J...
	KR	CO-KR-1088 Usvojen Plan ...	100%	Marija Manja J...

Fondacija "Čini Dobro" se posvećeno bavi sprovođenjem aktivnosti koje promovišu društveno odgovorno poslovanje i filantropiju kroz inicijative koje imaju za cilj da unaprijede zajednicu.

Postignuti rezultati

Fondacija je u 2024. godini organizovala ili pružila podršku u realizaciji 27 različitih ideja, aktivnosti, projekata i događaja koji afirmišu humanost, dobročinstvo i altruizam kao temeljne vrijednosti.

Kroz ove aktivnosti, Fondacija "Čini Dobro" je uspjela da ostvari značajan uticaj na zajednicu i ovaj OKR realizovala u 123%. uključujući:

Organizovano/podržano je **27 aktivnosti** i to:

- edukacija - 12,
- obrazovanje za održivi razvoj (edukacija i zelene inicijative) - 9,
- zelene inicijative - 1,
- socijalna i dječija zaštita - 2,
- zdravi stilovi života 3.

Broj ustanova koje su bile uključene u projekte: 70 ustanova/institucija
Broj učesnika i učesnica: oko 3. 200 (od čega prosvjetnih radnika 121)

Fondacija ostaje posvećena nastavku svojih aktivnosti i širenju pozitivnog uticaja kroz društveno odgovorno poslovanje.

EDUKACIJA

Fondacija "Čini dobro" prepoznaje značaj obrazovanja kao ključnog faktora za razvoj pojedinca i društva te aktivno doprinosi procesu sticanja i unapređenja znanja, vještina i kompetencija. Podržavajući edukativne programe i projekte u formalnom i neformalnom obrazovanju, fondacija nastavlja u 2024. godini da pruža podršku formalnom i neformalnom obrazovanju, učeničkim, studentskim i omladinskim organizacijama, kao i Cortex akademiji.

Najvažniji edukativni projekat Fondacije je izrada društvene igrice **"Eko avantura"**, didaktičko sredstvo koje je jedinstveno u regionu. Igra je namijenjena djeci od prvog do petog razreda osnovne škole, a čiji benefit su brojni. Cilj ove igre je sticanje znanja i vještina na zabavan i edukativan način koji je prilagođen dječijem uzrastu, a koje su neophodne za 21. vijek.

Benefiti "Eko avanture":

- učenje kroz igru
- razvijanje kompetencija
- razvijanje ekološke svijesti
- podsticanje timskog rada

- kreativno razmišljanje i rješavanje problema
- razvoj motorike i logičkog razmišljanja
- praktično iskustvo sa održivim materijalima
- podsticanje radoznalosti i istraživačkog duha
- mogućnost prilagođavanja različitim uzrastima.

Eko avantura je podijeljena u 12 osnovnih škola od strane Fondacije i škola partnera, a u 2025. plan je da bude dio nastavnog programa za EdTech laboratorije u obrazovno-vaspitnim ustanovama.

Aktivnosti koje su realizovane ili podržane od strane Fondacije:

"Konkurs za najbolju startup ideju studenata" - Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje, Univerzitet Crne Gore

Podržano-partnerstvo sa Univerzitetom Crne Gore

Broj učesnika: 20 timova i pojedinaca

Nagrađeni timovi:

Prva nagrada - Mlado srce povezuje, student Ekonomskog fakulteta Abedin Orahovac

Druga nagrada - Toz - očistimo naše dvorište, student Biotehničkog fakulteta Filip Bušković

Treća nagrada od Fondacije - Eko Baust - Reciklaža građevinskog otpada za održivu izgradnju, studenti Arhitektonskog fakulteta Sara Stijović, Ognjen Mandić

Vrijednost donacije: 500 eur za trećeplasirani tim.

Datum održavanja: janura/februar



Takmičenje "Infiniti loop"

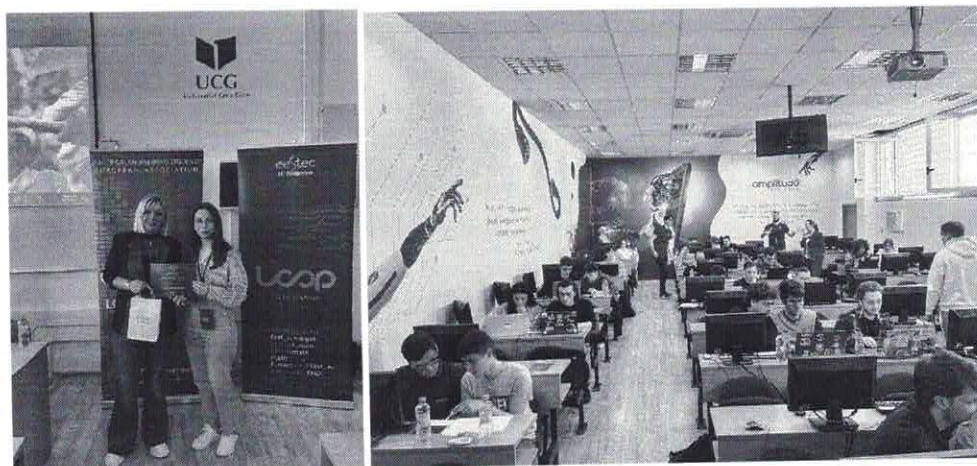
Podržano-partnerstvo sa studentskom organizacijom NVO "Udruženje studenata elektrotehnike Evrope" EESTEC – Lokalni komitet Podgorica – u cilju podrške mladima i razvoju ICT vještina.

Partnerstvo sa EESTEC Podgorica traje od osnivanja Fondacije.

Vrijednost donacije: 500 eur

Broj učesnika: 30

Datum održavanja: 30.03.2024.



"Budi dobro, Čini dobro"

Organizator i idejni tvorac Fondacija

Aktivnosti u okviru PSIHOMARATONA - psihološka radionica za učenike/ce JU OŠ "Vuk Karadžić", Podgorica organizovana sa ciljem istraživanja različitih strategija za očuvanje mentalnog zdravlja. Radionica je obuhvatila i sadnju drveća, koje je nastalo u okviru projekta "Čini dobro, zasadi drvo", kao i simbola paralele između brige o mentalnom zdravlju i brige o biljkama. Radionica je održana u saradnji sa OkTA Centar za psihološko savjetovanje.

Broj učesnika: 31 učenik/ca

Trenerice: Lidija Ivanović i Ivana Perović, OkTA Centar za psihološko savjetovanje

Datum održavanja: 5. april 2024.



Projekat „Akcioni dan“ Unija srednjoškolaca Crne Gore

Podržano - Partnerstvo sa NVO Unija srednjoškolaca Crne Gore

U cilju sticanja znanja i vještina za mlade i pripreme za tržište rada tri učenika ETŠ “Vaso Aligrudić” su u Fondaciji “radila” 6. decembra. Na ovaj način se podržavaju mladi i njihove aktivnosti.

Vrijednost: 40 eur

Datum održavanja: 06.12.2024.



„Dani inženjera“ – NVO “Board of European Students of Technology Local Group Podgorica” BEST

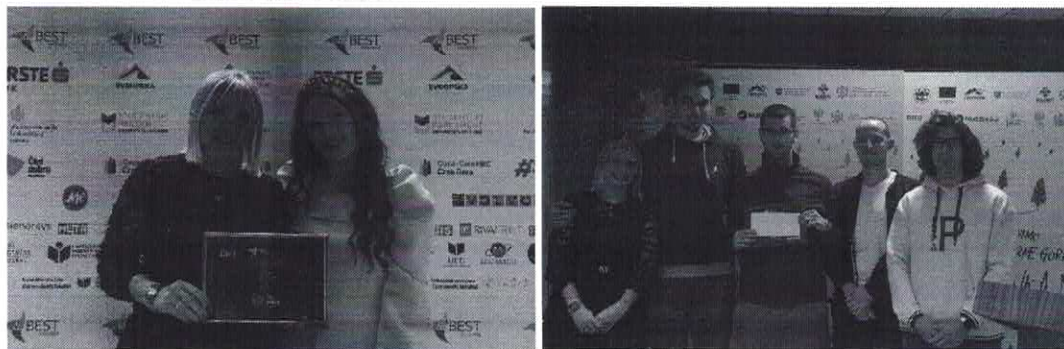
Podržano- partnerstvo sa studentskom organizacijom BEST od osnivanja Fondacije Dani inženjera su jedna od najznačajnijih aktivnosti studentske organizacije BEST, koja okuplja studente svih fakulteta Univerziteta CG, s namjerom da pruži studentima mogućnost da pokažu svoje talente i razviju svoje vještine kroz niz aktivnosti.

Broj učesnika: 150 iz Crne Gore

Fondacija nagradila tim “CD Disk” koji je bio trećeplasirani na Hakatonu.

Vrijednost donacije: 500 eura

Datum održavanja: april 2024.



Takmičenje “Znanje je izbor”, Cortex akademija

Podržano - partnerstvo sa Cortex akademijom od osnivanja Fondacije.

Broj učesnika: 100

Novčana sredstva: 2.000,00 eur kojima su nagrađene srednje škole čiji su učenici i učenice učestvovali na takmičenju:

Srednja stručna škola Nikšić – 400 eur

Gimnazija “Stojan Cerović”, Nikšić – 400 eur

JU srednja elektro-ekonomska škola Bijelo Polje – 400 eur

Gimnazija “Slobodan Škerović”, Podgorica – 400 eur

Elektrotehnička škola “Vaso Aligrudić” – 400 eur

Datum održavanja: 17. oktobar 2024.



