NEVLADINA FONDACIJA
"ČINI DOBRO"
Broj 01-27
Podgorica, 14.02. 2024 god.

Izvještaj Fondacije „Čini dobro“

za 2023. godinu

Januar 2024. godina

Čini dobro
FONDACIJA

SADRŽAJ

UVOD 3

FINANSIJE 3

RAZVOJ FONDACIJE 4

UVEZIVANJE FONDACIJE SA DOMAĆIM I MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA 5

REALIZACIJA AKTIVNOSTI IZ DOMENA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA 7

EDUKACIJA 7

ZELENE INICIJATIVE 11

AKCIJE DOBROVOLJNOG DAVANJA KRVI 19

DIGITALNI SERVISI 20

SOCIJALNA I DJEČIJA ZAŠTITA 20

PROMOVISANJE FONDACIJE U JAVNOSTI 21

DIGITALNI MARKETING 29

ZAKLJUČAK 33

Čini dobro
FONDACIJA

UVOD

Nevladina Fondacija "Čini dobro" je neprofitna organizacija, osnovana od strane ICT Cortex 2022. godine sa ciljem afirmacije i promocije društveno odgovornog poslovanja i filantropije.

Fondacija je svoj rad usmjerila u pravcu organizovanja i pružanja podrške projektima, aktivnostima, organizacijama i pojedincima iz oblasti edukacije, zelenih inicijativa, digitalnih servisa, socijalne i dječije zaštite i volonterizma. Tako Fondacija pomaže i podržava obrazovno-vaspitne ustanove, edukaciju u dijelu formalnog i neformalnog obrazovanja, učeničke, studentske, omladinske organizacije, projekte i pojedince, ali i sprovodi aktivnosti u cilju mijenjanja svijesti i navika, sa akcentom na djecu i mlade, po pitanju životne sredine, zdravih stilova života, volonterizma...

Shodno navedenom Fomdacija je za 2023. godinu definisala ključne ciljeve I konkretne aktivnosti koji su sledeći:

Ciljevi-OKR

1. Obezbijediti finansijska sredstva za funkcionisanje Fondacije
2. Razvijati ljudske resurse, operacije i procese u Fondaciji
3. Uvezivanje sa domaćim i međunarodnim institucijama i organizacijama
4. Realizacija aktivnosti iz domena društveno odgovornog poslovanja
5. Promovisanje Fondacije u javnosti

Fondacija je u 2023. godini uspjela da ostvari **85%** postavljenih OKR-ova.

FINANSIJE

Za realizaciju navedenog bila su potrebna finansijska sredstva, dobra saradnja sa ciljnim javnostima, među kojima su trenutni, potencijalni i budući donatori, prijatelji, podržavaoci, partneri i mediji.
Shodno Finansijskom planu koji je Upravni odbor Fondacije usvojio na IV sjednici, 29. marta 2023. godine, u 2023. godini uspjeli smo da povećamo budžetska sredstva za 90,7% u odnosu na planiranih 250%. S obzirom na to da su u toku godine izašla iz Upravnog odbora dva donatora, što se nije očekivalo, uspjeli smo da uspostavimo

saradnju sa dva nova, te da uspostavimo mrežu prijatelja Fondacije, koja tek treba da se širi. Takođe, je jedan dio sredstava obezbijeđen kroz projekte koje je dobila Fondacija. Naime, Fondacija je učestvovala na šest konkursa, na pet samostalno i jedan u partnerstvu sa drugim NVO. Sredstva za realizaciju su dobijena za tri projekta, na koja je Fondacija učestvovala samostalno. Takođe, jedan dio donacija je ostvaren putem uplata preko Platforme za donacije.

Aktivnosti:

- Potpisana dva ugovora sa dva nova donatora
- Produženi ugovori sa tri donatora
- Potpisano devet ugovora sa prijateljima Fondacije, finansijska podrška
- Dobijena sredstva na tri konkursa, od kojih je jedan međunarodni
- Dva puta aktivirana platforma za donacije ("Čini dobro, zasadi drvo" i "Podijelimo, jer zajedno možemo više")

Finansijski prikaz[1]

-Sredstva na računu na dan 01.01.2023.- **25.767,64 eur**
-Sredstva na računu na dan 31.12.2023. – **40.995,75 eur**

-Ukupni prihodi u 2023. – **81.273,33 eur**
-Ukupni rashodi u 2023. – **66.045 eur**

Rashodi

- Donacije- 34.353,23 eur
- Troškovi zarada sa svim porezima,doprinosima - 30.910,45 eur
- Troškovi platnog prometa – 259,54 eur
- Troškovi prevoz – 181,56 eur
- Ostali troskovi (učešće na konkursima)- 340 eur

[1] Preliminarni podaci, do donošenja Završnog računa za 2023. godinu

RAZVOJ FONDACIJE

U januaru 2023. godine profesionalizovano je radno mjesto direktora/ice Fondacije, čime su se stekli uslovi za strateški pristup funkcionisanju i radu Fondacije.

Na IV sjednici UO usvojena je Organizaciona struktura Fondacije, shodno kojoj je uspostavljeno pet timova i to: Tim za edukaciju, Tim za zelene inicijative, Tim za digitalne servise, Tim za volontere i Tim za dijasporu.

Strateški pristup u radu i organizaciji Fondacije je zahtijevao proširenje tima, pa je od aprila uvedena pozicija sekretara/ke Fondacije koja je od aprila do oktobra bila pokrivena sa radom od 4h, a od oktobra angažmanom na puno radno vrijeme.

U 2023. godini su održane tri sjednice Upravnog odbora.

Donošenje Strategije Fondacije je odloženo za 2024. godinu, a razlog tome su brojne aktivnosti koje su bile u IV kvartalu, kao i priprema dokumentacije za projekte, koji su bili veoma zahtjevni, a čije se raspisivanje nije moglo predvidjeti.

Pored navedenog, direktorica i sekretarka Fondacije radile su i na pofesionalnom usavršavanju, pa su pohađale obuke, kurseve, programe, ali i učestovale na događajima.

Naziv kursa/treninga/ obuke/programa/događaja ...	**Pohađala**	**Organizator obuge**	**Trajanje obuke**
Lift up	Marija Jovović	Forum MNE	15.02.2023
Liderstvo	Marija Jovović	Blue Coach	15.02.2023
Takmičenje Infiniti loop	Marija Jovović	EESTEC	01.04.2023
Takmičenje Dani inženjera	Marija Jovović	BEST	09.04.2023.
Digitalni marketing	Lidija Ljuljđuraj	Tehnopolis Nikšić	24.05-9.06.2023.
Medijska i digitalna pismenost	Lidija Ljuljđuraj i Marija Jovović	Privredna komora CG	18.10.2023.