Radionice „Putovanje kroz svijet vještačke inteligencije“

Idjeni tvorac i organizator Fondacija

Radionice o vještačkoj inteligenciji pružile su srednjoškolcima i srednjoškolcima jedinstvenu priliku da istraže svijet vještačke inteligencije kroz interaktivno iskustvo. Upoznati su sa osnovnim pojmovima, vrstama i primjenama AI, historijom AI i etičkim izazovima i budućnosti. Poseban naglasak je bio na ChatGPT, alatu koji je bio korišćen kao praktično sredstvo za interakciju, inspirišući kreativnost i promovišući konstruktivno razmišljanje.

Takođe, poseban osvrt je stavljen na razvoj kritičkog mišljenja, jer su se na radionicama podsticali učesnike/ce da postavljaju pitanja o etičkim aspektima AI, istražujući implikacije tehnoloških inovacija na društvo.

Radionice su održane u obrazovno-vaspitne ustanove:

Srednja građevinska škola "Marko Radević" Podgorica, SEŠ "Mirko Vešović"

Podgorica , ŠSVSO "Sergej Stanić" Podgorica

Broj učesnika: **180 učenika/ca i 10 nastavnika/ca**

Broj radionica: 6 (2 po ustanovi)

Predavačica: Tamara Pavlović, Coinis

Vrijednost: 360 eur

Datum održavanja: mart-maj



Radionica „Stres i motivacija na fakultetu“

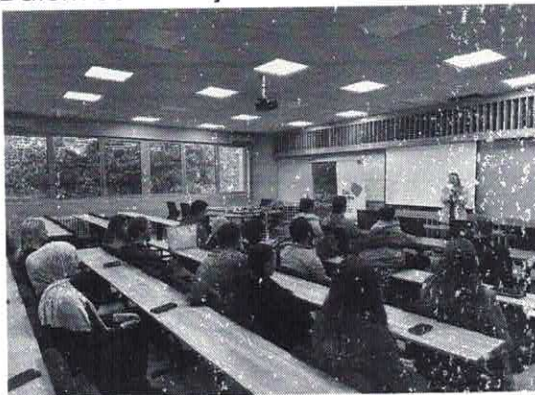
Idejni tvorac i organizator Fondacija sa studentskim EESTEC i BEST

U okviru edukativnih aktivnosti i podrške mladima organizovana je radionica na kojoj su imali priliku da unaprijede svoje vještine upravljanja stresom i pronađu dodatnu motivaciju za uspješno savladavanje akademskih izazova.

Broj učesnika: 17 studenata i studentkinja

Predavačica: Jelena Marković, Coinis

Datum održavanja: 11.12.2024.



Projekat "Eko avantura" - društvena igra

Organizator i idejni tvorac Fondacija

"Eko avantura" je društvena igra koja je namijenjena učenicima od 1 do 5 razreda osnovne škole u cilju edukacije o održivom razvoju na zabavan način koji je prilagođen tom uzrastu. Stručni tim je radio na razvoju igre sa ciljem stvaranja didaktičkog sredstva koje će u nastavnim i vannastavnim aktivnostima omogućiti učiteljicama i učiteljima da kod djece razvijaju, pored znanja, i vještine koje su neophodne za 21 vijek, ali i ih i uče o oblastima koje su dio kurikuluma. Napravljena je tako da nema pobjednika, već da djeca shvate značaj povezanosti, kolektiva i zajedništva.

Eko avantura je napravljena, najvećim dijelom, od recikliranog materijala, obuhvata stem zadatke, zagonetke, pitalice, oblasti vezane za zaštitu životne sredine, matematiku, prirodu i društvo...a sve to treba da doprinese boljim postignućima naših učenika.

Igra je dodijeljena školama: JU OŠ "Mirko Srzentić" Petrovac, JU OŠ "Ivan Vušović" Nikšić, JU OŠ "Oktoih" Podgorica, JU OŠ "Mihailo Žugić" Pljevlja, JU OŠ "Novka Ubović" Podgorica, JU OŠ "Kekec" Sutomore, JU OŠ "Boško Strugar" Ulcinj, JU OŠ "Aleksa Đilas Bećo" Mojkovac, JU OŠ "Vuk Karadžić" Podgorica, JU OŠ "Maksim Gorki", Podgorica.

Vrijednost: 7.635 EUR - sredstva obezbijedena projektom Fond za aktivno građanstvo (FAKT)



Dani nauke i inovacija - promocija Eko avanture

Idjeni tvorac i organizator Fondacija

Fondacija je u galeriji „Risto Štjivić“, Podgorica za djecu predškolskog uzrasta, učenike/ce od I do V razreda osnovne škole, roditelje, prosvjetne radnike i posjetioce, organizovala edukativne radionice i društvenu igru "Eko avantura" kako bi obogatili svoje iskustvo i izgradili most između igre i održivog razvoja. Na ovaj način jačala se ekološka svijest i navike kod djece i odraslih.

Organizovane su radionice „3D štampač i modelovanje“, gdje su posjetioci imali priliku da se upoznaju s inovativnim mogućnostima 3D štampe, kao i sa procesom modelovanja i štampanja elemenata društvene igre „Eko avantura“.

U dijelu „Od ideje do realizacije“, posjetioci su upoznali Eko Emom i Reciklom Dobrićem, koji su ih vodil kroz svijet reciklaže. Takođe, organizovan je kviz sa akcentom na zaštitu životne sredine. Nakon toga su igrali društvenu igru „Eko avantura“.

Fondacija je na poziv Ministarstva prosvjete, nauke i inovacija bila gost na njihovim Danima nauke i predstavila društvenu igru "Eko avantura", što je potvrda da Igra predstavlja značajno didaktičko sredstvo.

Broj učesnika: 200

Obrazovni-vaspitne ustanove učesnice:

JPU "Ljubica Popović"- 36 djece, 2 vaspitačice i medicinska sestra

JU OŠ "Oktoih"- 28 učenika

JU OŠ "Maksim Gorki"- 25 učenika

JU OŠ "Milorad Musa Burzan"- 30-40 učenika

JU OŠ "Novka Ubović"- 22 učenika i nastavnica

JU OŠ "Šutjeska" - 15 učenika/ca

Novčana sredstva: 2.100,00 EUR obezbiježena od Ministarstva prosvjete, nauke i inovacija

Datum održavanja: 27.09.2024.



Svjetski Dan voda

Partnerstvo Fondacije i Uprave za vode

Datum održavanja: Mart 2024.

Povodom Svjetskog dana voda koji se obilježava 22. marta Fondacija i Uprava za vode uz podršku Zavoda za školstvo su organizovale:

- Online kviz za građane
- Literarni konkurs "Voda za mir" za učenike/ce od VI do IX razreda osnovnih škola koje su nosioci Zelene zastave ili su u procesu licenciranja
- Posjetu za 50 učenika/ca i nastavnice JU OŠ "Radomir Mitrović" Berane fabrici vode Rada u Bijelom Polju
- Posjeta fabrici vode Suza u Kolašinu za 50 učenika/ca i nastavnice iz JU OŠ "Aleksa Đilas Bečo" Mojkovac
- Radionicu za 28 učenika/ca i 4 nastavnice u SSŠ "Spasoje Raspopović" Podgorica

Dobitnice:

- Anđelka Magočević, OŠ "Kekec" Sutomore (proza)

- Anastasja Matović, OŠ "Kekec" Sutomore (poezija)
- Zoja Zečević, OŠ "Druga osnovna škola" Budva (drama)



Inženjerska škola nauke 5, Pljevlja 2024

Partnerstvo sa NVU "Korak sa naukom".

Projekat koji Fondacija podržava od osnivanja, a koji mladim ljudima tokom sedmodnevnog druženja, omogućava prisustvo predavanjima profesora i inženjera iz Crne Gore ali i inostranstva iz oblasti astronomije, mašinstva, građevine, arhitekture, medicine, elektronike, 5G mreža (telekomunikacije), energetike, hemije, fizike, kao i sticanje praktičnih znanja iz oblasti koju pokrivaju programiranje, teorija igara, vještačka inteligencija, cyber bezbjednost.

Datum aktivnosti: 22-29.07.2024

Donacija: 500 eur

OBRAZOVANJE ZA ODRŽIVI RAZVOJ (EDUKACIJA I ZELENE INICIJATIVE)

Obrazovanje za održivi razvoj je koncept koji je nastao kao odgovor na izazove razvoja savremenog društva i predstavlja proces učenja koji omogućava pojedincima i zajednicama da steknu znanja, vještine, vrijednosti i stavove neophodne za donošenje odgovornih odluka i djelovanje u pravcu ekološki, ekonomski i društveno održivog razvoja. Cilj ovog vida obrazovanje je osposobljavanje ljudi da zadovolje potrebe sadašnjih generacija, ne ugrožavajući mogućnosti budućih generacija da zadovolje svoje potrebe. Ono obuhvata

interdisciplinarni pristup i podstiče kritičko razmišljanje, ekološku svijest, socijalnu pravdu i ekonomski razvoj zasnovan na principima održivosti.

Koncept obrazovanje za održivi razvoj 2013. godine je postao dio crnogorskog obrzovnog sistema kroz kurikulume za nastavne i vannastavne aktivnosti i predmete. Definirano je osam međupredmetnih tema saglasno crnogorskim prioritetima, tradiciji i opredjeljenjima, uz puno uvažavanje međunarodnih strateških dokumenta koje je usvojio Nacionalni savjet za obrazovanje, a koje se odnose na: 1. Klimatske promjene (Globalno zagrijavanje kao posljedica emisije gasova staklene bašte; Prilagođavanje klimatskim promjenama) 2. Zelena ekonomija (Bezbjednost hrane, ishrana i održiva poljoprivreda; Šume; Sektor energetike; Tehnologija; Turizam,) 3. Zaštita životne sredine (Otpad; Upravljanje hemikalijama; Zagađenje od buke; Vazduh; Kisele kiše; Voda; Prirodno obnavljanje i zaštita životne sredine (eko-remedijacija)) 4. Održivi gradovi i naselja (Vrednovanje i planiranje prostora; Ruralni obrasci življenja; Održivi saobraćaj; Principi djelovanja u vanrednim situacijama). 5. Biodiverzitet (Biološki diverzitet (genetski diverzitet, diverzitet/raznovrsnost vrsta, diverzitet/raznovrsnost ekosistema); Dezertifikacija, degradacija zemljišta; Planine, šume, pećine, kanjoni, agro-biodiverzitet; Kontinentalni vodeni ekosistemi; Priobalna područja i morska staništa; Zaštita biodiverziteta) 6. Zdravstveno vaspitanje. 7. Obrazovanje o ljudskim pravima (Društveno, građansko, multikulturalno obrazovanje i mirovno obrazovanje; Ravnopravnost rodova; Evropske integracije (EU); Potrošačko obrazovanje) 8. Preduzetničko učenje.

Cijeneci značaj obrazovanja za održivi razvoj koje omogućava povezivanje znanja, vještina, vrijednosti i stavova kroz formalno ili neformalno obrazovanje održani broj aktivnosti smo usmjerili u pravcu podrške ovom vidu edukacije i tako pružili podsticaj, prevashodno mladima, da razumiju svijet oko sebe, razvijaju kritičko mišljenje i donose informisane odluke.

Naše aktivnosti su bile usmjerene na podizanje svijesti, promjene ponašanja, razvoj inovacija i društvenu odgovornost.

Tako smo realizovali sledeće aktivnosti

Realizovano:

Takmičenje „Čini dobro, sačuvaj energiju“

Idejni tvorac i organizator Fondacija.

Takmičenje je organizovano drugu godinu za redom povodom 14. februara - Svjetskog dana očuvanja energije i 5. marta - Svjetskog dana energetske efikasnosti. Specifičnost ovog takmičenja je što se ono odnosi na pripremu za nastavu, što znači da je usmjereno na motivaciju i podstrek prosvjetnih radnika.

Broj prijavljenih obrazovno-vaspitnih ustanova: 21

Broj validnih pristiglih prijedloga: 18

Partner: Zavod za školstvo Crne Gore

Broj učesnika: 800 djece, učenika/ca i nastavnog kadra

Novčana sredstva: 600 eur budžet Fondacije

Prvorangirana – JU OŠ "Mihailo Žugić" Pljevlja -200 eur

Drugorangirana- JU OŠ "Maksim Gorki" Podgorica- 200 eur

Trećerangirana – JU OŠ "Veljko Drobniaković" Risan- 200 eur



"Čini dobro, recikliraj" I i II faza

Idejni tvorac i organizator Fondacija

Tokom 2024. realizovan je dion aktivnosti koje su se odnosile na pilof fazu projekta u Podgorici i II fazu projekata koji je realizovan u obrazovno-vaspitnim ustanovama iz opština na jugu i sjeveru države.

Tokom projekta u 2024. održano su **24 radionice** u **sedam** obrazovno-vaspitnih ustanova, kojima je prisustvovalo oko **920** djece, učenika/ca, mladih i prosvjetnih

radnika organizovane su **dvije** posjete pogonu 3D sobe za proizvodnju eko daske za 82 učenika i učenice i četiri prosvjetna radnika iz SEŠ "Mirko Vešović", Podgorica i JU OŠ "Radojica Perović", Podgorica. Takođe podijeljeno je **28 eko klupa i 20 eko kanti** za čiju izradu je iz prirode uklonjeno preko **jedne tone i 500 kg plastike**.

U okviru projekta izrađena je i animacija za namjlađe o značaju reciklaže.

U obrazovno-vaspitnim ustanovama je sakupljeno oko dvije tone plastike.

Obrazovno-vaspitne ustanove: JU SEŠ "Mirko Vešović" Podgorica, JU OŠ "Radojica Perović", Podgorica, JU OŠ "Kekec" Sutomore, JU OŠ "Aleksa Đilas Bećo" Mojkovac, JU OŠ "Radomir Mitrović" Berane, JU SMŠ "Danilo Kiš" Budva i JPU "Eko bajka" Pljevlja.

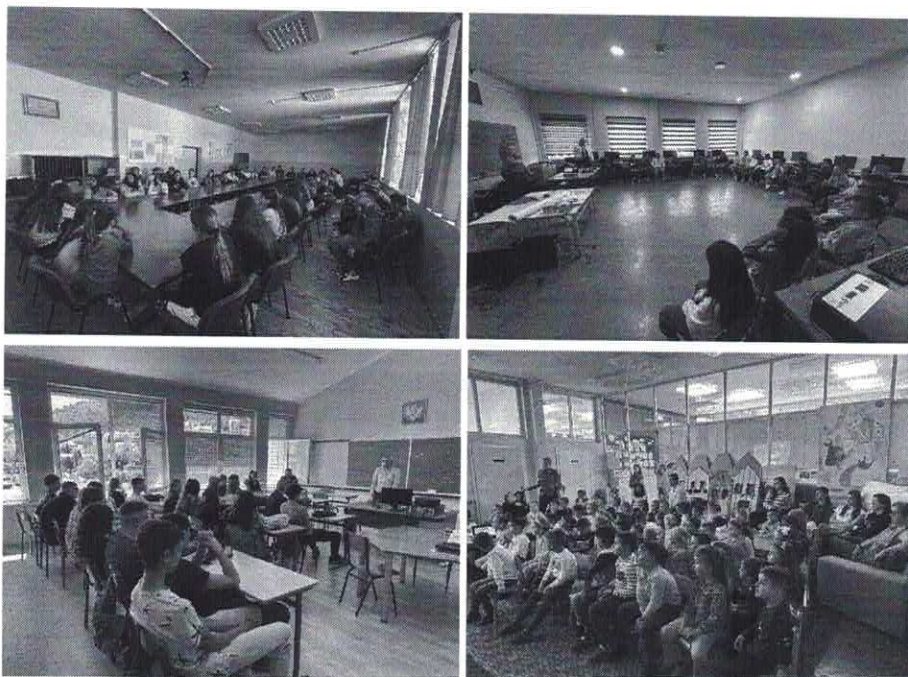
Sredstva za I fazu projekta su obezbijedena od Glavnog grada Podgorica i Grawe osiguranja, dok je II faza realizovana uz podršku AIRBNB i GlobalGiving-a.

Broj podijeljnih bojanki: 100 kom.

Broj podijeljenih brošura: 150 kom.

Datum realizacije: januar-oktobar 2024.





Projekat "EkoArtLab"

Idejni tvorac i organizator Fondacija

Projekat EkoArtLab, Fondacija je počela da realizuje u septembru uz finansijsku podršku Fonda za inovacije u JU OŠ "Novka Ubović". Projektom se želi uticati na učenike i učenice i nastavni kadar Škole u pogledu načina razmišljanja kroz razvoj kritičkog mišljenja i iznošenja novih, kreativnih i inovativnih načina za rešavanje problema vezanih za održivu životnu sredinu, kroz primjenu principa cirkularne ekonomije i inovacija. Tako se stvara sigurniji i zdraviji ambijent u Školi zahvaljujući pravilnom odlaganju otpada, krošćenju otpada kao sirovine kroz proces reciklaže usvajanjem obrazaca odgovornog odnosa prema životnoj sredini. Sve ovo će omogućiti redinice kojih je održano **devet** za **168 učenika i učenica na teme:**

- Eko radionice: Briga o planeti = briga o tvojoj budućnosti
- 3D PrintLab: od ideje do stvarnosti
- #ECOHEROES
- Od papira do juvelira

Kroz projekta Fondacija je Školi donirala: dvije eko klupe i četiri eko kante, 3D štampač, PETKO, laptop, 20 kg filamenta. Projekat se nastavlja i tokom 2025.

Novčana sredstva: 10.000 eur od Fonda za inovacije

Datum održavanja: septembar-decembar



Takmičenje "Čini dobro Budi heroj za planetu"

Idejni tvorac i organizator Fondacija

Takmičenje je, drugu godinu za redom, organizovano povodom 4. novembra Međunarodnog dana klimatskih pomjena za obrazovno-vasptine ustanove koje su uključene u Međunaradni program "Eko škole" i one koje su u procesu akreditacije. Takmičenje ima za cilj podizanje svijesi o zaštiti životne sredine, podsticanje djece, učenika/ca nastavnog kadra na razmišljanje o klimatskim promjenama, te njihovo motivisanje da promijene navike i preduzmu konkretne korake u očuvanju planete.

Takođe, takmičenje je prilika da mladi iskažu svoju kreativnost, inovativnost i inicijativu i time doprinesu jačanju ekološke svijesti.