Implementaciona radionica za korisnike bespovratnih sredstva. Unaprijeđenje konkurentnosti malih i srednjih preduzeća kroz podršku ženskom preduzetništvu i preduzetništvu mladih	Lidija Ljuljđuraj	IPA CBC,	9 i 10. Novembar 2023.
Women in Tech	Lidija Ljuljđuraj i Marija Jovović	ICT Cortex	05.12.2023.
OkTa Meet up-Resursi za ljude	Marija Jovović	OkTa org	05.12.2023.
Mobilizacija zajednice i organizacijski razvoj, Trening za organizacije podržane kroz grant šemu Aktivno učešće	Lidija Ljuljđuraj i Marija Jovović	FAKT- Fond za aktivno građanstvo	10,11,12. Decembar 2023.
Adizes SEE Leadership Program	Marija Jovović	ICT Cortex	Maj-decembar 2023

UVEZIVANJE FONDACIJE SA DOMAĆIM I MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA

Tokom 2023. Fondacija je gradila odnose sa poslovnom zajednicom, tako da je potpisano 12 Memoranduma/Ugovora o saradnji sa institucijama, privrednim subjektima, NVO organizacijama itd. Kroz dobijanje dijela sredstava po osnovu Konkursa za projekat „Čini dobro-recikliraj!" uspostavljena je saradnja sa Glavnim gradom Podgorica, dok je kontakt uspostavljen sa lokalnim samoupravama Kotor i Bijelo Polje.

U 2023. godini se najmanje radilo na uspostavljanju saradnje sa organizacijama iz dijaspore usled situacije koja je uticala na rad Uprave za dijasporu, koja treba da bude glavna spona sa organizacijama naših iseljenika. Saradnja je uspostavljena sa Udruženjem francusko-crnogorskih kompanija iz koje je proizašlo učešće direktorice Fondacije u UO La French Tech Podgorica.

Potpisani Memorandumi/Ugovori:

1. Ugovor o saradnji Tiramisu (31.01.2023.)
2. Memorandumu o saradnji Zavod za školstvo Crne Gore (29.03.2023.)
3. Ugovor o saradnji sa Unijom srednjoškolaca Crne Gore (25.04.2023)
4. Memorandum o saradnji – NVU Roditelji (22.06.2023.)
5. Sporazum o saradnji – NVO Udruženje evropskih studenata tehnike lokalna grupa Podgorica – BEST (26.06.2023.)
6. Memorandum o saradnji Mreža za omladinski aktivizam Crne Gore – MOACG-partnerstvo (29.08.2023.)
7. Memorandum o saradnji kompanija Glovo (30.08.2023.)
8. Memorandum o saradnji – Udruženje studenata Elektrotehnike Evrope – Lokalni komitet Podgorica – EESTEC (04.09.2023.)
9. Memorandum o saradnji- NVO "Asocijacija za društveno odgovorno poslovanje"-A4CSR-partnerstvo (28.09.2023.)
10. Ugovor o saradnji advokat Mesud Delagić (02.10.2023.)
11. Memorandum o saradnji – PR Consultancy hub doo (19.10.2023.)
12. Memorandum o saradnji – FIN ING doo (09.11.2023.)

Pored navedenog, direktorica Fondacije je imenovana za članicu Radne grupe za sprovođenje Međunarodnog programa „Eko škole" od strane Zavoda za školstvo (13.10.2023).





REALIZACIJA AKTIVNOSTI IZ DOMENA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA

Fondacija je u 2023. godini organizovala ili pružila podršku u realizaciji različitih ideja, aktivnosti, projekata i događaja iz oblasti edukacija, zelenih inicijativa i digitalnih servisa koji afirmišui humanost, dobročinstvo I altruizam kao temeljne vrijednosti. Broj projekata je značajno veći od planiranog shodno idejama koje su se rađale tokom godine u Fondaciji, kod članova timova, ali i zahvaljujući prepoznatljivosti Fondacije

u javnosti kao organizacije koja se bavi društveno odgovornim poslovanjem posebno u domenu edukacije i zelenih inicijativa.

Organizovano/podržano je 29 aktivnosti, događaja, projekata itd. Fondacija je idejni tvorac dva takmičenja „Čini dobro, sačuvaj energiju" i „Čini dobro Budi heroj za planetu" i projekte: „Čini dobro-recikliraj!", „Čini dobro, zasadi drvo", „Srednjoškolski zeleni angažman, Čini dobro recikliraj i kompostiraj", kao i akcije Dobrovoljnog davanja krvi.

EDUKACIJA

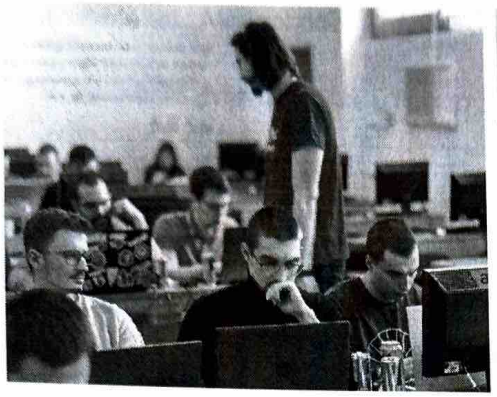
Fondacija "Čini dobro" cijeneći značaj edukacije za razvoj pojedinca I društva svojim aktivnostima daje doprinos u realizaciji procesa sticanja i unapređenja znanja, vještina I kompetencija.

Tako je pružena podrška edukativnim programima i projektima u formalnom i neformalnom obrazovanju, učeničke, studentske i omladinske organizacije, kao I Cortex akademiju, ali i obrazovno-vaspitnim ustanovama timovi I ekipe koje postižu izvanredne rezultate, posebno u oblasti ICT, robotike, energetike, inženjerstva, životne sredine, ali i drugih prirodnih i društvenih nauka.

Realizovano:

1. ***Takmičenja "Infiniti loop"-*** *podrška NVO "Udruženje studenata elektrotehnike Evrope" – Lokalni komitet Podgorica –*

   Vrijednost donacije: 400 eur
   Broj učesnika: 29





2. **Dani inženjera-** NVO ''UEST'' LG Podgorica (Udruženje Evropskih Studenata Tehnike – Board of European Students of Technology),

   Vrijednost donacije: 500 eura
   Broj učesnika: 300



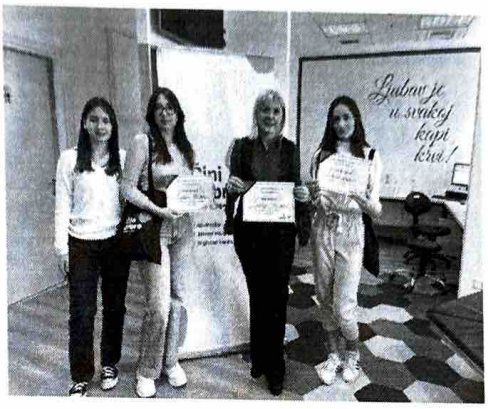
3. **Projekat "Čini dobro za naše škole"**

Donacija: JU OŠ "Radovan Mitrović" Berane
Donacija: ekran I tastatura
Nematerijalna donacije: procijenjena vrijednost 100 eura