Na poziv su stigle 23 prije obrazovno-vaspinskih ustanova, a po hiljadu eura za realizaciju projekata su dobile:

- JU Srednja ekonomsko-ugostiteljska škola, Nikšić
- OŠ „Mihailo Žugić“ Odžak, Pljevlja
- JPU "Bambi" Tivat

Partneri Fondacije u projektu su: Privredna komora Crne Gore, Porsche leasing doo i Wiener Städtische životno osiguranje, Zavod za školstvo

Datum realizacije: novembar-decembar

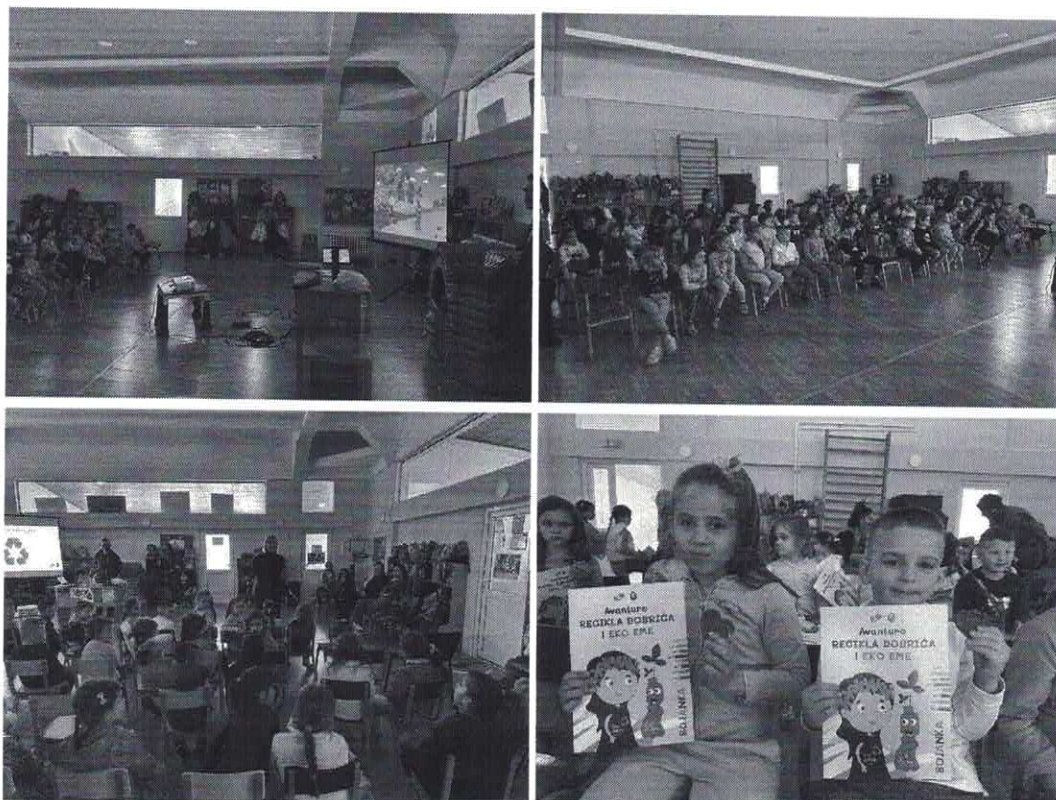


Radionica o reciklaži, Cetinje

Idejni tvorac radionice i partner Prijestonici Cetinje u cilju unapređenja zaštite životne sredine, motivisanja i edukacije građana, naročito djece i mladih o značaju zaštite životne sredine.

Održana je radionica za **70 djece i sedam vaspitačica** za iz JPU "Zagorka Ivanović" s ciljem informisanja i podizanja svijesti o značaju zaštite životne sredine. Podijeljeno je oko 100 komada bojanki.

Datum aktivnosti: 2.04.2024.



Srednjoškolski zeleni angažman, "Čini dobro recikliraj i kompostiraj"

Idejni tvorac i organizator Fondacija

Projekat "Srednjoškolski zeleni angažman - Čini dobro recikliraj i kompostiraj" odnosi se na obrazovanje za održivi razvoj oslanjajući se na prioritetnu oblast rješavanja ekoloških problema i izazova upravljanja otpadom i zaštitom životne sredine. Glavni cilj projekta je podsticanje ekološkog aktivizma i podizanje svijesti lokalne zajednice o ekološkim pitanjima, sa fokusom na mlade. Tokom trajanja ovog projekta održane su radionice o upravljanju otpadom i benefitima reciklaže, 3D print Lab- od ideje do stvarnosti (korišćenje 3D štampača i PETKA), radionice o kompostiranju. Po prvi put napravljen je komposter u kompaniji FIN ING koji je poklonjen školi. Tokom trajanja projekta učenici/ce su sakupljali plastiku od koje su napravljene eko klupe koje su poklonjene školi, zatim je organizovana posjeta učenika/ca organskom reciklažnom

dvorištu. Učenicima/cama je tokom radionica dodijeljeno 150 flajera na temu otpada, reciklaže i kompostiranja. Projekat je takođe predstavljen na Eko izložbi za "Dan škole" 4. maja gdje je cjelokupna javnost upoznata sa projektom.

Obrazovno-vaspitna ustanova: JU SSŠ "Spasoje Raspopović"

Broj učesnika: **200** učenika/ca i nastavnog kadra

Finasijski partner: CKB banka

Donacija: 3D štampač, PETKO, Eko komposter, četiri eko kante i četiri eko klupe

Održano pet radionica i organizovana posjeta Eko farmi za 31 učenika/ca i tri nastavnika.

Datum realizacije: januar-maj 2024.



"Porodica fest" Cetinje

Partnerstvo sa NVU Udruženje roditelji i Prijestonicom Cetinje.

Fondacija je na događaju održala edukativne radionice o zaštiti životne sredine sa akcentom na reciklažu plastike. Djeci je prikazana animacija u kojoj su o otpadu, reciklaži, ekološkom ponašanju govorili Eko Ema i Reciklom Dobrić. Potom su posjetioci imali priliku da se upoznaju i sa 3D štampom i benefitima korišćenja plastike kao sirovine u procesu reciklaže. Takođe, djeci su podijeljene i edukativne bojanke.

Datum aktivnosti: 15.06.2024.



Novogodišnja avantura "Lov na blago"

Partnerstvo sa HIVE agency.

Događaj je imao za cilj uvezivanje timova različitih kompanija, kreativni pristup u građenju međuljudskih odnosa u poslovnoj zajednici.

Broj prijavljenih timova: sedam

Prikupljeno sredstava za takmičenje "Čini dobro, sačuvaj energiju": 400 eur

Datum: 19-21.12.2024.



AKCIJE DOBROVOLJNOG DAVANJA KRVI

Idejni tvorac i organizator Fondacija

Fondacija je organizovala tri akcije dobrovoljnog davanja krvi godišnje i to u aprilu, julu i decembru. Ono što je uočeno prilikom organizovanja akcija jeste da se na akcijama prijavi više dobrovoljnih davalaca krvi, a da broj onih koji na kraju i doniraju ovu dragocjenu tečnost manji, jer se nakon pregleda doktora utvrdi da ne ispunjavaju uslove za davanje krvi.

Datum aktivnosti: **24.04.2024. godine**

Broj prijavljenih učesnika: 36 (25 doniralo krv)

Učesnici: Codeus, First Line Software, Naučno tehnološki park, Hipotekarna banka, Data Design, Logate, ZIRA, Poslovna inteligencija, Robot Code, Wiener Stadtische životno osiguranje a.d. Podgorica, kao i pojedinci.

Saradnja: Zavod za transfuziju krvi, Water group doo

Novčana sredstva: 131 eur

Datum aktivnosti: **24.07.2023. godine**

Broj prijavljenih učesnika: 27 (21 doniralo krv)

Učesnici: Codeus, Coinis, First Line Software, Data Design, Logate, Poslovna inteligencija, CKB, Bild studio, Studio MAP, kao i pojedinci.

Saradnja: Zavod za transfuziju krvi, Water group doo

Novčana sredstva: 306.50 eur

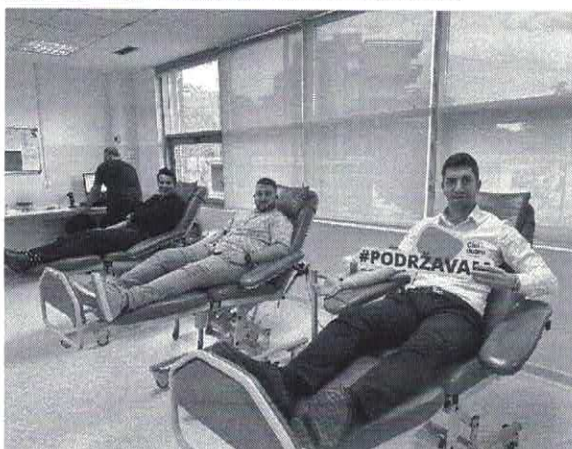
Datum aktivnosti: **17.12.2024. godine**

Broj prijavljenih učesnika: 32 (19 doniralo krv)

Učesnici: Codeus, First Line Software, Coinis, Data Design, Bild studio, Wiener Stadtische životno osiguranje a.d. Podgorica, Solvership, NVU Ladovina, kao i pojedinci

Saradnja: Zavod za transfuziju krvi, Water group doo

Novčana sredstva: 145,20 eur



ZELENE INICIJATIVE

Dan planete zemlje - "Spasi drvo"

Podrška Sekretarijatu za obrazovanje, sport i mlade Prijestonica Cetine.

U okviru zelenih inicijativa, a sa cilje obilježavanja Dana planete zemlje Fondacija je podržala aktivnost u Prijestonici Cetine i donirala 19 sadnica drveća, koje su

proizvedene u oru aktivnosti "Čini dobro, zasadi drvo" u JU SŠS "Spasoje Raspopović", Podgorica.

Broj učesnika: 17 učenika/ca i nastavnica

Datum aktivnosti: 22.04.2024.



DIGITALNI SERVISI

Tim za digitalne servise je pružio podršku Fondaciji u okviru aktivnosti i projekata "Čini dobro-recikliraj!" i Svjetski dan voda.

Na prijedlog Fondacije **Tamaru Pavlović**, koja je držala radionice „Putovanje kroz svijet vještačke inteligencije“, Ministarstvu prosvjete, nauke i inovacija je uputilo na Treću UNESCO konferenciju koja se održala u Kazahstanu (12-14. avgust 2024.) na temu: Etička upotreba vještačke inteligencije u obrazovanju, kao jedinog predstavnika Crne Gore.

SOCIJALNA I DJEČIJA ZAŠTITA

Domen socijalne i dječije zaštite nije u fokusu rada Fondacije, sem aktivnosti "Podijelimo, jer zajedno možemo više". I pored te činjenice, zbog situacija koje mogu zahtijevati angažovanje i podršku fonacije, a koje se tiču zaposlenih u kompanijama donatorima, prijateljima i podržavaocima, ovaj segment se nalazi u Statutu. Napominjemo da je to bila olakšica za aktivnost - Podrška za porodicu preminulog Alaksandra Obradovića iz kompanije Coinis.

Projekat "Podijelimo, jer zajedno možemo više" Udruženje roditelji

Partner NVU "Udruženje roditelji".

Za ovu aktivnost Fondacija aktivira platformu za donacije i donira dio sopstvenih sredstava. Sredstva koja je donirala Fondacija i koja su sakupljena preko platforme u iznosu od **9.650,41 eura**, čime je školski proibor obezbijeđen za 700 djece iz socijalno ugroženih poreodica sa teritorije cijele države, a koji se nalaze na evidenciji centara za socijalni rad.

Novčana sredstva: 9.650,41 (Fondacija - **5.000 eura** sopstvenih sredstava, prijatelji Fondacije - **1.700 eura** i platforma - **2.950,41 eura**)

Datum akcije: 16.07-30.08.2024. godine

Podrška Aleksandrovoj porodici

Na osnovu Odluke Upravnog odbora broj 01-335 od 02.12.2024. Fondacija je otvorila podračun za prikupljanje sredstava za podršku porodici Aleksandra Obradovića. Na dan 31.12.2024. na računu je bilo 3.925 eura. Takođe, Fondacija je radila na otvaranju platforme za donacije na svom sajtu.

PROMOVISANJE FONDACIJE U JAVNOSTI

▼	Gr	CO-O-1077 Promovisanje F...	📄	129%	Marija Manja J...
	KR	CO-KR-1081 Objavljeno 36...		106%	Marija Manja J...
	KR	CO-KR-1082 Potpisana dv...		150%	Marija Manja J...
	KR	CO-KR-1083 Povećan rast ...		132%	Marija Manja J...

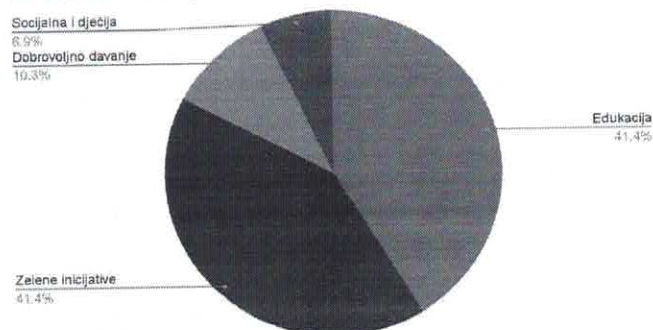
Tokom 2024. godine, Fondacija je svoju promociju usmjerila na isticanje podrške koju pruža aktivnostima, organizacijama i pojedincima u oblasti edukacije, zelenih inicijativa, razvoja digitalnih servisa, akcija dobrovoljnog davanja krvi, kao i u oblasti socijalne i dječije zaštite. Poseban fokus je na bio rezultatima i uticaju ovih aktivnosti, sa ciljem da se inspirišu novi projekti i širi angažman zajednice.

Fondacija je svoj prioritet posvetila promociji aktivnosti, projekata i događaja koja su bila ključna za jačanje reputacije i stvaranje pozitivne percepcije među različitim ciljnim grupama, posebno potencijalnim donatorima i partnerima.

Tokom godine, Fondacija je realizovala uspješne PR aktivnosti koristeći raznovrsne komunikacione kanale kako bi uspostavila, održavala i unaprijedila odnose sa donatorima, prijateljima, podržavaocima, partnerima i medijima. Posebno značajnu ulogu u promociji odigrala je podrška medija. U tom kontekstu, pored šest već potpisanih Ugovora o medijskom pokroviteljstvu (RTCG, Mina agencija, MNE magazin, Standard, Dnevno.me, RTV Nikšić), u 2024. godini je potpisala još dva: Antena M i Portal Analitika i obnovila prethodno navedene Ugovore.

Ukupan broj realizovanih aktivnosti i projekata Fondacije iz oblasti edukacije ostvaren u prethodnoj godini je 12, zelenih inicijativa 1, edukacija i zelene inicijative 9, socijalna i dječija zaštita 2, akcija dobrovoljnog davanja krvi 3.

Aktivnosti Fondacije

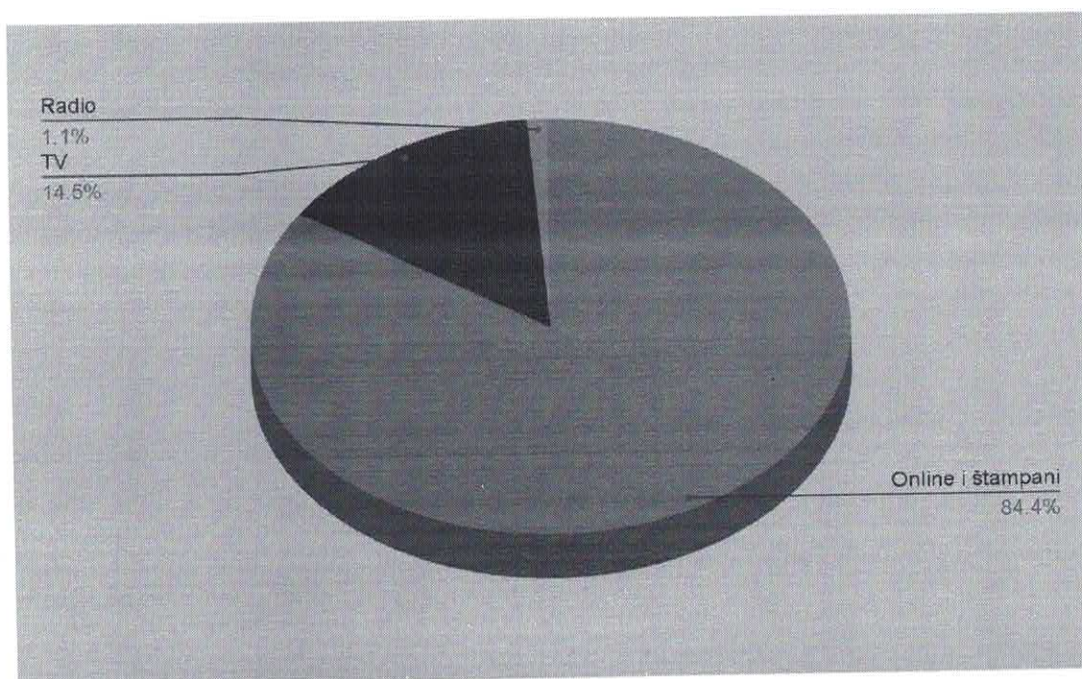


Grafikon prikazuje broj realizovanih aktivnosti po oblastima za 2023.godinu

Ukupan broj objava u kojima se spominje Fondacija na online portalima, TV i radio u 2024. godini je **455**, što predstavlja veliko povećanje u odnosu na 2023. godinu gdje je taj broj iznosio **253**.

Najveći broj objava u kojima se spominje Fondacija zabilježeno je na **online i štampanim portalima** i to ukupno **385** saopštenja.

Ukupan broj objava na **TV emisijama** je **66**, dok je **radio gostovanja** bilo ukupno **5**.²



Grafikon prikazuje objave po vrsti medija procentualno

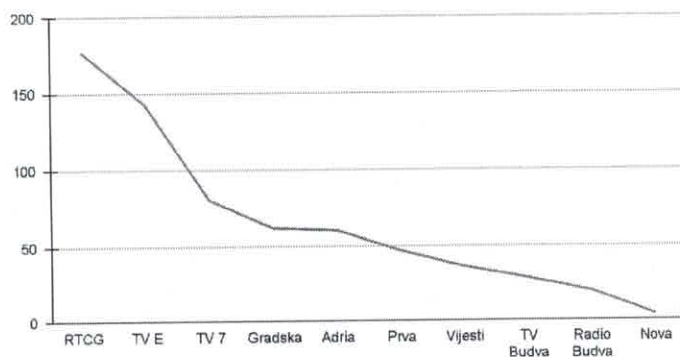
TV i radio zastupljenost:

TV	Broj gostovanja/izjava	Ukupno trajanje
RTCG	19	116,62 min

² U pres klipingu ne stižu informacije o izvještavanju na radio stanicama. Evidencija je napravljena na osnovu broja gostovanja predstavnice Fondacije.