Čini dobro
FONDACIJA

4. Projekat „Akcioni dan" Unija srednjoškolaca

Volontiranje dvije učenice u Fondaciji
Vrijednost: 22 eur

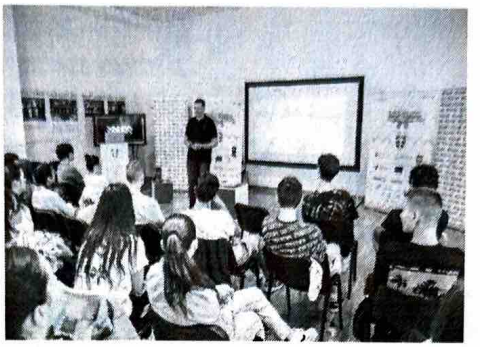


5. Online hakaton Takmičenje srednjoškolaca „Učinimo školu bojom"

Vrijednost nagrada: 1000 eur
Broj učesnika: 47
Partneri: ICT Cortex, NTP, Inovacije

6. „Inženjerska škola nauke 4 u Pljevljima- NVU "Korak sa naukom"

Vrijednost donacije: 500 eura
Broj učesnika: 54



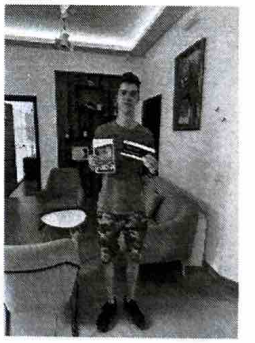
7. **„Ljetnji akademski kurs" – "Stopping pollution is the best solution" – NVO BEST**

   Vrijednost donacije: 500 eura
   Broj učesnika: 90

8. **Donacija 62 tableta** najboljim srednjoškolcima završnih razreda srednjih škola u Crnoj Gori





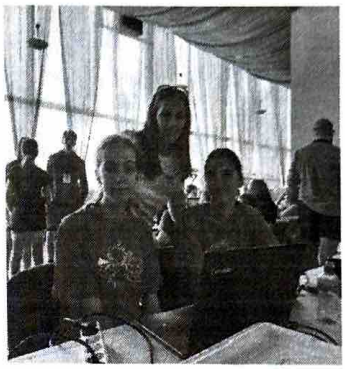


   Vrijednost donacije: 7.520,76 eura
   Broj učesnika: 62
   Partneri: Sky Express doo Beograd, Sky Sat doo, ČIKOM DOO, ICT Cortex

9. **Ljetnji kamp robotike u Mađarskoj- Tim za robotiku** JU OŠ "Dragiša Ivanović", Tim za robotiku

Vrijednost donacije: 315 eura
Broj učesnika: 3 (2 učenice I nastavnica)





10. Takmičenje "Znanje je izbor"

Novčana sredstva: 2.900,00 eur,
ICT Cortex – 1.700 eur
Srednja stručna škola Nikšić – 300 eur
Gimnazija "Miloje Dobrašinović", Bijelo Polje- 300 eur
JU srednja elektro-ekonomska škola Bijelo Polje – 300 eur
Gimnazija "Slobodan Škerović", Podgorica – 300 eur
Broj učesnika: 100





11. **Konkurs za najbolju startup ideju**-Kancelarija za razvoj I cjeloživotno učenje, Univerzitet Crne Gore

    Vrijednost donacije: 500 eura
    Broj učesnika: 19 projekata

12. **Podrska aktivnostima NVO ESSTEC**

    Vrijednost donacije: 500 eura

ZELENE INICIJATIVE

Rad na ekološkoj osviješćenosti građana zahtijeva sinergiju svih subjekata društva. Zato je Fondacija jedan segment svog poslovanja usmjerila na aktivnosti i projekte, koje samostalno i/ili u saradnji sa drugim NVO, institucijama sistema, obrazovno-vaspitnim ustanovama, pojedincima, privrednim subjektima sprovoditi u cilju povećavanja stepena ekološke osviješćenosti, posebno mladih. Na taj način utičemo na promjenu svijesti, navika, načina života I odnosa prema životnoj sredini, posebno u domenu upravljanja otpadom, klimatskih promjena, voda, vazduha,

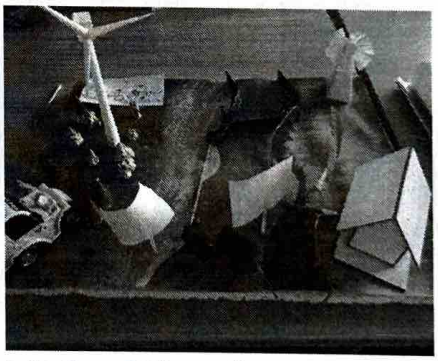
zemljišta, biodiverziteta itd. Ovaj segment poslovanja, u najvećoj mjeri, je bio uvezan sa oblašću edukacije.

Realizovano:

1. **Takmičenja „Čini dobro, sačuvaj energiju"**

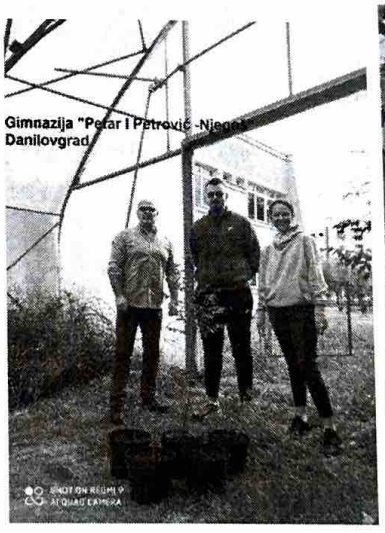
Novčana sredstva: 600 eur
Prvorangirana – JU srednja ekonomska-ugostiteljska škola Nikšić -200 eur
Drugorangirana- JU OŠ "Kekec" Sutomore, Bar- 200 eur
Trećerangirana – JU SEŠ "Mirko Vešović", Podgorica-200 eur

Broj obrazovno-vaspitnih ustanova: 19
Broj pristiglih predloga: 21
Broj učesnika: 800 đaka i nastavnika
Partneri: Zavod za školstvo Crne Gore


2. **"Čini dobro, zasadi drvo" 1**

Novčana sredstva: 5.032,00 eur
Broj ustanova: 16 vaspitno obrazovnih ustanova i 1 dnevni centar u Herceg Novom: JU OŠ "Kekec", JPU "Ljubica Popović", JU OŠ "Novka Ubović", JU OŠ "Radojica Perović", JU OŠ "Vuk Karadžić", JPU "Đina Vrbica", Gimnazija "25 maj" Tuzi, OŠ "Ivo Visin" Kotor, JU OŠ "Oktoih", JU OŠ "Njegoš" DG, Gimnazija "Petar I P. Njegoš", JU OŠ "Štampar Makarije", Eknomska škola "Mirko Vešović", JU OŠ "Vladika Danilo", JU OŠ "Dragiša Ivanović", JU OŠ "Maksim Gorki".
Broj učesnika: 1500 đaka, prosvjetnih radnika, roditelja
Broj sadnica: 90
Partner: JU SSŠ „Spasoje Raspopović"



3. **"Čini dobro- igraj za drvo"**

Novčana sredstva: 63,30 eur
Broj učesnika: 64
Partneri: Fudbalski savez Crne Gore, ICT Cortex, Hotekrna banka, First line softwer, Coinis, Codus, AI solution, Code pixel, 2BI, Oykos, Data Desing i studenti



4. Podrška NVO Zero Waste Montenegro (zelene inicijative)

Novčana sredstva: 300 eur
Broj učesnika: 35
Saradnja: NVO Zero Waste Montenegro, ICT Cortex, Glovo, PR consultancy hub, First line software

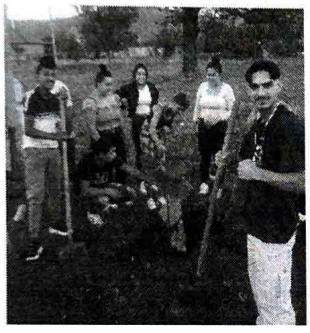




Čini dobro
FONDACIJA

5. Čini dobro, zasadi drvo 2

Broj ustanova: 15
(JU OŠ "Njegoš" Cetinje, JU OŠ "Radoje Čizmović" Nišić, JU OŠ "Dr Dragiša Ivanović", JU OŠ "Milorad Musa Burzan", Gimnazija "21 maj" Tuzi, JU OŠ "Ivan Vušović" Nikšić, Srednja ekonomsko-ugostiteljska škola Nikšić, JU OŠ "Braća Labudović" Nikšić, JU OŠ "Jagoš Kontić", ETŠ Podgorica, JU OŠ "Vuk Karadžić", JU OŠ „Maksim Gorki", Dnevni centar Berane, JU OŠ „Radomir Mitrović" Berane).
Broj sadnica: 70
Broju učesnika: 70





6. Aktivnosti u JU OŠ "18 Oktobar" Bioče- akcija sa Glovom

Broj učesnika: 10
Organizovanje akcije i učešće




Čini dobro
FONDACIJA

7. "Climathon" – NVO Gnijezdo

Novčana sredstva: 800 eur
Broj učesnika: 10 timova





8. "Čini dobro-recikliraj!"

Novčana sredstva: 1.444 eur

Radionice:
- JPU "Ljubica Popović"- 4 (četiri)
- JU OŠ "Radojica Perović"- 3 (tri)
- JU SEŠ "Mirko Vešović"- 1 (jedna)

Broj učesnika:
- JPU "Ljubica Popović"- 126
- JU OŠ "Radojica Perović" – 150
- JU SEŠ "Mirko Vešović" – 33

Broj podijeljnih bojanki: 100 kom.
Broj podijeljenih brošura: 150 kom.
Broj osoba u posjeti 3D sobi-102



9. **Projekat vrtić „Jelena Ćetković 1" Wiener Stadtische osiguranje**

Broj učesnika: 17
Aktivnost sređivanja dvorišta, mobilijara i poklon 2 klupe i 2 kante-



10. „Srednjoškolski zeleni angažman, Čini dobro recikliraj i kompostiraj"

Novčana sredstva: 620 eur

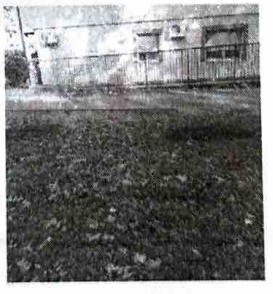
Partner: CKB, SSŠ „Spasoje Raspopović"
Donirano: 2 eko klupe i 4 eko kante



11. **Čini dobro zasadi drvo 3**

Broj ustanove: 24 obrazovno-vaspitnih ustanova, Dom starih i Centar za djecu I mlade Ljubović
(Vrtić Ljubica Popović, Vrtić Đina Vrbica, OŠ Milorad Musa Burzan, OŠ Vuk Karadžić, OŠ Radojica Perović, OŠ Božidar Vuković, OŠ Marko Miljanov, OŠ Vlado Milić, OŠ Dragiša Ivanović, Srednja ekonomska "Mirko Vešović", Gimnazija Slobodan Škerović, Centar Ljubović za djecu I mlade, Resursni centar, Dom starih, Srednja medicinska škola, OŠ 18 oktobar, Gimnazija 21 maj, Vrtić Irena Radović, Srednja ekomsko ugostiteljska škola, OŠ Mileva Lajović Lalatović, OŠ Dušan Bojović, OŠ Janko Bjelica, Vrtić Dragan Kovačević, Vrtić Ljubica Jovanović – Maše, OŠ Druga osnovna škola, Srednja mješovita škola Danilo Kiš, Vrtić Sestre Radović.)







12. **Takmičenje "Čini dobro Budi heroj za planetu"**

Novčana sredstva: 2.000 eur

JU OŠ "Boško Strugar" Ulcinj
JU OŠ "Salko Aljković" Pljevlja

Broj pristiglih prijava: 8

Partner: Čikom, Zavod za školstvo



AKCIJE DOBROVOLJNOG DAVANJA KRVI

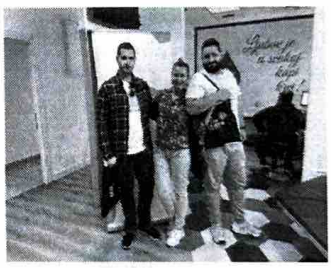
Datum aktivnosti: **27.04.2023. godine**
Novčana sredstva: 524,64 eur
Broj prijavljenih učesnika: 43
Učesnici: Bild studio, ICT Cortex, Codeus, Data Design, Coinis, Logate, Sky Express Montenegro, Hipotekarna banka, Amplitudo, pojedinci,..
Saradnja: Zavod za transfuziju krvi

Datum aktivnosti: **27.07.2023. godine**
Utrošena novčana sredstva: 747,74 eur

Broj prijavljenih učesnika: 41
Učesnici: Bild studio, Coinis, Codeus, Data design,ICT Cortex, Firstline software, Logate, Sky Express Montenegro, Zapad banka, Uniqa osiguranje, Hipotekarna banka,..
Saradnja: Zavod za transfuziju krvi, Water group doo

Datum aktivnosti: **27.12.2023. godine**
Novčana sredstva: 289.59 eur
Broj prijavljenih učesnika: 49
Učesnici: Bild studio, Codeus, First Line Software, Hipotekarna banka, Čikom doo, Data Design, Logate, Sky Express Montenegro, Zapad banka AD Podgorica, Wiener Stadtische životno osiguranje a.d. Podgorica, Studio MAP I CS&C
Saradnja: Zavod za transfuziju krvi, Water group doo



DIGITALNI SERVISI

Tokom 2023. oblast digitalnih servisa je bila usmjerena na pružanje podrške aktivnostima Fondacije koje se odnose na edukaciju i zelene inicijative.