TV E	16	213,81 min
TV 7	9	106,54min
Gradska TV	7	58,28 min
Prva	6	63,98 min
Vijesti TV	6	40,45 min
Radio Kotor	3	54 min
Adria	2	3,71 min
TV Nikšić	1	12.19 min
Radio Budva	1	7 min
Media biro	1	3.24 min

Minutaža na TV stanicama

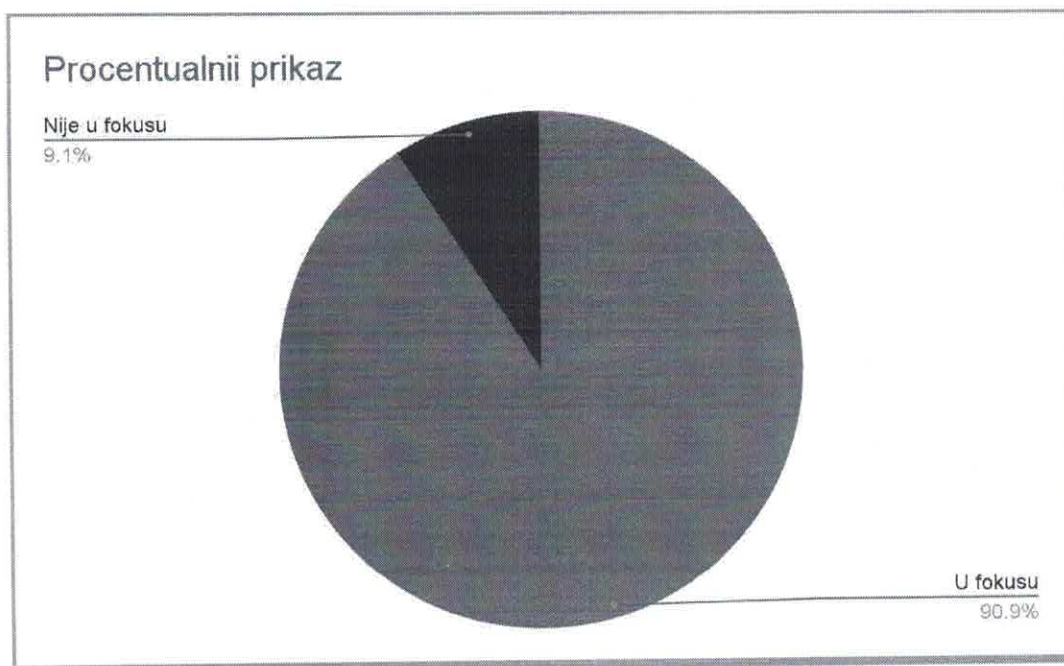


Ukupno trajanje **radio gostovanja** direktorice Fondacije iznosilo je **70.40 minuta**. Gostovanja su bila na radiju Budva (2 puta), Radio Crne Gore i Radio 98.

FOKUS

Ako posmatramo **fokusiranost**, od ukupnog broja objava **456** u svim medijima (portalima, TV/radiju, štampanim), najveći broj je onih u kojima se Fondacija spominje kao glavni subjekt objave, što prikazuje grafikon u nastavku.

U posmatranom periodu zabilježeno je ukupno **418 objava** u kojima je Fondacija **u fokusu**, a to je **90.9 %** svih objava.



Grafički prikaz fokusiranosti I ne fokusiranosti Fondacije od strane medija

Tabelarni prikaz svih **TV I radio medija po fokusu**:

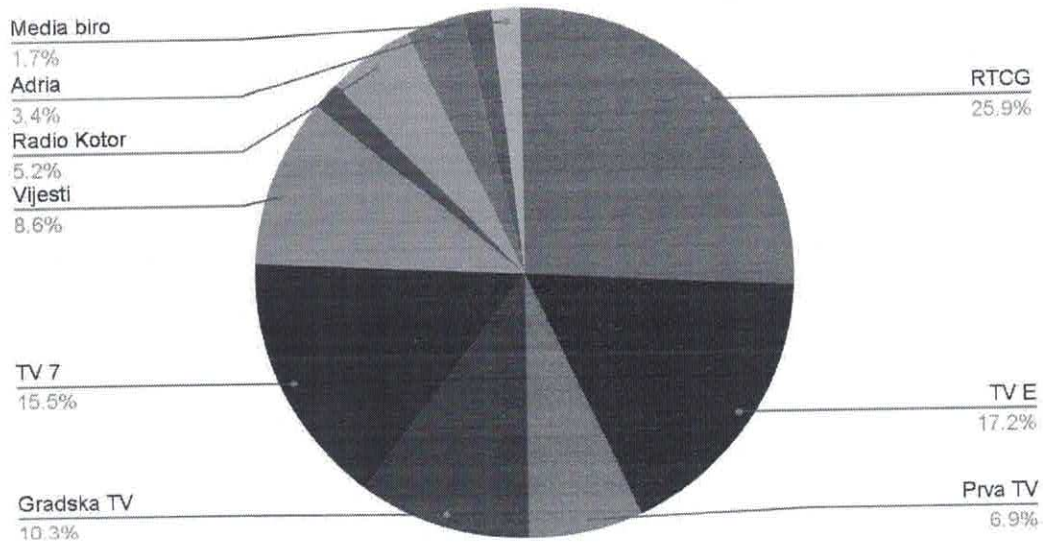
Ukupan broj objava na TV I radio medijima gdje se spominje Fondacija:

- **u fokusu 57 objava,**
- **nije u fokusu 14 objava.**

Medijl	Broj objavljenih informacija	U fokusu	Nije u fokusu
RTCG	19	15	4
TV E	16	10	6

TV 7	9	9	/
Gradska TV	7	6	1
Prva TV	6	4	2
Vijesti	6	5	1
Radio Kotor	3	3	/
Adria	2	2	/
Radio Budva	1	1	/
Radio Crne Gore	1	1	/
TV Nikšić	1	1	/
Media biro	1	1	/

Fondacija u fokusu po tipu medija



Tabelarni prikaz objava **online i štampani mediji po fokusu:**

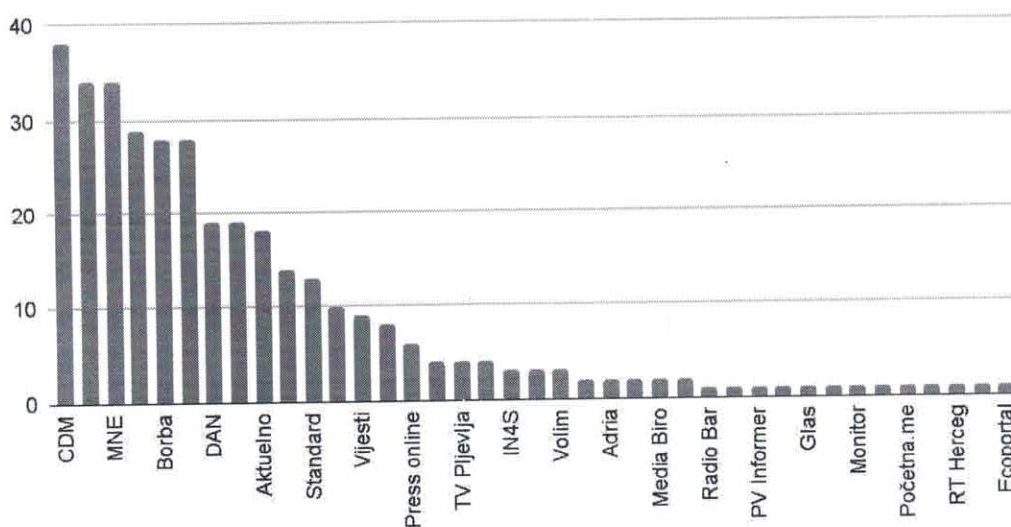
Ukupan broj objava na **online i štampanim medijima** gdje se spominje Fondacija:

- **u fokusu je bilo 356 objava,**
- **nije u fokusu 28 objava.**

Mediji Online portali	Broj objavljenih informacija	U fokusu	Nije u fokusu
CDM	41	38	3
RTNK	36	34	2
MNE Magazin	35	34	1
Gradski portal	33	29	4
Borba portal	31	28	3
RTCG	29	28	1
DAN	27	19	8
Analitika	19	19	/
Aktuelno	18	18	/
Antena M	14	14	/
Standard	13	13	/
Vijesti	10	9	1
MINA	10	10	/
M portal	8	8	/
Press online portal	6	6	/
Biznis CG	5	4	1
Pobjeda	5	4	1
TV Pljevlja	4	4	/
Dnevno	3	2	1
Adria	3	2	1
Volim Podgoricu	3	3	/
Kodex.me	3	2	1
IN4S	3	3	/
RTV Budva	3	3	/
PV Informer	2	1	/
Media biro	2	2	/
Onogošt.me	2	2	/
Radio talas Rožaje	1	/	1
Radio Bar	1	1	/