Tako je Tim za digitalne servise za projekat „Čini dobro-recikliraj" realizovao Eko Emu i Recikla Dobrića.

Potom, na predlog Tima za edukaciju u Fondaciji se radilo na pripremi radionica na temu AI za srednjoškolce. Pred kraj godine dobijena je saglasnost Ministarstva

prosvjete, nauke i inovacija, tako da će se radionice održati tokom 2024. godine. Radionice će držati Tamara Pavlović iz kompanije Coinis, donatora Fondacije.

SOCIJALNA I DJEČIJA ZAŠTITA

Oblast socijalne i dječije zaštite je jako osjetljiva tema, pa Fondacija istoj pristupa sa posebnom pažnjom. U 2023. godini Fondacija se odlučila da aktivnosti realizuje u saradnji sa NVU "Udruženje roditelji", kao i u 2022. godini.

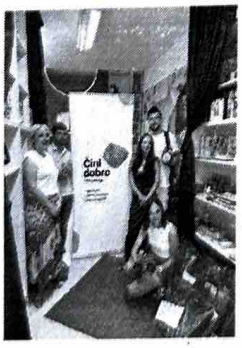
Aktivnosti:

1. **Donacija tri stola i stolice stolice -NVU „Udruženju roditelji"**

Datum realizacije: januar 2023.
Vrijednost donacije 100 eura.
Učešće: Bild studio
Troškovi prevoza: 45 eur

2. **Projekat "Podijelimo, jer zajedno možemo više"**

Datum akcije: 1-31.08.2023. godine
Broj dece kojima je obazbijeđen pribor Projektom: **807**
Broj djece kojima je obezbijeđen pribor sredstvima Fondacije (donacija i platforma): **492** (61% od ukupnog broja djece)
Novčana sredstva: **6.407,14 eur** (61% od ukupnih prikupljenih sredstvava)
Fondacija: 5.000 eur
Platforma za donacije: 1.407, 14 eur





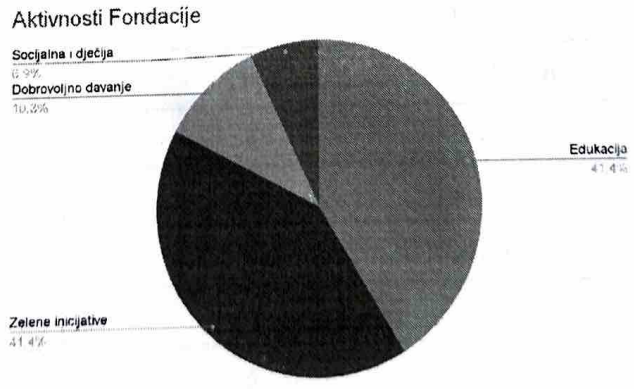

PROMOVISANJE FONDACIJE U JAVNOSTI

Tokom 2023. godine Fondacija je fokus stavila na građenju imidža i ugleda u javnosti. Promocija Fondacije, ideja, aktivnosti, projekata i događaja bila je tokom godine jako važna za izgradnju njene reputacije, te stvaranja pozitivne slike među različitim javnostima, a najviše potencijalnim donatorima I prijateljima.

Naime, Fondacija je tokom 2023. Godine imala dobre PR aktivnosti. Koristili su se različiti kanali komunikacije za uspostavljanje, održavanje i unapređenje odnosa sa istim. Pored donatora, prijatelja, podržavaoca, partnera, bila je značajna podrška medija. Tim povodom, Fondacija je potpisala šest ugovora o Medijskom pokroviteljstvu na neodređeno vrijeme sa: RTCG, Mina agencijom, MNE magazinom, Standardomi Dnevno.me, a na godinu dana sa RTV Nikšić.

Svoj rad Fondacija je usmjerila na podršci aktivnostima, organizacijama i pojedincima iz oblasti edukacije, zelenih inicijativa, digitalnih servisa, akcijama dobrovoljnog davanja krvi, kao i oblastima socijalne i dječije zaštite.

Ukupan broj realizovanih aktivnosti i projekata Fondacije iz oblasti edukacije ostvaren u prethodnoj godini je 12, zelenih inicijativa 12, dvije akcije u domenu socijalne I dječije zaštite i tri akcije dobrovoljnog davanja krvi.

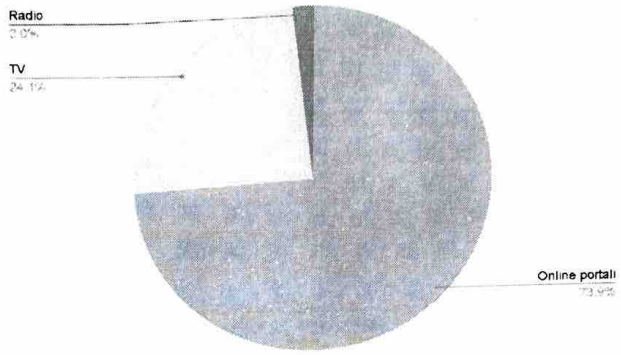


Grafikon prikazuje broj realizovanih aktivnosti po oblastima za 2023.godinu

Ukupan broj objava u kojima se spominje Fondacija na online portalima, TV I radio u 2023. godini je **253.**

Najveći broj objava u kojima se spominje Fondacija zabiježeno je na **online i štampanim portalima** I to ukupno **187** saopštenja.

Ukupan broj objava na **TV emisijama** je **61**, dok je **radio gostovanja** bilo ukupno **5**.[2]



Grafikon prikazuje objave po vrsti medija procentualno

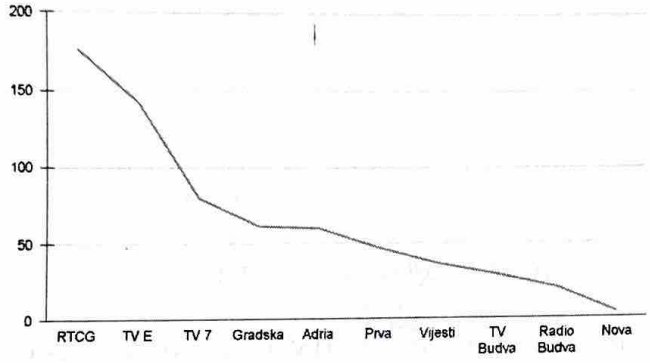
TV i radio zastupljenost:

TV	Broj gostovanja/izjava	Ukupno trajanje
RTCG	15	176.71 min
TV E	11	142.54 min
TV 7	6	80.04 min
Gradska TV	8	61.53 min
Adria	1	60 min
Prva	11	47.02 min
Vijesti TV	5	36.28 min

[2] U pres klipingu ne stižu informacije o izvještavanju na radio stanicama. Evidencija je napravljena na osnovu broja gostovanja predstavnice Fondacije.

TV Budva	2	28.72 min
Radio Budva	2	20.4 min
Nova M	1	3.35 min

Minutaža na TV stanicama

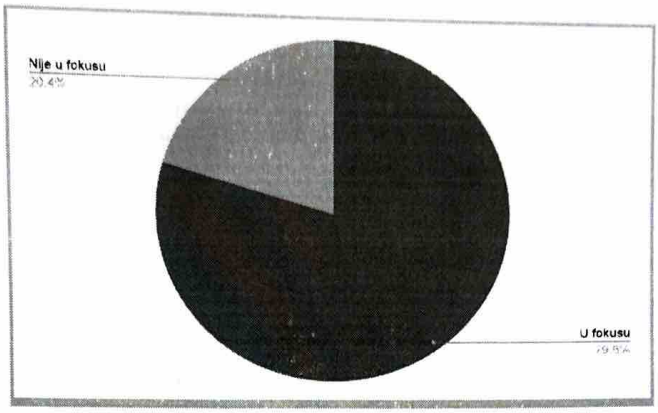


Ukupno trajanje **radio gostovanja** direktorice Fondacije iznosilo je **70.40 minuta**. Gostovanja su bila na radiju Budva (2 puta), Radio Crne Gore i Radio 98.

FOKUS

Ako posmatramo **fokusiranost**, od ukupnog broja objava **253** u svim medijima (portalima, TV/radiju, štampanim), najveći broj je onih u kojima se Fondacija spominje kao glavni subjekt objave, što prikazuje grafikon u nastavku.

U posmatranom periodu zabilježeno je ukupno **195 objava** u kojima je Fondacija **u fokusu**, a to je **79.6%** svih objava.



Grafički prikaz fokusiranosti I ne fokusiranosti Fondacije od strane medija

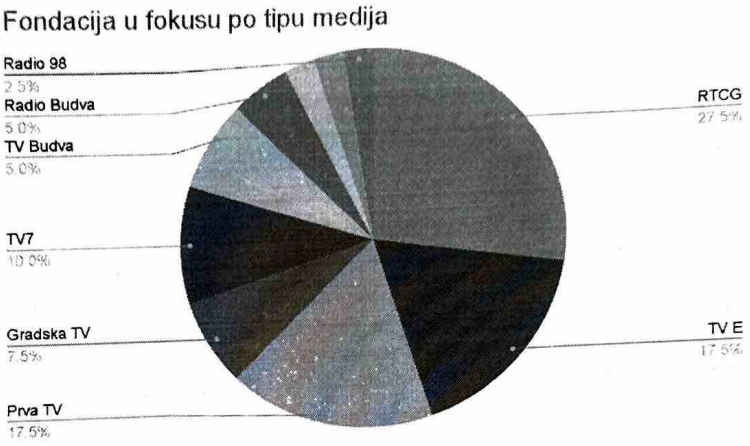
Tabelarni prikaz svih **TV i radio medija po fokusu**:

Ukupan broj objava na TV I radio medijima gdje se spominje Fondacija:

- **u fokusu 53 objave,**
- **nije u fokusu 13 objava.**

Mediji	Broj objavljenih informacija	U fokusu	Nije u fokusu
RTCG	15	11	4
TV E	11	7	4
Prva TV	11	7	4
Gradska TV	7	3	4
TV 7	7	4	3
Vijesti	5	1	4
TV Budva	2	2	/
Radio Budva	2	2	/
Nova	1	1	/

Adria	1	1	/
Radio 98	1	1	/



Tabelarni prikaz objava **online i štamapni mediji po fokusu:**

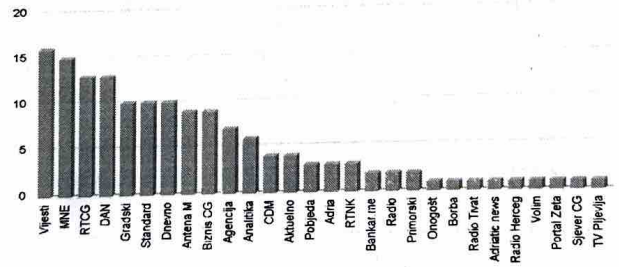
Ukupan broj objava na **online i štampanim medijima** gdje se spominje Fondacija:

- **u fokusu je bilo 158 objava,**
- **nije u fokusu 29 objava.**

Mediji Online portali	**Broj objavljenih informacija**	**U fokusu**	**Nije u fokusu**
Vijesti	21	16	5
MNE Magazin	17	15	2
RTCG	13	13	/
DAN	15	13	2
Gradski portal	12	9	3
Standard	11	10	1
Antena M	11	9	2
Dnevno	10	10	/
Biznis CG	9	9	/

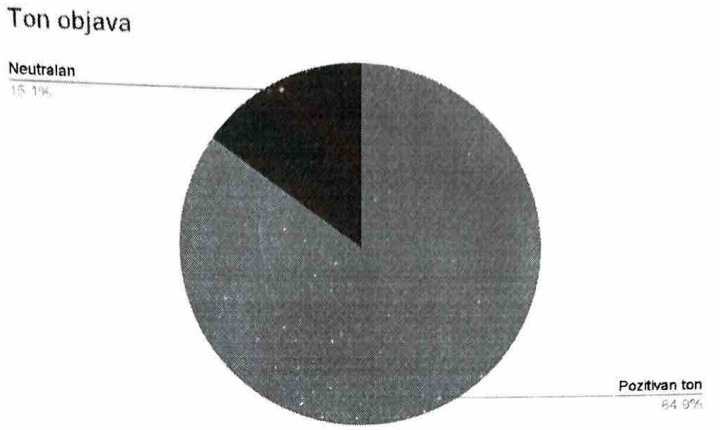
Agencija MINA	8	7	1
Analitika	8	6	2
Pobjeda	7	3	4
CDM	6	4	2
Aktuelno	4	4	/
Bankar.me	4	2	2
Adria	3	3	/
RTNK	3	3	/
Portal Onogošt	2	1	1
Radio Titograd	3	3	/
Primorski portal	2	2	/
Borba portal	2	1	1
Radio Tivat	1	1	/
Adriatic news	1	1	/
Radio Herceg Novi	1	1	/
Volim Danilovgrad	1	1	/
Portal Zeta	1	1	/
Sjever CG	1	1	/
TV Pljevlja	1	1	/
IN4S	1	/	1

Online portali u fokusu:



TON OBJAVA

Kada govorimo o **tonu objava**, možemo reći da je u posmatranom periodu dominantan tip objava pozitivnog tona. Kompletno stanje broja objava po tonu prikazano je na grafikonu u nastavku.