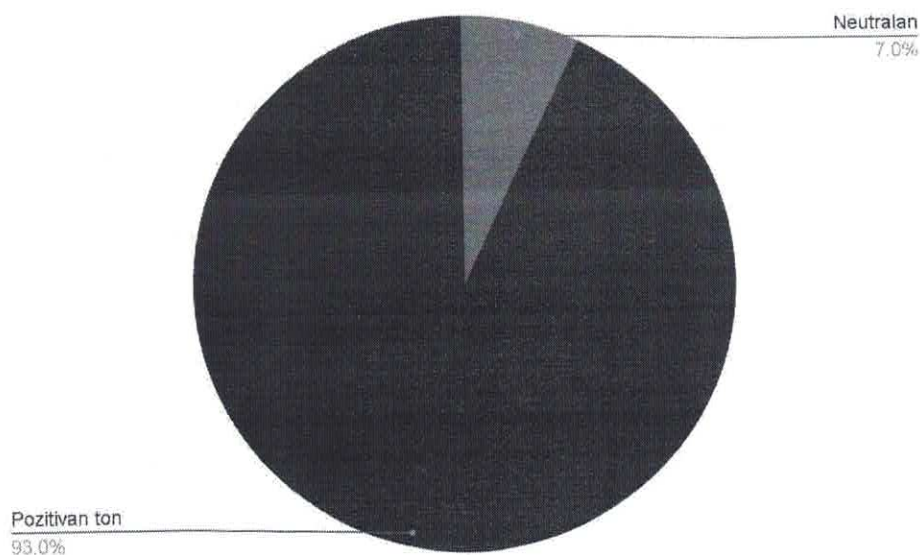
Bankar	1	1	/
Radio Titograd	1	1	/
Glas	1	1	/
Sedma sila	1	1	/
Monitor	1	1	/
Novine Nikšića	1	1	/
Početna.me	1	1	/
Fos medija	1	1	/
RT Herceg Novi	1	1	/
Primorski portal	1	1	/
Ecoportal	1	1	/

Online portali u fokusu



TON OBJAVA

Kada govorimo o **tonu objava**, možemo reći da je u posmatranom periodu dominantan tip objava pozitivnog tona. Kompletan stanje broja objava po tonu prikazano je na grafikonu u nastavku.



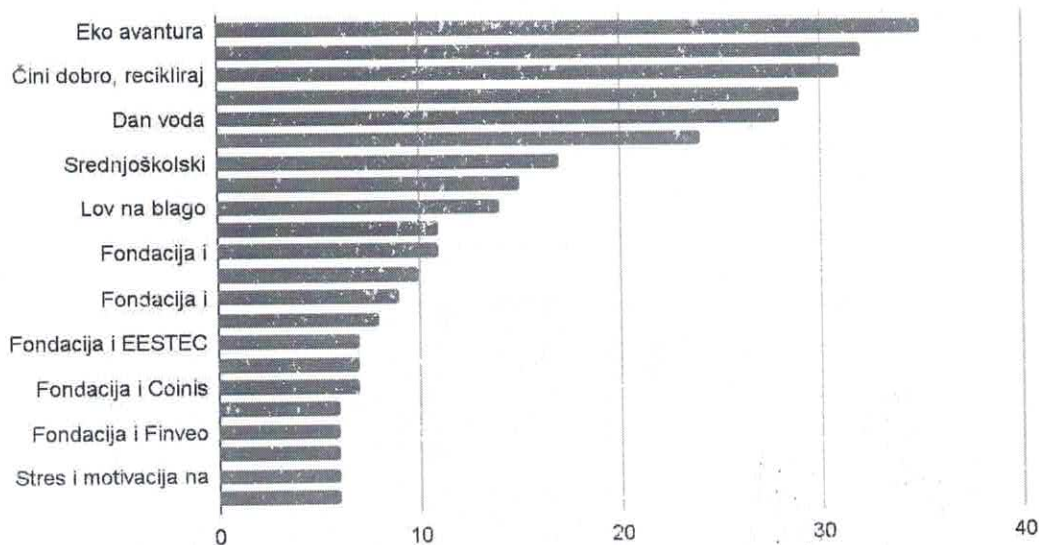
Tabelarni prikaz aktivnosti Fondacije o kojima su izvještavali mediji:

Aktivnosti Fondacije	Mediji (portali/TV)	Fokus	Ukupan broj objava	Trajanje TV saopštenja
Čini dobro sačuvaj energiju	28 online portali, 1 TV	U fokusu	29	6.21 min
Dobrovoljno davanje krvi	29 online portali, 3 TV	U fokusu	32	13.77 min
Podijelimo jer zajedno možemo više	26 online portali, 11 TV	U fokusu	37	82.33 min
Čini dobro Budi heroj za planetu	25 online portali, 4 TV, 2 radio	U fokusu	31	73.38 min
Čini dobro Budi heroj za planetu	33 online portali, 2 TV	U fokusu	35	14.58 min

Aktivnosti Fondacije	Mediji (portali/TV)	Fokus	Ukupan broj objava	Trajanje TV saopštenja
Čini dobro sačuvaj energiju	28 online portali, 1 TV	U fokusu	29	6.21 min
Dobrovoljno davanje krvi	29 online portali, 3 TV	U fokusu	32	13.77 min
Konkurs za najbolju startup ideju studentata UCG	9 online portali	Nije u fokusu	9	/
Srednjoškolski zeleni angažman – Čini dobro recikliraj ii kompostiraj	11 online portali, 6 TV	Nije u fokusu	17	42.14 min
"Čini dobro, recikliraj"	14 online portali, 10 TV	U fokusu	24	46.75 min
"Čini dobro, recikliraj 2"	27 online portali, 4 TV	U fokusu	31	14.75 min
Dan voda	28 online portali	U fokusu	28	/
Dan planete zemlje	9 online portali, 1 TV	U fokusu	10	/
Memorandum o saradnji- Fondacija i SSICG	11 online portali	U fokusu	6	/
Produženjee ugovora sa Hipotekarnom bankom	9 online portali	U fokusu	9	/
Produženjee ugovora sa Codeusom	8 online portali	U fokusu	8	/
Represent Communivations novi prijatelj Fondacije	11 online portali	U fokusu	11	/
EkoArtLab	15 online portali	U fokusu	15	/

Aktivnosti Fondacije	Mediji (portali/TV)	Fokus	Ukupan broj objava	Trajanje TV saopštenja
Čini dobro sačuvaj energiju	28 online portali, 1 TV	U fokusu	29	6.21 min
Dobrovoljno davanje krvi	29 online portali, 3 TV	U fokusu	32	13.77 min
Produženje ugovora sa Finveom	6 online portali	U fokusu	6	/
Produženje ugovora sa Coinisom	7 online portali	U fokusu	7	/
Ninamedia novi prijatelj Fondacije	6 online portali	U fokusu	6	/
Eko avantura	24 online portali 11 TV	U fokusu	35	142.72 min
Nastavak saradnje sa EESTEC	7 online portali	U fokusu	7	/
Takmičenje "Znanje je izbor"	10 online portali, 1 TV	U fokusu	11	3.17 min
Nastavak sa radnje sa Mont Way	7 online portali	U fokusu	7	/
Novogodišnja avantura "Lov na blago"	11 online portali, 3 TV	U fokusu	14	48.3
Projekat SRCE- Zaustavi nasilje, izaberi poštovanje	6 online portali	U fokusu	6	/
Stres i motivacija na fakultetu	6 online portali	U fokusu	6	/

Aktivnosti fondacije po medijskom izvještavanju

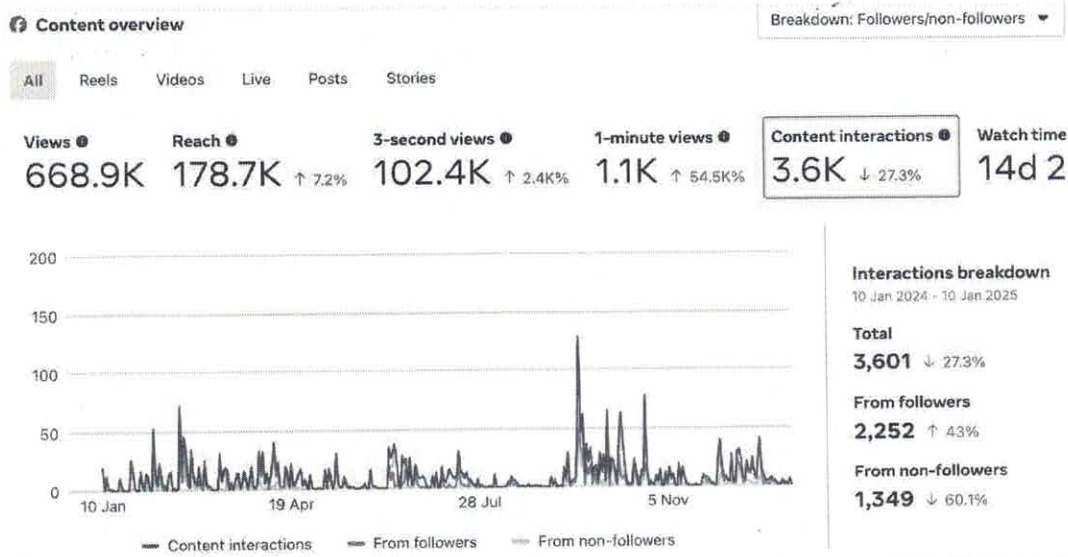


DIGITALNI MARKETING

Fondacija "Čini Dobro" prepoznaje značaj digitalnog marketinga u širenju svoje misije i povezivanju sa širom zajednicom. Kroz strateško korišćenje društvenih mreža i kreativnih sadržaja, Fondacija komunicira svoje projekte, inicijative i vrijednosti sa publikom različitih generacija. Fokus je na uticaj projekata na zajednicu do promocije uspješnih saradnji sa partnerima i volonterima. Pored toga, analitika i personalizacija sadržaja omogućavaju prilagođavanje poruka ciljnim grupama, čime se osigurava veći angažman i podrška. Digitalni marketing je jedan od alata za postizanje održivog razvoja i podizanje svijesti o važnosti naše misije.