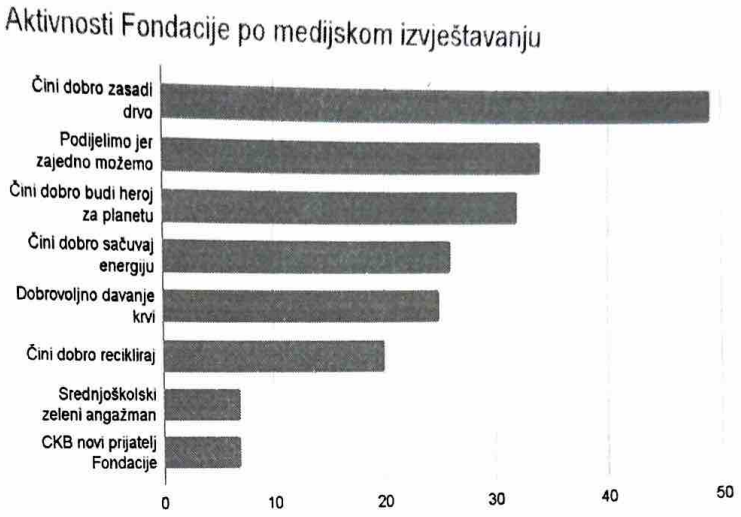


Tabelarni prikaz aktivnosti Fondacije o kojima su izvještavali mediji:

Aktivnosti Fondacije	Mediji (portali/TV)	Fokus	Ukupan broj objava	Trajanje TV saopštenja
Čini dobro sačuvaj energiju	21 online portali, 5 TV	U fokusu	26	121.14 min
Čini dobro zasadi drvo	40 online portali, 9 TV	U fokusu	49	61.88 min
Dobrovoljno davanje krvi	20 online portali, 5 TV	U fokusu	25	16.61 min
Dodjela tableta srednjoškolcima	4 online portali, 4 TV	Nije u fokusu	8	7.66 min
Hakaton	5 TV	Nije u fokusu	5	41.17 min
Podijelimo jer zajedno možemo više	21 online portali, 13 TV	U fokusu	34	99.12 min
Čini dobro-recikliraj	12 online portali, 8 TV	U fokusu	20	114.78 min

Čini dobro
FONDACIJA

Aktivnosti Fondacije	Mediji (portali/TV)	Fokus	Ukupan broj objava	Trajanje TV saopštenja
Čini dobro sačuvaj energiju	21 online portali, 5 TV	U fokusu	26	121.14 min
Čini dobro zasadi drvo	40 online portali, 9 TV	U fokusu	49	61.88 min
Dobrovoljno davanje krvi	20 online portali, 5 TV	U fokusu	25	16.61 min
Dodjela tableta srednjoškolcima	4 online portali, 4 TV	Nije u fokusu	8	7.66 min
Hakaton	5 TV	Nije u fokusu	5	41.17 min
Čini dobro Budi heroj za planetu	25 online portali, 7 TV	U fokusu	32	73.38 min
Climathon	8 online portali	Nije u fokusu	8	/
Konkurs za najbolju startup ideju studentata UCG	6 online portali	Nije u fokusu	6	/
Wiener Staditsche akcija u vtiću Jelena Ćetković	4 online portali, 1 TV	Nije u fokusu	4	1.12 min
CKB novi prijatelj Fondacije	7 online portali	U fokusu	7	/
Srednjoškolski zeleni angažman – Čini dobro recikliraj I kompostiraj	7 online portali	U fokusu	7	/



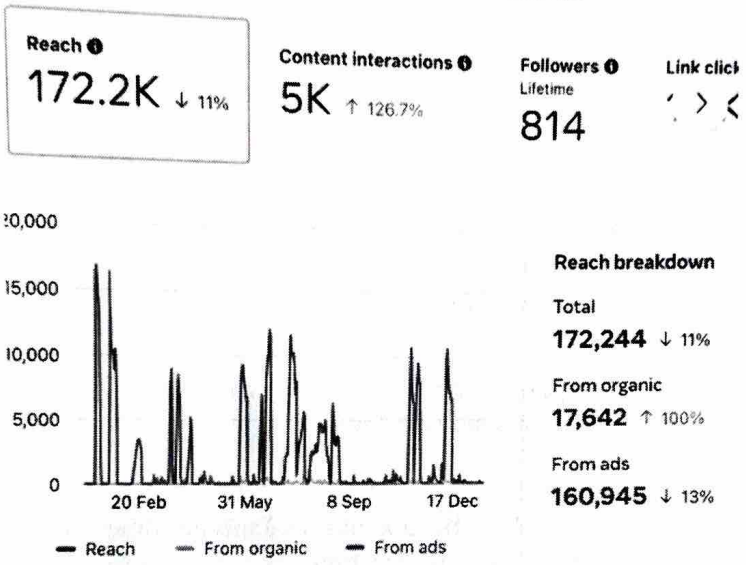
DIGITALNI MARKETING

Jedno od osnovnih načela i principa po kojima Fondacija posluje jeste transparentnost. Redovno izvještavanje o postignućima, kao I interakcija sa širom javnosti i uvažavanje njihovih predloga su ključne komponente transparentnog poslovanja i odgovornosti Fondacije.

Svoj rad, aktivnosti I interakciju sa širom javnosti Fonacija vrši putem društvenih mreža Instagram, Facebook, Linkedin i X (Twitter). Vođenje društvenih mreža podrazumijeva aktivno angažovanje i predstavljanje svojih aktivnosti radi izgradnje podrške i povjerenja. Učestalo praćenje povratnih informacija, odgovaranje na komentare i pružanje korisnih informacija doprinose širenju uticaja Fondacije. U tom pogledu smo postigli značajan uspjeh, što ćemo i prikazati putem analize podataka.

Utvrđen je presjek stanja porasta I dinamike društvenih mreža Fondacije u periodu od 10. Januara 2023. godine do 10. Januara 2024. godine.

Naime, **Facebook stranica Fondacije** je u ovom periodu dostigla porast broja pratilaca za 114.55%. To je ukupno 433 novih pratilaca. Ukupan reach[3] koji je ostvaren u ovom periodu je 172,244. Interakcija sa našim sadržajem (Content interactions)[4] ostvarila je rezultat od 126,7%

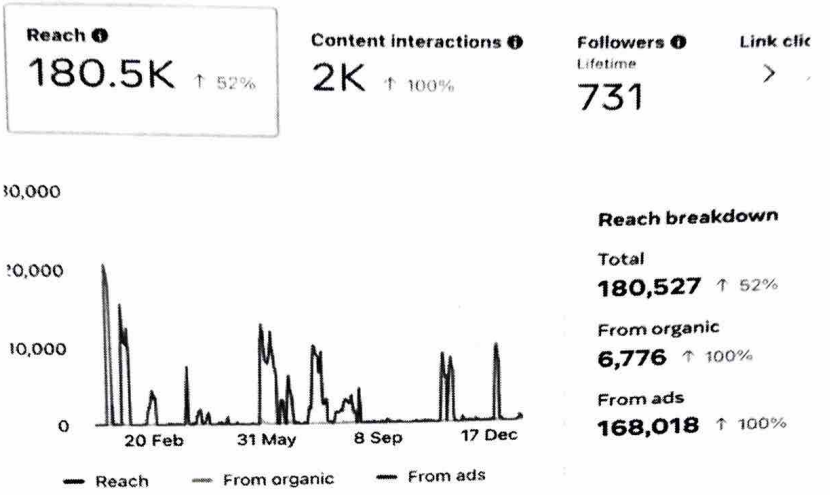


Instagram stranica Fondacije je u januaru 2023. godine brojala 335 pratilaca, te u odnosu na prethodnu godinu, u januaru 2024. godine bilježimo rast od 391 novih pratilaca. Procentualno izraženo, to je ukupan porast od **116.72%.** Ukupan broj pratilaca na instagramu zabilježen 10. januara je 735.

Najveći reach je ostvaren na Instagramu u januaru 2023. godine kada je sadržaj stranice došao do 180.527 osoba. Objava koja je ostvarila najveći reach brojala je 589 lajkova. Zbog plaćenog reach-a, engagement kampanja je bila fokusirana na veći broj reakcija.

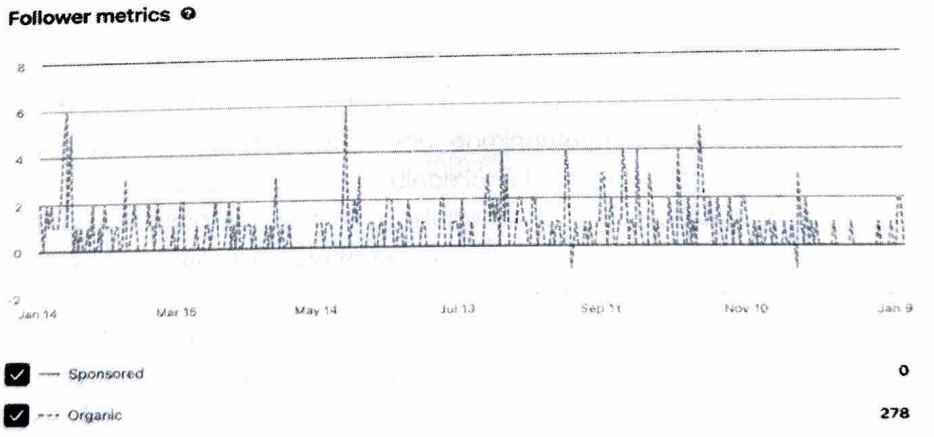
[3] Reach predstavlja broj osoba koje su vidjele, odnosno kojima je isporučena bilo kakva aktivnost stranice (objave, promocija stranice, spominjanje, check-in).

[4] Ukupan broj lajkovanja, dijeljenja, komentarisanja,..



Na grafikonu može se vidjeti kreiranje ukupnog (organskog I plaćenog) reach-a u posmatranom periodu

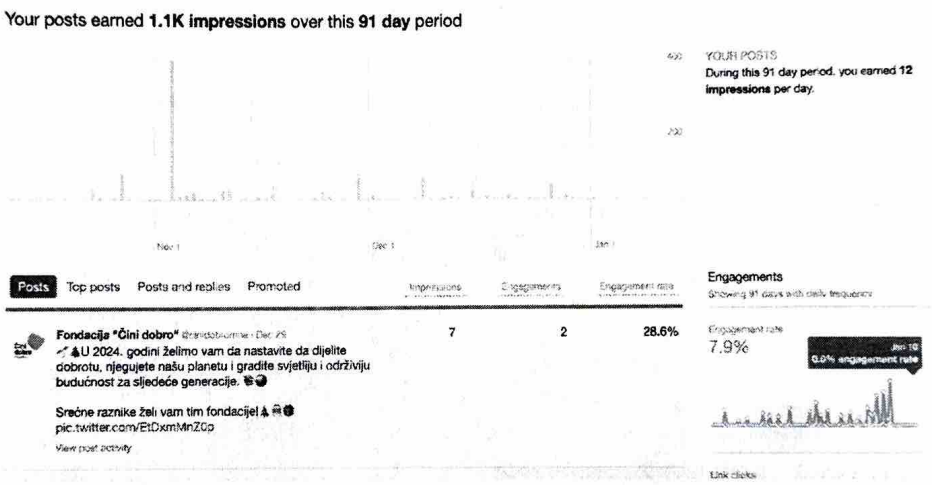
Linkedin profil Fondacije u periodu od godinu dana bilježi rast od **105.24%,** i to 281 novih pratilaca. Ukupan broj jedinstvenih posjetilaca (Unique visitors)[5] je 344. U januaru 2023. godine broj pratilaca je bio 267, dok januar 2024. godine broji 554 pratilaca. Ukupan broj impresija u ovom periodu je bio 34.032. Posjeta stranici bilo je 928 ukupno.



[5] Posjetioci koji su po prvi put imali interakciju sa Fondacijom

Grafički prikaz porasta broja pratilaca po mjesecima

X (bivši Twitter) za period od godinu dana bilježi rast od **220%**. Broj pratilaca u januaru 2023. godine je bio pet, dok se taj broj za godinu dana povećao na 16. Fokus Fondacije nije toliko na X mreži (Twitteru), već mnogo više na ostalim društvenim mrežama. Međutim, zbog praćenja trendova i mogućnosti koje X mreža može u određenom trenutku da pruži, prisutni smo i na ovoj mreži.



Prikaz ostvarenih impresija u proteklom periodu

Od svih društvenih mreža, Fondacija je najveći porast dostigla na Instagram stranici usled popularnosti ove mreže među dominantnom ciljnom grupom Fondacije i kreiranja sadržaja koji je kreativniji I dinamičniji (video format, story objave, reels-ovi). Među pratilonicima na Instagramu, dominantnija populacija su mladi ljudi (starosti od 25-35 god), a 67% njih čine žene.

Na osnovu cjelokupnog analitičkog prikaza stanja, Fondacija će nastaviti da prati svoje rezultate radi kontinuirane optimizacije strategije poslovanja i maksimizacije njenog uticaja.
Na ovaj način podižemo svijest, angažovanje šire društvene zajednice i građenju uticaja Fondacije kako bi ostvarila svoje visoko postavljene ciljeve.

ZAKLJUČAK

Na osnovu svega navedenog može se zaključiti da je Fondacija poslovnu 2023. godinu završila sa uspjehom s obzirom da je ostvareno **85%** postavljenih ciljeva-OKR-ova.

Postignutom uspjehu, pored strateškog pristupa u poslovanju, posebno je doprinijela podrška donatora. Naime, novčana podrška je stvorila uslove za stabilno organizaciono funkcionisanje, zaposlenje direktorice i sekretarke, ali i osmišljavanje i realizaciju aktivnosti učešćem zaposlenih iz kompanija donatora u timovima i aktivnosti.

Fondacija će i tokom 2024. godine nastaviti strateški da radi na ostvarenju ciljeva uz podršku donatora, prijatelja i podržavaoca.

Nevladina fondacija ''Čini dobro''

mr Marija Jovović,
Izvršna direktorica

NEVLADINA FONDACIJA "ČINI DOBRO" PODGORICA