Fondacija i dalje svoje aktivnosti promovise na društvenim mrežama, Instagram, Facebook, LinkedIn i X (Twitter). Utvrdjen je presjek stanja od 10. januara 2024. godine do 23.01.2025. godine.

Facebook stranica je tokom 2024. godine brojala 811 pratilaca, dok je taj broj u januaru 2025. godine porastao na 974, što predstavlja povećanje od 20.09 %. Ukupan reach³ koji je ostvaren u ovom periodu je 178.677 (7.2%) Content interactions iznosi 3.6k, što predstavlja interakcija pratilaca sa sadržajem, koliko je ljudi ostavilo komentara, lajkova,... Pregleda je bilo 668.900,00.



Instagram stranica Fondacije je u januaru 2024. godine brojala 726 pratilaca, dok je taj broj u januaru 2025. godine iznosio 1.190, što predstavlja povećanje od 61.90%, to je 416 novih pratilaca (followera). Reach je u januaru 2024. godine je 10.632, što u januaru 2025. godine predstavlja povećanje od 24.1% u odnosu na prošlu god. Content interactions iznosi 2.4k što je povećanje od 100% u odnosu na prošlu godinu.

³ Reach predstavlja broj osoba koje su vidjele, odnosno kojima je isporučena bilo kakva aktivnost stranice (objave, promocija stranice, spominjanje, check-in).



Na fotografiji se može vidjeti objava koja je ostvarila najveći reach je "Čini dobro, doniraj krv" sa 68.1 hiljada pregleda.

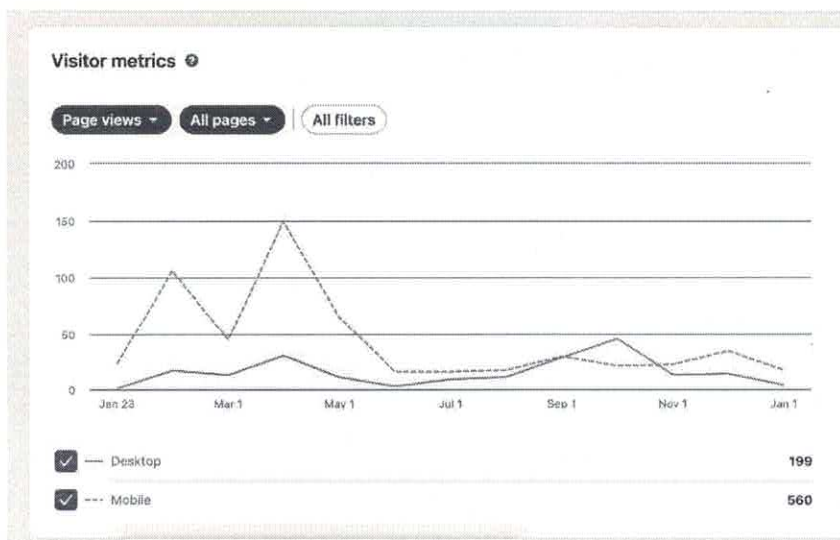


LinkedIn profil Fondacije u odnosu na prošlu godinu koja je iznosio 554 pratilaca, bilježi rast od 63.71%, što je ukupno 907 novih pratilaca. Ukupan broj Unique visitors⁴ (jedinstveni pratioci) iznosi 351, dok je ukupan broj impresija u ovom periodu bio 77.362,00. Posjeta stranici bilo je 759.

⁴ Posjetioци koji su po prvi put imali interakciju sa Fondacijom



Grafički prikaz impresija na LinkedInu

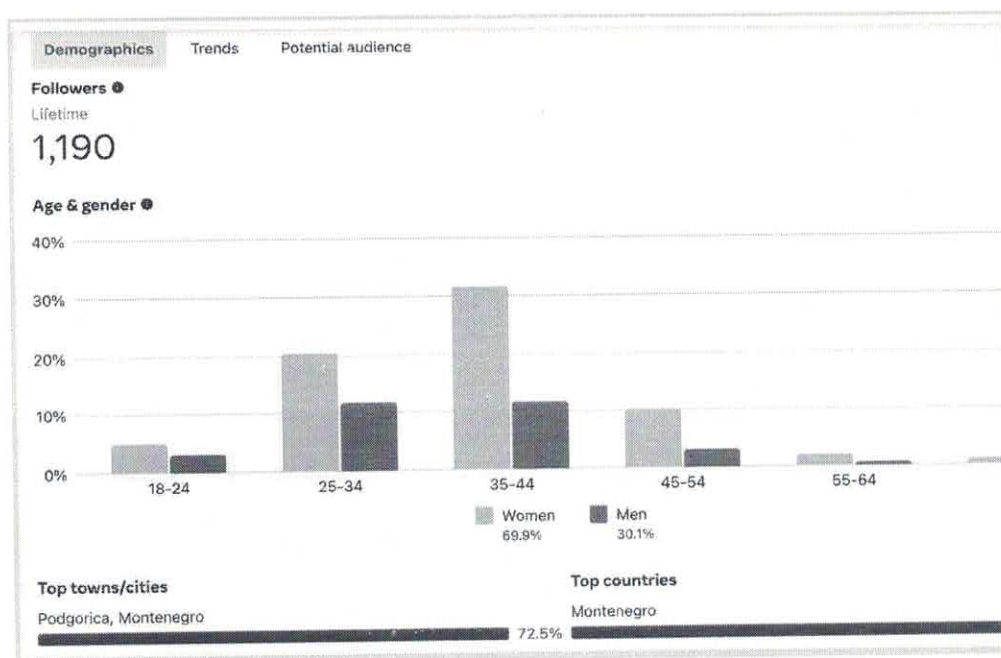


Grafički prikaz posjete LinkedIn stranici

X (bivši Twitter) u periodu od januara 2024. godine do januara 2025. godine bilježi isti broj pratilaca 16. Fokus Fondacije nije toliko na X mreži (Twitteru), već mnogo više na ostalim društvenim mrežama. Zbog toga je ova mreža ugašena.

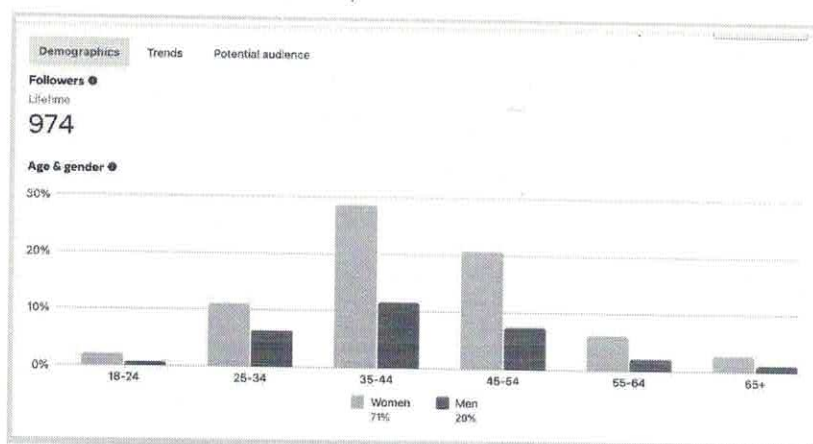
Fondacija je zabilježila najveći rast na Instagramu, zahvaljujući popularnosti ove platforme među njenom dominantnom ciljnom grupom, kao i kreiranju kreativnijeg i dinamičnijeg sadržaja, poput video formata, story objava i reelsova. Najpopularniji su reelsovi na Instagramu kao format koji ima najveći broj pregleda.

Među pratiocima na Instagram mreži, žene čine 69.9% a muškarci 30.1%. Populacija (25-44 godine) je najbrojnija na ovoj mreži.



Grafički prikaz populacije na Instagramu

Na Facebook-u žene zauzimaju 71%, dok muškarci 29%. Najbrojnija publika je (35-44 godina).



Grafički prikaz populacije na Facebook-u

Na temelju sveobuhvatne analize stanja društvenih mreža, Fondacija će nastaviti pratiti svoje rezultate s ciljem kontinuirane optimizacije poslovne strategije i povećanja njenog uticaja. Na taj način doprinosimo podizanju svijesti i jačanju uticaja Fondacije kako bi ostvarila svoje ambiciozne ciljeve.

ZAKLJUČAK

Fondacija poslovnu 2024. godinu završila uspješno, s obzirom da je ostvareno **97%** postavljenih ciljeva-OKR-ova. Ovo postignuće svjedoči o predanosti Fondacije ka unaprjeđenju zajednice kroz inovativne projekte, edukativne inicijative i održive razvojne aktivnosti.

Nevladina fondacija "Čini dobro"

[Signature]
mr Marija Manja Jovović,
Izvršna direktorica

